

# PADANA TUBI

& PROFILATI ACCIAIO S.P.A.

## Bilancio di Sostenibilità 2021



# INDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>NOTA METODOLOGICA.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>HIGHLIGHTS 2021 .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>1. PROFILO E IDENTITÀ DEL GRUPPO.....</b>                                   | <b>6</b>  |
| 1.1 La Storia di Padana Tubi.....  | 6         |
| 1.2 L'attività di business.....  | 8         |
| 1.3 Il percorso verso la Sostenibilità: Gli Stakeholder e la Materialità ..... | 16        |
| <b>2. GOVERNANCE RESPONSABILE E CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO .....</b>        | <b>25</b> |
| 2.1 La struttura di governance.....  | 25        |
| 2.2 Etica, integrità e trasparenza .....                                       | 28        |
| 2.3 Sostenibilità economica e valore generato.....                             | 31        |
| <b>3. IL VALORE DELLE PERSONE E DELLE RISORSE UMANE.....</b>                   | <b>36</b> |
| 3.1 Le persone di Padana Tubi.....   | 36        |
| 3.2 La valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo delle competenze.....   | 40        |
| 3.3 Pari Opportunità e Tutela dei diritti umani.....                           | 41        |
| 3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro .....  | 42        |
| <b>4. L'IMPORTANZA DELLA QUALITÀ PER PADANA TUBI .....</b>                     | <b>46</b> |
| 4.1 Il sistema di gestione della qualità.....                                  | 46        |
| 4.2 Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti.....                        | 48        |
| 4.3 La soddisfazione dei clienti .....   | 52        |
| 4.4 La gestione responsabile della Catena di fornitura .....                   | 52        |
| <b>5. TUTELA AMBIENTALE ED USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE .....</b>             | <b>57</b> |
| 5.1 Salvaguardia del territorio .....  | 57        |
| 5.2 Gli impatti ambientali: consumi ed emissioni.....                          | 58        |
| 5.3 L'utilizzo dei materiali .....   | 64        |
| 5.4 La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche .....                      | 65        |
| <b>6. IMPEGNO SOCIALE E RELAZIONE CON IL TERRITORIO .....</b>                  | <b>69</b> |
| 6.1 Territorio e comunità.....   | 69        |
| 6.2 Il supporto alle iniziative ed attività sociali.....                       | 69        |
| <b>UNO SGUARDO AL FUTURO: I PROSSIMI OBIETTIVI DI PADANA TUBI.....</b>         | <b>74</b> |
| <b>APPENDICE .....</b>   | <b>76</b> |
| Indice dei contenuti GRI e Tabella di correlazione .....                       | 76        |

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Cari lettori,*

*siamo orgogliosi di presentare alla vostra attenzione il primo bilancio di sostenibilità di Padana Tubi.*

*Siamo lieti di poter raccontare attraverso questo documento la storia, i valori, le relazioni, i risultati e gli obiettivi che da oltre cinquanta anni rappresentano il vissuto quotidiano di questa azienda, che tracciano il cammino per il futuro e che ora per la prima volta condividiamo con i nostri stakeholder in modo sistematico e regolamentato.*

*Gli ultimi tre anni hanno segnato in modo inaspettato e profondo le nostre vite, le relazioni economiche, le dinamiche organizzative, gli scenari geopolitici.*

*La pandemia di Covid-19 nel 2020, la grande speranza di ripresa nel 2021, la tragedia della guerra in Ucraina all'inizio del 2022 hanno fatto emergere l'importanza di temi e valori specifici (i sistemi sanitari, le fonti energetiche, le catene di fornitura per citarne solo alcuni) e hanno stimolato una forte accelerazione delle riflessioni già in atto sui temi di sostenibilità ambientale, sociale, di governo d'impresa.*

*In questo contesto abbiamo pensato che potesse essere particolarmente importante per Padana Tubi, per i nostri clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni finanziarie, comunità locale, parti sociali rendicontare e mettere a sistema i nostri risultati e i nostri obiettivi ESG.*

*L'anno 2021 è stato per molti aspetti straordinario per tutta la filiera europea dell'acciaio.*

*Il fatturato di Padana Tubi ha ampiamente superato per la prima volta il miliardo di euro, con un risultato netto di esercizio superiore ai cento milioni di euro e una crescita di volumi produttivi per entrambe le nostre macro aree di produzione, carbonio e inox.*

*Siamo consapevoli che gli importanti risultati raggiunti, da un lato devono certamente essere letti nel contesto generale che ne ha facilitato il conseguimento, dall'altro rappresentano l'impegno, la dedizione, la passione di tutti i collaboratori che ieri e oggi insieme a noi hanno portato avanti un progetto imprenditoriale solido e finora capace di esprimere valore sostenibile nel tempo.*

*La consapevolezza del valore insostituibile delle persone e delle relazioni ci porta ad avere come primo obiettivo la ricerca del miglioramento continuo negli ambiti della salute e sicurezza nei nostri luoghi di lavoro, attraverso la formazione per la creazione di una cultura della sicurezza e investimenti tecnologici continui e significativi.*

*Analogamente, come parte di una comunità, riconoscendo le opportunità che il nostro territorio ci ha dato, siamo attivi nella partecipazione ad iniziative di solidarietà, di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della nostra città, e, a più largo respiro, di aiuto a territori e luoghi di sofferenza.*

*Sentirci parte di una comunità si declina anche nell'impegno a minimizzare il nostro impatto ambientale. La Comunità Europea sta delineando in modo sempre più accentuato e ravvicinato gli obiettivi di transizione ecologica che intende raggiungere e che possono essere raggiunti soltanto con l'impegno e la progettualità di ogni singola impresa.*

*In Padana Tubi stiamo estendendo gli impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica, utilizzando le superfici aeree dei nostri stabilimenti e scegliamo dal 2020 di acquistare energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili.*

*Gli stimoli più forti ad impegnarci per un continuo miglioramento ci vengono dai nostri clienti e fornitori, a cui siamo grati per le scelte di fiducia e di continuità che ci riconfermano ogni giorno e a cui siamo legati da un impegno profondo di lealtà e trasparenza.*

*Vi lasciamo quindi alla lettura di questo report, nella speranza che possiate riconoscervi i segni distintivi della nostra identità e del nostro fare impresa.*

*Siamo grati per ogni vostro contributo a questo progetto, fino a oggi e per il futuro.*

*Famiglia Alfieri*

# HIGHLIGHTS 2021



1970

ANNO DI FONDAZIONE



400.000 Mq

SUPERFICIE PRODUTTIVA  
COPERTA



13

SITI ED UNITÀ LOCALI



60

NUMERO DI PAESI SERVITI  
ANNUALMENTE



715

DIPENDENTI  
(+4% rispetto al 2020)



6.318,5

ORE DI FORMAZIONE EROGATA  
(+55,6% rispetto al 2020)



810.000 t

TONNELLATE DI ACCIAIO  
VENDUTE



300.000 t

TONNELLATE DI ACCIAIO  
IN STOCK

## /ECONOMICI



1,23 Mld

FATTURATO  
(+66% rispetto al 2020)  
744,9 Mln nel 2020



1,24 Mld

VALORE DELLA PRODUZIONE  
(+68% rispetto al 2020)  
742,3 Mln nel 2020



119,9 Mln

UTILE NETTO  
(+122 % rispetto al 2020)  
54,0 Mln nel 2020



215,1 Mln

EBITDA  
(+126% rispetto al 2020)  
95,4 Mln nel 2020



134,7 Mln

INVESTIMENTI SUGLI IMPIANTI  
(+8% rispetto al 2020)  
125,2 Mln nel 2020

## /AMBIENTALI



98,2 %

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO  
(+1,3% rispetto al 2020)



35%

CONTENUTO RICICLATO  
ACCIAIO AL CARBONIO



65%

CONTENUTO RICICLATO  
ACCIAIO INOX



800.518 kwh

ENERGIA PRODOTTA DA  
FOTOVOLTAICO  
295.239 Kwh nel 2020



100%

DI ENERGIA ELETTRICA  
PROVENIENTE DA FONTI  
RINNOVABILI

## 1. Profilo e Identità del Gruppo

# 1. PROFILO E IDENTITÀ DEL GRUPPO

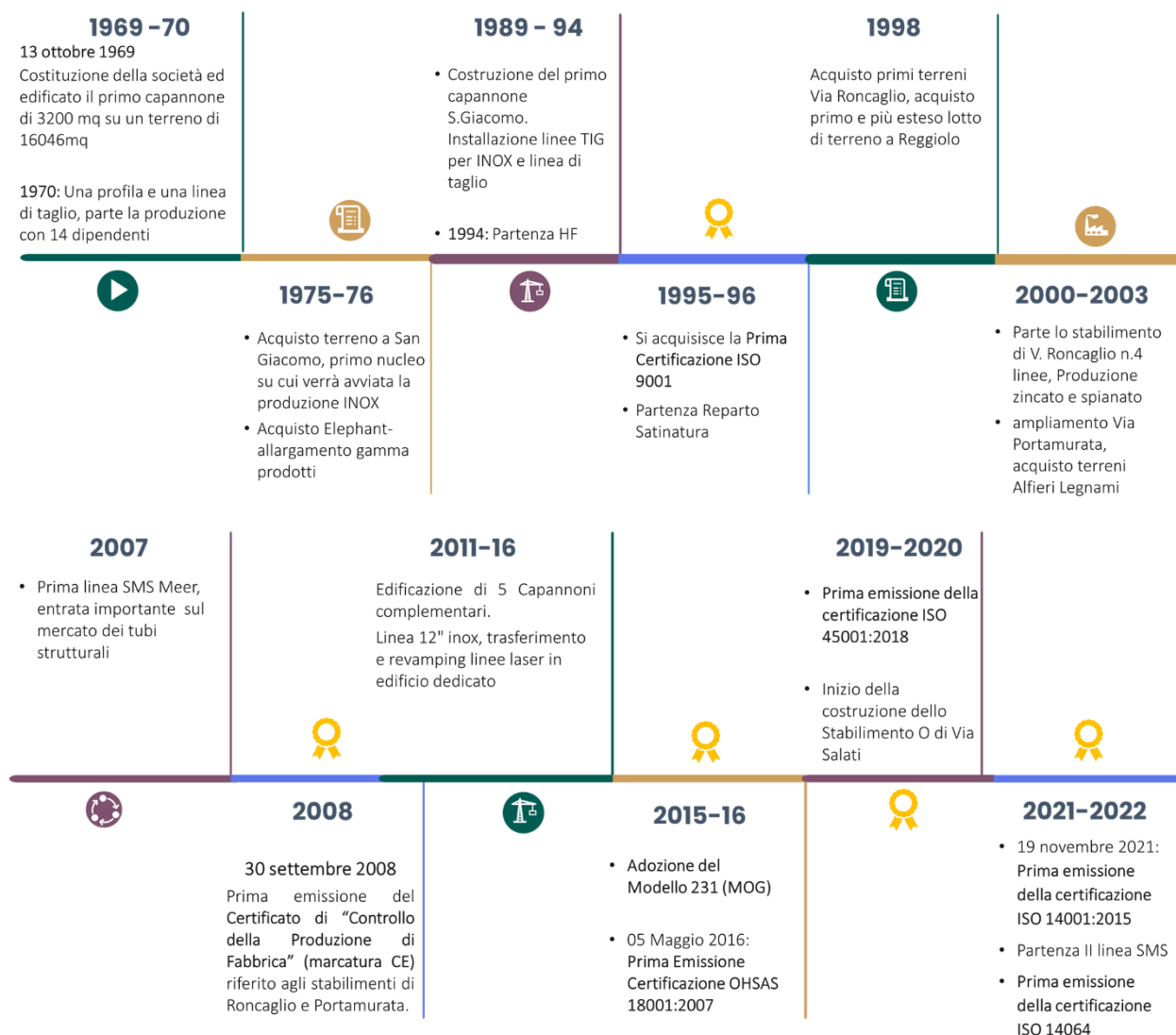
Padana Tubi & Profilati Acciaio S.p.A. è stata fondata a Guastalla nel 1970 dalla famiglia Alfieri, con l'obiettivo iniziale di produrre tubi saldati in acciaio al carbonio.

Il crescente successo e l'affermazione sul mercato hanno incoraggiato l'impegno anche nella produzione di tubi in acciaio inossidabile grazie al completamento nel 1989 di un ulteriore insediamento e successivamente, con un progressivo percorso di crescita per linee interne, sono stati realizzati altri stabilimenti per l'ampliamento della gamma produttiva, sempre nell'ambito dei tubi in acciaio, con ulteriori diversificazione delle qualità di materia prima e un notevole arricchimento di sagomario dei prodotti finiti.

Attualmente a Padana Tubi S.p.A. viene riconosciuta una posizione di grande rilievo e credibilità sui mercati europei, con oltre 800.000 tonnellate di tubi in acciaio prodotti e venduti ogni anno.

*L'attenzione alla qualità della materia prima, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia per i processi produttivi, la ricerca della soddisfazione dei clienti, la cura per la qualità e la sicurezza sul lavoro per i propri collaboratori, contribuiscono al mantenimento di un posizionamento competitivo di leadership sui principali mercati di presenza.*

## 1.1 La Storia di Padana Tubi



## La nascita di Padana Tubi e le sue solide radici aziendali

Il 13 ottobre 1969 viene costituita a Guastalla dalla famiglia Alfieri la Padana Tubi & Profilati Acciaio S.p.A. I soci sono i fratelli Carlo, Giorgio, Romano, Luigi, Ruggero, Mario. Le sorelle Paolina, Ida, Maria, Luisa, Anna entreranno successivamente nella compagine societaria.

All'inizio del 1970 partono i lavori per la costruzione del primo capannone industriale di 3.200 mq in Via Portamurata, su un terreno di 16.000 mq. Oggetto sociale è "la produzione ed il commercio di tubi e profilati d'acciaio e affini". Al termine del primo anno, i dipendenti sono 14 e l'attività è organizzata con una linea per il taglio longitudinale dei coils e una linea per la produzione di tubi. Il mercato di vendita è esclusivamente l'Italia settentrionale.



## L'ampliamento del polo aziendale e delle linee di produzione

Nel 1975 viene acquistato un lotto di terreno nella frazione di S. Giacomo, sempre a Guastalla. È il primo appezzamento su cui anni dopo verrà avviata la produzione di tubi inox. L'anno successivo entra in funzione la linea tubi "Elephant", prodotta dalle officine meccaniche OME di Guastalla. È il primo ampliamento sostanziale di gamma e il primo ingresso tra i produttori di tubi di grande diametro e alto spessore. Nel 1989 a San Giacomo viene costruito il primo capannone e con l'installazione di una linea di taglio e alcune linee con saldatrici TIG, inizia la produzione di tubi in acciaio inossidabile.

A metà degli anni '90, mutuando l'esperienza acquisita con la produzione dei tubi in acciaio al carbonio, entrano in funzione le prime linee inox con saldatura ad alta frequenza. L'attenzione verso la qualità del proprio lavoro porta a voler conseguire volontariamente alcuni importanti risultati: nel 1995 si acquisisce per la prima volta la certificazione ISO 9001 e nell'anno successivo, per fornire un ulteriore servizio ai clienti, vengono acquistate le prime linee per la finitura superficiale dei tubi inox: satinatura e lucidatura.

Per soddisfare una richiesta di prodotto sempre più ingente e differenziata nel 1998 vengono acquistati i primi terreni in Via Roncaglio, su cui sorgerà il più esteso stabilimento per l'acciaio al carbonio e viene acquistato il primo e più esteso lotto di terreno industriale a Reggiolo.



Tra il 2000 e il 2003 dopo l'edificazione di un capannone ad uso produttivo, viene avviata la produzione su diverse linee di tubi di acciaio al carbonio da superficie nera e zincata. Viene realizzato un piccolo nucleo produttivo di lamiera spianata in acciaio al carbonio dedicata al mercato italiano. Successivamente, in seguito all'acquisizione dell'area industriale ex-Alfieri Legnami, viene realizzato il più esteso ampliamento dell'area originaria di

Via Portamurata e nel 2007 entra in produzione in Via Roncaglio la linea SMS Meer, per la produzione di grandi tubi strutturali, fino a 12 mm di spessore e 355 mm di diametro.

## L'attenzione alla qualità e l'ottenimento delle certificazioni

Padana Tubi sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle relative attività aziendali e alti standard qualitativi inizia un percorso finalizzato all'ottenimento di diverse certificazioni ed attestati.

Nel 2008, infatti, viene ottenuta la prima emissione del certificato di "Controllo della Produzione di Fabbrica" (marcatura CE) per le produzioni in acciaio al carbonio

Negli anni successivi (2011- 2016) e fino ad oggi successive acquisizioni di terreni industriali permettono l'edificazione di diversi capannoni di minori dimensioni destinati prevalentemente allo stoccaggio di prodotti finiti. Nello stesso periodo viene realizzato il progressivo trasferimento delle linee per la produzione di tubi inox destinati agli impieghi a pressione in uno stabilimento dedicato. Viene ampliata la gamma dei tubi inox fino al diametro massimo di 323 mm e fino a 6 mm di spessore.

Nel 2015 l'azienda adotta il modello di organizzazione, gestione e controllo in conformità all' Ex D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 a cui fanno seguito la prima emissione della certificazione OHSAS 18001:2007 nel 2016 e la prima emissione della certificazione ISO 45001:2018 nel corso del 2019 e della certificazione ISO 14001:2015 nel 2021.

### Anno 2022, i progetti e i risultati

Nel 2020, durante la prima ondata della pandemia di Covid, inizia la costruzione dello stabilimento di Via Salati che dispone di un'area coperta di quasi 40.000 mq destinati ad ospitare una linea di taglio longitudinale e la seconda profilo SMS Group per grandi tubi strutturali in acciaio al carbonio alto resistenziale, di diametro massimo 457 mm e spessore massimo 18 mm, con prevista entrata in produzione entro la fine del 2022. Nel secondo semestre del 2022 si conclude l'iter per la prima emissione della Certificazione ISO 14064 per la mappatura della Carbon footprint di organizzazione.

## 1.2 L'attività di business

Padana Tubi si occupa della **produzione di:**

- **tubi e profilati in acciaio al carbonio di superficie nera e zincata,**
- **tubi e profilati in acciaio inox**
- **lamiere spianate** in acciaio al carbonio.

L'acciaio è dunque la materia prima fondamentale nei processi produttivi, materia prima dal ciclo di vita potenzialmente infinito, vera e propria "risorsa permanente" essenziale per lo sviluppo di un'economia circolare.

L'acciaio si definisce come lega ferro-carbonio il cui tenore in massa di ferro è maggiore di quello di ciascuno degli altri elementi ed il cui tenore di carbonio è minore del 2%.

In dettaglio, l'acciaio al carbonio (chiamato spesso ferro, nel linguaggio comune) è un acciaio per impieghi strutturali non legato, ovvero con presenza modesta di elementi diversi da ferro e carbonio.

L'acciaio inossidabile è un acciaio avente contenuto di cromo superiore al 10,5% e altri elementi di lega, principalmente nickel. Padana Tubi utilizza acciaio inossidabile austenitico (Cromo da 16,5 a 19,5% e nickel da 8 a 13,5% a seconda della qualità di acciaio)

Gli stabilimenti produttivi di Padana Tubi sono interamente situati sul **territorio d'origine**, nella città di Guastalla. In Via Portamurata, luogo del primo nucleo produttivo, è attiva la direzione generale dell'azienda e un importante stabilimento per la produzione dei tubi al carbonio. A questo si aggiungono altri tre siti produttivi principali oltre a 8 stabilimenti complementari, per lavorazioni secondarie e magazzini.



TABELLA 1 - SEDI ED UNITÀ LOCALI

|          | INDIRIZZO                           | PRODUZIONE                   |
|----------|-------------------------------------|------------------------------|
| <b>A</b> | Via Portamurata                     | CARBONIO – CARBON STEEL/SEDE |
| <b>B</b> | Via Roncaglio                       | CARBONIO – CARBON STEEL      |
| <b>C</b> | Via Dossetti                        | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>D</b> | Via De Gasperi                      | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>E</b> | Via Togliatti                       | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>F</b> | Via Ferrari                         | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>G</b> | Via Dossetti                        | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>H</b> | Via Nenni                           | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>I</b> | Via Dossetti                        | CARBONIO – CARBON STEEL      |
| <b>L</b> | Via Nenni                           | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>M</b> | Via Dossetti                        | INOX – STAINLESS STEEL       |
| <b>N</b> | Via Portamurata                     | CARBONIO – CARBON STEEL      |
| <b>O</b> | Via Salati (in fase di costruzione) | CARBONIO – CARBON STEEL      |

La forte identità territoriale, decisamente atipica in un mondo sempre più orientato alla delocalizzazione, manifesta con evidenza la profondità delle **radici** che legano l'azienda al territorio emiliano e contemporaneamente la proiettano sui **mercati internazionali**, verso gli oltre **60 Paesi serviti** dalla propria rete di vendita.

È un'identità che si declina in uno scambio virtuoso di operosità, creatività, onestà, gusto della vita e insieme di profonda apertura al confronto e al dialogo con persone, organizzazioni, culture diverse, mercati globali.

Le vendite sono per circa il 25% verso l'Italia e per il 75% verso l'estero, prevalentemente Paesi Europei.

**L'ampia superficie coperta ha permesso l'installazione di 2.779 Kwp pannelli fotovoltaici sui propri stabilimenti.** La consapevolezza del ruolo strategico delle fonti energetiche rinnovabili sta orientando l'azienda ad incrementare progressivamente questo tipo di impianti.



## Il processo produttivo

La produzione dei tubi saldati longitudinalmente avviene secondo alcune fasi principali, del tutto simili seppure in presenza di diverse tipologie di acciaio:

FIGURA 1 – DIAGRAMMA DI FLUSSO DEL PROCESSO PRODUTTIVO



- **Ricevimento della materia prima:** la materia prima è costituita da coils (nastri larghi arrotolati in acciaio) che vengono consegnati da fornitori esterni presso le diverse unità produttive e stoccati in aree dedicate.
- **Linee di taglio:** in questa fase i coils vengono tagliati longitudinalmente per ottenere nastri di diversa larghezza in funzione del diametro dei tubi o profilati da realizzare. I prodotti così ottenuti vengono posizionati nel magazzino nastri dislocato tra le linee di taglio e il caricamento delle linee di profilatura.
- **Linee produttive:** in questa fase avviene la realizzazione vera e propria del tubo (o profilato). Il nastro passa attraverso una serie di rulli rotanti di acciaio che via via consentono di ottenere la forma del profilato voluto (tondo, quadrato, ecc). In tutte le linee di produzione è possibile identificare le seguenti zone di lavoro principali: carico nastri, intestatura-saldatura testa coda, formatura, saldatura, calibratura, controllo tubi, impacchettamento.
- **Magazzino:** i “pacchi” di tubo vengono trasferiti mediante movimentazioni interne nelle aree di deposito (magazzino tubi), per poi essere destinati, da qui, ai clienti.



I prodotti e i Servizi

*Investimenti continui, servizio al cliente, consegne rapide, attenzione alla qualità del prodotto: sono i punti chiave che hanno permesso a Padana Tubi di essere tra i leader europei nella produzione di tubolare saldato.*

L'intera gamma di prodotti, tutti marcati secondo le norme di produzione, afferisce a due divisioni:

- Divisione Acciaio al carbonio
- Divisione Acciaio Inox

## DIVISIONE ACCIAIO AL CARBONIO



### ACCIAIO AL CARBONIO

- **Tubi strutturali**
- **Tubi ad alto spessore**
- **Tubi zincati da nastro**
- **Lamiere spianate**
- **Nastri**
- **Profili Speciali e serramenti**

La produzione Divisione Carbonio è così divisa:

- Tubi per impiego strutturale secondo norma UNI EN 10219-1;
- Tubi decapati per impieghi di precisione secondo norma UNI EN 10219-1 o secondo norma UNI EN 10305-5 (solo profili quadri-rettangoli);
- Tubi zincati con metodo Sendzimir per impieghi di precisione secondo norma UNI EN 10305-5 (solo profili quadri-rettangoli spessori da 1.5 a 3 mm);
- Lamiera spianata (nera, zincata, decapata, bugnata e striata).

#### **MATERIA PRIMA**

I coils utilizzati per la produzione di tubi sono conformi alla UNI EN 10025-2 per quanto riguarda le condizioni tecniche di fornitura di acciai non legati per impieghi strutturali ed alla UNI EN 10051 per quanto riguarda le tolleranze dimensionali e di forma.

I coils utilizzati per la produzione di tubi zincati sono conformi alla UNI EN 10346 per quanto riguarda le condizioni tecniche di fornitura di prodotti piani di acciaio rivestiti per immersione a caldo in continuo per formatura a freddo.

La gamma di prodotti comprende:

- Tubi tondi con diametro da 12 a 355,6 mm con spessori da 1.5 a 12,5 mm;
- Tubi quadrati da 10×10 a 300×300 mm con spessori da 1.5 a 12,5 mm;
- Tubi rettangoli da 15×10 a 400×200 mm con spessori da 1.5 a 12,5 mm;
- Tubi zincati da nastro con metodo Sendzimir con spessore da 1,5 a 4 mm;
- Lamiera spianata (nera, zincata, decapata, bugnata e striata) nei formati standard e spessori da 1 a 10 mm

Le lunghezze dei profili possono variare da 4500 mm a 15000 mm. Per prodotti zincati su richiesta del cliente è possibile rivestire la saldatura, unica parte non rivestita per via della rimozione del cordone esterno di saldatura, tramite una pistola che “nebulizza” un filo zinco. E’ inoltre possibile effettuare servizio di zincatura a caldo o a freddo in conto lavorazione.

### **QUALITÀ**

Acciaio al carbonio per impieghi strutturali:

- S235JRH;
- S275J0H;
- S275J2H;
- S355J0H;
- S355J2H.

Acciaio decapato per impieghi di precisione:

- S235JRH;
- E220+CR2 → S2.

Acciaio zincato per impieghi di precisione:

- DX51D;
- E220+CR2 → S4.

### **CONTROLLI**

In fase produttiva viene riposta particolare attenzione ai controlli qualitativi in particolare, in continuo vengo effettuati:

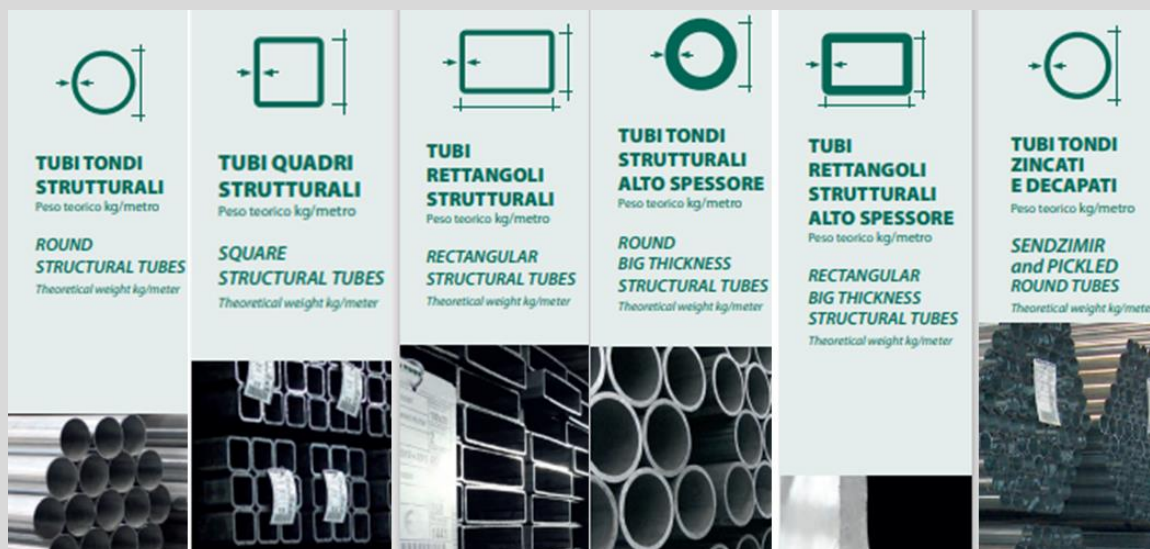
- Controlli dimensionali secondo UNI EN 10219-2 e UNI EN 10305-5;
- Controlli visivi secondo 10219-2 e UNI EN 10305-5;
- Prove di schiacciamento per i tubi tondi secondo UNI EN ISO 8492;
- Controlli sulla saldatura, realizzata con il metodo HF, tramite il metodo delle correnti indotte secondo norma UNI EN ISO 10893-2.

I controlli per determinare la conformità dei tubi prodotti alle norme di riferimento continuano nei Nostri laboratori. Tutte le macchine da Noi utilizzate sono certificate e sottoposte a periodica manutenzione.

Di seguito i test effettuati sui campioni di tubo nei laboratori:

- Test di trazione UNI EN ISO 6892-1;
- Test di resilienza UNI EN ISO 148-1;
- Controlli spettrometrici per determinare la composizione chimica;
- Controlli macrografici della zona termicamente alterata.

I risultati dei test sopra elencati vengono riportati su ogni Certificato 3.1 di accompagnamento.



## DIVISIONE ACCIAIO INOX



### ACCIAIO INOX

- Tubi saldati in HF
- Tubi saldati a Laser

La produzione Divisione Inox è così divisa:

- Tubi Tondi con due tipologie di saldatura HF (EN 10296-2), LASER (EN 10217-7);
- Scatolati (Quadri/Rettangoli)

in aggiunta possiamo avere le seguenti finiture superficiali:

- Spazzolato Standard in linea;
- Satinato;
- Lucido.

## MATERIA PRIMA

I coils utilizzati per la produzione di tubi, sono conformi alla **norma EN 10088-2 ed EN 10028-7**. L' acciaio utilizzato è del tipo rilaminato a freddo fino allo spessore 1.6 mm compreso, laminato a caldo da 2 mm a 6 mm.

La gamma di prodotti comprende:

- Tubi tondi con diametro da D 6 a D 323 mm con spessori da 1 mm a 6 mm;
- Tubi quadri da 10×10 a 200×200 mm con spessori da 1 mm a 6 mm;
- Tubi rettangoli da 20×10 a 300×100 mm con spessori da 1 a 6 mm;

La lunghezza standard di produzione dei tubolari è di 6000mm, anche se è possibile accordarsi con il Servizio Commerciale per le produzioni di lunghezze che variano da 4500 a 12000 mm.

## QUALITÀ

- 304L (4307) Cr 17,5 a 19,5 Ni 8,00 a 10,00;
- 316L (4404) Cr 16,5 a 18,5 Ni 10,00 a 13,00 Mo 2,00 a 2,5;
- 316Ti (4751) Cr 16,5 a 18,5 Ni 10,5 a 13,5 Mo 2,00 a 2,5.

## CONTROLLI

In fase produttiva viene riposta particolare attenzione ai controlli qualitativi in particolare, in continuo vengo effettuati:

- Controlli dimensionali secondo EN 10217-7, EN 10296-2, EN 10219-2;
- Controlli visivi secondo EN 10217-7, EN 10296-2, EN 10219-2;
- Prove di allargamento per i tubi tondi secondo UNI EN ISO 8495;
- Controlli sulla saldatura, realizzata con il metodo HF/LASER, tramite il metodo delle correnti indotte secondo norma UNI EN ISO 10893-2.

I controlli per determinare la conformità dei tubi prodotti alle norme di riferimento anche per la divisione Inox continuano nei Nostri laboratori.

Di seguito i test effettuati sui campioni di tubo nei laboratori:

- Test di trazione UNI EN ISO 6892-1;
- Test di resilienza UNI EN ISO 148-1;
- Controlli spettrometrici per determinare la composizione chimica;
- Controlli macrografici della zona termicamente alterata.

I risultati dei test sopra elencati vengono riportati su ogni Certificato 3.1 di accompagnamento.

**Dal 2014 la gamma di Padana Tubi nell'acciaio inox si è arricchita di nuove produzioni, con l'installazione di una linea per tubi di grande diametro e spessore.**



### TUBI TONDI

Peso teorico kg/metro

### ROUND TUBES

Theoretical weight kg/meter



### TUBI RETTANGOLI

Peso teorico kg/metro

### RECTANGULAR TUBES

Theoretical weight kg/meter



### TUBI QUADRI

Peso teorico kg/metro

### SQUARE TUBES

Theoretical weight kg/meter



### TUBI TONDI LAMINATI

Peso teorico kg/metro

### BEAD ROLLED ROUND TUBES

Theoretical weight kg/meter



### TUBI OVALI

Peso teorico kg/metro

### OVAL TUBES

Theoretical weight kg/meter



Padana Tubi è socia del **Centro Inox** e della **Fondazione Promozione Acciaio** allo scopo di farsi parte attiva per la diffusione della conoscenza e della valorizzazione di questo fondamentale materiale.

## 1.3 Il percorso verso la Sostenibilità: Gli Stakeholder e la Materialità

Il tema della sostenibilità è oggi al centro delle strategie della manifattura dell'Unione Europea e, in particolare, il settore siderurgico rappresenta il motore trainante di questa transizione. A confermare questo risultato è un'indagine svolta da Siderweb su un campione di aziende rappresentative della filiera siderurgica dalla quale risulta che **l'82% delle imprese della filiera dell'acciaio in Italia ha intrapreso percorsi di sostenibilità** e le azioni intraprese riguardano principalmente la riduzione dell'impatto ambientale, l'attenzione alla circolarità delle risorse, sostegno a progetti di Responsabilità Sociale di impresa e protezione dei lavoratori.

Consapevole di ciò, Padana Tubi ha deciso di comunicare il percorso intrapreso, i propri obiettivi e le azioni responsabili in essere raccontandosi in questo documento.

Il percorso intrapreso da Padana Tubi verso un modello di agire sostenibile è un cambiamento profondo che richiede **un'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale** ed un adeguato e strutturato processo di gestione del cambiamento verso una transizione che continua nel corso del 2021 con la scelta volontaria di pubblicare il **Primo Bilancio di Sostenibilità come atto di trasparenza e di responsabilità sociale, per rendicontare le proprie attività agli stakeholder.**

Le scelte, le decisioni, il comportamento e le performance aziendali non vengono più pesate solo sui risultati e gli obiettivi tradizionali ma anche nell'ottica degli altri pilastri della sostenibilità: dall'attenzione alle certificazioni relative la qualità dei propri prodotti e del proprio Sistema di gestione al monitoraggio delle emissioni specifiche, dall'adozione di misure atte ad ottimizzare i consumi energetici al calcolo della propria impronta ambientale. Non manca l'attenzione nei confronti delle proprie persone e la valorizzazione delle competenze.

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento di Padana Tubi in un processo di consapevolezza ed individuazione dei propri portatori di interesse (stakeholder) e delle tematiche materiali che ne hanno dettato i confini di rendicontazione.

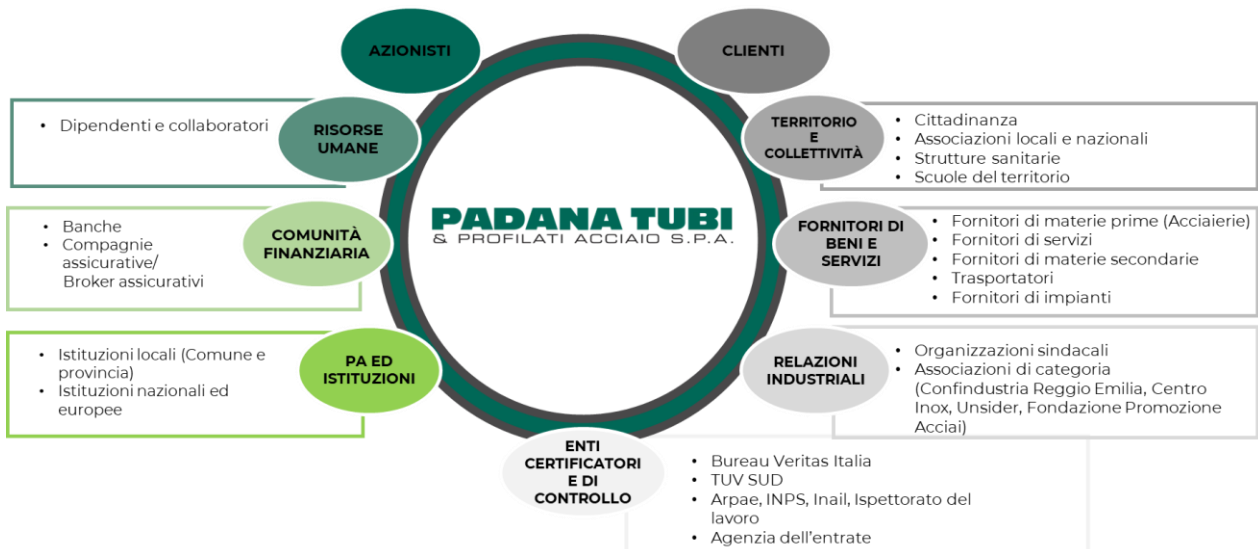
### La relazione con gli Stakeholder

Gli stakeholder sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali un'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività.

*Padana Tubi nello svolgimento delle proprie attività di business, entra in relazione con una pluralità di soggetti con i quali instaura rapporti continuativi e di valore, a cominciare dai dipendenti, i clienti, i fornitori e gli azionisti. Non meno importante è il rapporto con le istituzioni locali e nazionali, organizzazioni sindacali e associazioni di categoria, la comunità locale, le scuole del territorio e le associazioni locali.*






Al fine di predisporre un bilancio di sostenibilità in linea con i principi GRI, è stata portata avanti un'attività di mappatura dei propri stakeholder interni ed esterni al fine di identificare quelli più rilevanti. Di seguito sono riportate le categorie individuate suddivise in un livello macro ed un altro più di dettaglio.





Anche se per la predisposizione di questo primo Bilancio di Sostenibilità la Società non ha direttamente coinvolto gli stakeholder nel processo di analisi di materialità, negli anni Padana Tubi ha coltivato il proprio rapporto attraverso un sistema di relazioni funzionale alle diverse categorie di stakeholder e prevede canali e modalità di dialogo ed informazione differenziati.

| STAKEHOLDER                     | INTERESSE  | COINVOLGIMENTO   | RISULTATI   |
|---------------------------------|--|--|---|
| <b>AZIONISTI</b><br>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenibilità economica e sociale nel tempo</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alle Assemblee e ai Consigli di Amministrazione</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Condivisione risultati economici e sociali dell'organizzazione</li> </ul>  |
| <b>RISORSE UMANE</b><br>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stabilità occupazionale</li> <li>Percorsi di crescita professionale</li> <li>Formazione e sicurezza sul lavoro</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corsi di formazione</li> <li>Incontri/contatti diretti ed individuali</li> <li>Comunicazione via mail</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accrescimento del Know How aziendale e del sistema di competenze</li> <li>Aggiornamento rispetto a modifiche dei protocolli aziendali/informative</li> </ul> |
| <b>COMUNITÀ FINANZIARIA</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Solidità patrimoniale e finanziaria di breve e lungo periodo</li> <li>Fidelizzazione</li> <li>Trasparenza</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti diretti</li> <li>Comunicazione via mail</li> <li>Invio bilanci</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Condivisione e conoscenza dei risultati economici dell'organizzazione (bilancio)</li> </ul>  |
| <b>CLIENTI</b><br>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità del prodotto e livello di servizio</li> <li>Correttezza dei prezzi</li> <li>Continuità ed affidabilità</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti diretti individuali</li> <li>Servizio controllo qualità</li> <li>Servizio logistico</li> <li>Contenuti sito web aziendale</li> <li>Portale riservato e-commerce</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rispondere alle esigenze del cliente</li> <li>Trasparenza nei rapporti</li> </ul>  |

| STAKEHOLDER   | INTERESSE  | COINVOLGIMENTO   | RISULTATI  |
|---|--|--|--|
| <b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED ISTITUZIONI</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle normative e delle norme tecniche</li> <li>• Dialogo</li> <li>• Trasparenza informativa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scambio di informazioni</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compliance rispetto gli adempimenti normativi e tecnici</li> <li>• Dialogo fra le parti</li> </ul>  |
| <b>FORNITORI DI BENI E SERVIZI</b><br>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidità finanziaria</li> <li>• Crescita aziendale e dei volumi</li> <li>• Continuità e fidelizzazione</li> <li>• Sicurezza sul lavoro</li> <li>• Organizzazione flessibile ed efficienza logistica</li> <li>• Competenze tecniche e prestigio</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatti diretti individuali</li> <li>• Invio di bilanci su richiesta</li> <li>• Accordi di volumi</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione di know how ed Innovazione tecnologica</li> <li>• Valutazioni di obiettivi e progetti strategici</li> </ul>  |
| <b>TERRITORIO E COLLETTIVITÀ</b><br>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescita occupazionale</li> <li>• Integrazione nella comunità e coinvolgimento dei giovani</li> <li>• Sostegno economico ai progetti</li> <li>• Coinvolgimento nelle iniziative</li> <li>• Inserimento professionale degli studenti</li> <li>• Mitigazione dell'impatto ambientale</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donazioni e sostegno alle iniziative progettuali</li> <li>• Iniziative per lo sviluppo e la crescita economica del territorio</li> <li>• Comunicazione indiretta tramite media</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuzione e condivisione di valore economico, ambientale e sociale</li> <li>• Dialogo trasparente e riconoscimento del ruolo sul territorio</li> </ul>  |
| <b>ENTI CERTIFICATORI E DI CONTROLLO</b><br>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle specifiche dettate dalle norme di riferimento</li> <li>• Rispetto degli adempimenti normativi</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit annuali/semestrali per mantenimento o rinnovo certificazioni</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimento della certificazione e spendibilità della stessa a livello commerciale/reputazionale</li> </ul>  |
| <b>RELAZIONI INDUSTRIALI</b><br>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialoghi costruttivi fra le parti sociali</li> <li>• Coinvolgimento in iniziative per il territorio</li> <li>• Partecipazione a corsi di aggiornamento</li> <li>• Attività di consulenza</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione consiglio generale</li> <li>• Contatti diretti, mail, newsletter</li> <li>• Comunicazioni sito web</li> <li>• Sondaggi per nuove proposte normative</li> <li>• Riunioni periodiche con le parti sociali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione nuovi standard tecnico - qualitativi di settore</li> <li>• Condivisione andamento aziendale in termini di sicurezza</li> <li>• Conoscenza dell'andamento economico e necessità delle aziende del territorio</li> </ul> |

## L'Identificazione dei temi materiali e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

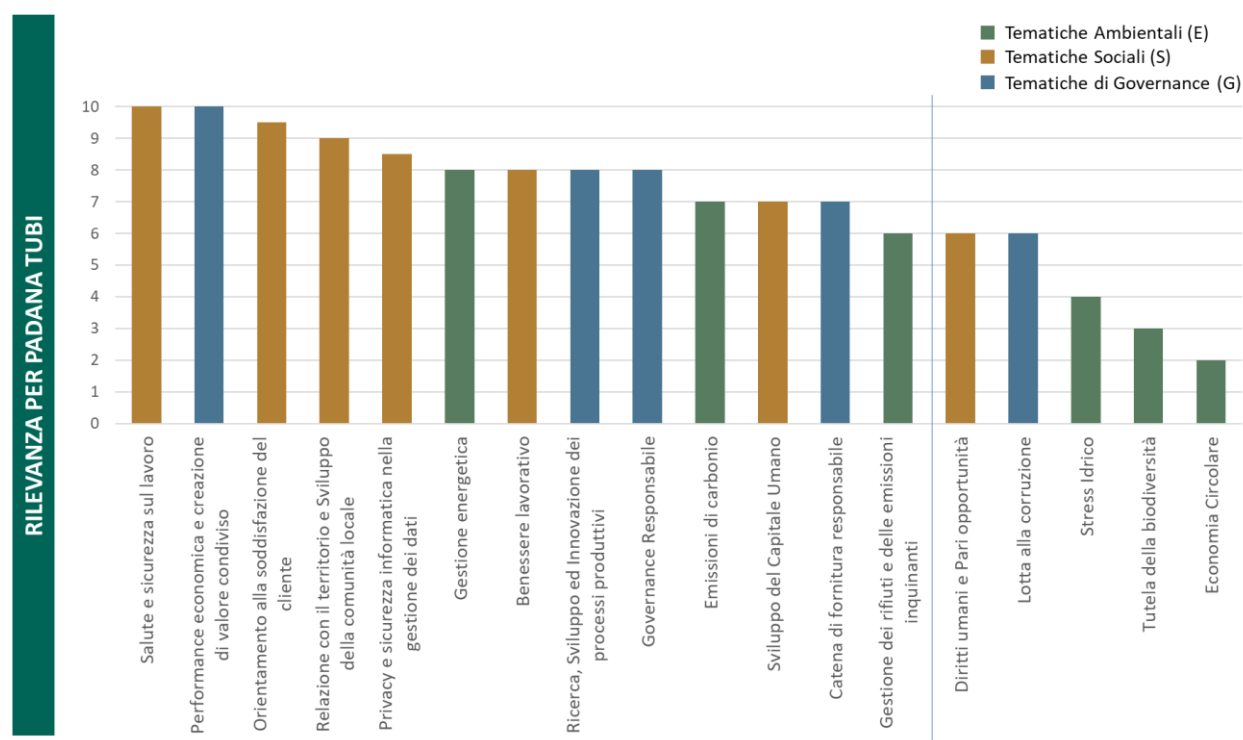
I temi materiali sono quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e/o influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

**Il processo di analisi di materialità intrapreso da Padana Tubi nel periodo di rendicontazione considerato ha visto lo svolgimento di un'attività interna all'azienda attraverso il coinvolgimento del Top Management** secondo le seguenti fasi:

| IL PROCESSO |   |
|-------------|---|
| 1           | Mappatura degli stakeholder e delle modalità di coinvolgimento  |
| 2           | Analisi scenari e prospettive di mercato  |
| 3           | Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali ed internazionali)                                       |
| 4           | Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente al settore Iron & Steel |
| 5           | Interviste con i responsabili delle funzioni di Padana Tubi sul modello di business e le priorità aziendali     |
| 6           | Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management                |

Dalla analisi del settore di riferimento sono emerse 18 tematiche di interesse per Padana Tubi, relativamente alle quali è stato richiesto di indicarne il livello di rilevanza per l'azienda e di priorità d'azione. La rendicontazione delle tematiche materiali, che vede un primo punto di riferimento nel presente documento, verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

### Analisi di materialità interna di Padana Tubi: tematiche e rilevanza



L'analisi di materialità condotta conferma la centralità per Padana Tubi di tredici tematiche (la soglia di materialità considerata è pari a 6,5) le quali riguardano aspetti di primaria importanza pienamente consolidati nelle dinamiche aziendali e richiamano la strategia finora implementata dalla Società, la quale ha fortemente investito su questi fronti. Tra queste figurano: **Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, Performance economica e creazione di valore condiviso, Soddisfazione del Cliente, Relazione con il territorio, Privacy e Sicurezza informatica, gestione energetica ed emissioni di carbonio.**

Le tematiche considerate meno rilevanti non sono da ritenere di poco interesse per Padana Tubi, quanto non attualmente strategiche ed urgenti in termini di azioni da implementare per una migliore gestione delle stesse. Tra queste si riporta l'Economia Circolare che, per il settore siderurgico, risulta essere naturalmente intrinseca alle proprietà della risorsa madre utilizzata, l'acciaio. Il ciclo siderurgico costituisce già oggi un esempio virtuoso di economia circolare: tutti i prodotti in acciaio, da quelli con un ciclo di vita più breve (ad esempio, gli imballaggi) a quelli con vita intermedia (ad esempio, gli autoveicoli), a quelli più durevoli (come i prodotti da costruzione), raggiungono tassi di riciclo elevati, con punte di eccellenza proprio in Italia.

### GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI PADANA TUBI

Contribuire attivamente al raggiungimento delle sfide globali di sostenibilità sta diventando la priorità numero uno nell'operato di istituzioni, imprese e organizzazioni. Per mostrare la consapevolezza in merito a tali aspetti e per confermare il proprio impegno futuro nella promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività, Padana Tubi ha individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) collegati alle sue tematiche materiali e ai quali, nei prossimi anni, si potrebbe sempre più contribuire.

**Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – SDGs – sono un insieme di 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, con l'intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo sulla strada per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente. Ciascun obiettivo comprende 169 target specifici, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.**

Alla luce del proprio ambito di azione, Padana Tubi ha svolto una correlazione tra gli Obiettivi di sviluppo sostenibile e le proprie tematiche materiali attraverso un'analisi degli indicatori GRI rendicontati nel corso del 2021 e degli obiettivi dei progetti attivati e sostenuti rapportati agli SDGs e ai target secondo il documento "framework *Linking the SDGs and the GRI Standards*", guida aggiornata a Maggio 2021 a cura del Global Reporting Initiative, che supporta le organizzazioni nella correlazione dei target di ciascuno dei 17 SDGs con le disclosure dei GRI Standards.

## TEMI MATERIALI DI PADANA TUBI ED OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE - SDGS

| TEMA  | DESCRIZIONE   | SDGs DI RIFERIMENTO  |
|---|---|--|
| <b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>                                | La gestione d'impresa, delle sue persone ed infrastrutture rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali per tutto il personale a cui sono affidate le attività produttive, compresi i fornitori / partner strategici. Tale impostazione consente di migliorare costantemente la sicurezza e la salute in tutti i luoghi di lavoro, riducendo al minimo i rischi e garantendo così le migliori condizioni lavorative. |  <br>   |
| <b>PERFORMANCE ECONOMICA E GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO</b>      | La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per l'operatività delle imprese e per assicurare una adeguata distribuzione del valore economico generato a favore degli stakeholder.  |    |
| <b>ORIENTAMENTO ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE</b>                  | Il cliente e la sua soddisfazione sono elementi chiave per un buon posizionamento sul mercato e passano attraverso un continuo miglioramento della qualità del servizio e una comunicazione sempre più trasparente e digitale   |    |
| <b>RELAZIONE CON IL TERRITORIO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE</b> | Lo sviluppo del territorio di riferimento come parte integrante del proprio modello di business, non soltanto in termini di distribuzione del valore generato, ma anche attraverso le collaborazioni / partnership con organizzazioni e istituzioni del territorio, le relazioni con la comunità ed il suo coinvolgimento.  |   <br>  |
| <b>PRIVACY E SICUREZZA INFORMATICA NELLA GESTIONE DEI DATI</b>      | Azioni poste in essere al fine di tutelare e proteggere la riservatezza delle informazioni riservate sulla clientela, i dati personali delle risorse umane, le informazioni sensibili riferite ad operazioni e contratti posti in essere. Sicurezza dei sistemi informatici, in particolare l'adozione di azioni, regole ed eventuali protocolli adottati per garantire la riservatezza e l'integrità delle informazioni recepite attraverso i sistemi digitali nonché la tutela della sicurezza informatica.                   | /  |

**GESTIONE ENERGETICA**

La gestione dell'energia e delle emissioni prodotte hanno un impatto sugli obiettivi di contenimento e mitigazione degli effetti negativi del cambiamento climatico. La capacità di un'organizzazione di dotarsi di una infrastruttura orientata ad una corretta gestione dell'energia, all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni di CO2 comporta l'ottenimento di diretti benefici in termini di taglio sui costi, ma anche l'accesso a fonti di energia alternativa.

**BENESSERE LAVORATIVO**

Il rispetto dei valori fondamentali di diversità, equità ed inclusione avviene riconoscendo il valore unico che ogni dipendente rappresenta per l'azienda, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro sicuro e protetto. Il tema riguarda anche lo sviluppo di un piano di welfare aziendale e delle modalità di gestione ed organizzazione del lavoro (smart-working) come strumenti di equilibrio del rapporto tra attività professionale e la sfera privata delle persone.

**RICERCA, SVILUPPO ED INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

Innovazione tecnologica che, basandosi sull'utilizzo di conoscenze scientifiche e tecniche, riguarda sviluppo di nuovi prodotti o il miglioramento di quelli già presenti sul mercato, attraverso l'utilizzo di nuovi materiali e tecnologie o l'applicazione innovativa di materiali e prodotti esistenti. La capacità di investimento e di innovazione per lo sviluppo di nuove soluzioni e tecnologie, insieme alla progressiva digitalizzazione dei servizi, favorisce il raggiungimento di obiettivi non solo economici, ma anche ambientali e sociali con la relativa generazione di impatti positivi.

**GOVERNANCE RESPONSABILE**

Il governo responsabile di un'impresa richiede il rispetto di principi etici, la compliance normativa e l'integrità, aspetti necessari per garantire la gestione del business. Lo sviluppo di una cultura etica attraverso la formazione dei dipendenti, strutture di governance efficaci e controlli interni.



|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>EMISSIONI DI CARBONIO</b>                             | L'analisi delle emissioni di carbonio prodotte dall'attività aziendale, la consapevolezza della propria impronta ambientale e la definizione di interventi di adattamento e/o mitigazione.   |      |
| <b>SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO</b>                       | La gestione delle risorse umane include attività di formazione, ricerca e sviluppo e coinvolgimento delle risorse al fine di mantenere i talenti e valorizzarne il potenziale. Lo sviluppo professionale dei dipendenti è un processo continuo attraverso il quale i lavoratori di un'azienda migliorano le loro abilità e ne acquistano di nuove in modo da svolgere il loro lavoro in modo efficace ed efficiente; comunicare come l'azienda persegue lo sviluppo del capitale umano contribuisce ad aumentare il valore percepito da parte degli stakeholder. |             |
| <b>CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE</b>                  | Una gestione responsabile della propria catena di fornitura consiste nel valutare l'impatto sociale e ambientale dei fornitori con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'intera filiera ed una loro selezione in un'ottica di qualità dei prodotti o servizi acquistati e di conformità alle normative vigenti in termini di correttezza, trasparenza e rispetto diritti umani.  |     |
| <b>GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLE EMISSIONI INQUINANTI</b> | Politiche e attività volte a gestire l'intero processo dei rifiuti, dalla loro produzione fino al trattamento finale (riciclaggio o smaltimento) o al riutilizzo dei materiali di scarto, con particolare attenzione alla gestione delle sostanze solide, liquide o gassose introdotta nell'atmosfera che possa causare inquinamento atmosferico.  |     |



## 2. Governance Responsabile e Creazione di Valore Economico



## 2. GOVERNANCE RESPONSABILE E CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

### 2.1 La struttura di governance

#### Organi Sociali

La struttura organizzativa di Padana Tubi è basata su un modello tradizionale in cui gli organi sociali sono rappresentati dall'Assemblea dei Soci, dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale.

A partire dal 2021 la società è controllata da Padana Holding Srl. La data di redazione del primo bilancio consolidato è il 31/12/2021.

Il Consiglio di Amministrazione si compone di 7 componenti in carica fino all'approvazione del Bilancio del 31.12.2022 e, a norma dello Statuto sociale, riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale ed è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

Il Consiglio è guidato dalla famiglia Alfieri e tuttora è presieduto da Anna Alfieri.

TABELLA 2 - COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2021

| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | RUOLO                                  |
|------------------------------|--|
| Anna Alfieri                 | Presidente (Rappresentante di Impresa) |
| Romano Alfieri               | Amministratore Delegato                |
| Claudia Alfieri              | Amministratrice Delegata               |
| Ruggero Alfieri              | Vice Presidente                        |
| Angela Alfieri               | Consigliera                            |
| Fabio Alfieri                | Consigliere                            |
| Vittorio Alfieri             | Consigliere                            |

Il Collegio Sindacale si compone di cinque componenti, di cui 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, ed ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società, del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

TABELLA 3 - COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE AL 31.12.2021

| COLLEGIO SINDACALE | RUOLO             |
|--------------------|-------------------|
| Gian Luca Lanzotti | Sindaco           |
| Alessandro Savoia  | Sindaco           |
| Mattia Toni        | Sindaco           |
| Luana Vergari      | Sindaca Supplente |
| Luigi Bechelli     | Sindaco Supplente |

Padana Tubi ha implementato un sistema articolato di deleghe per i collaboratori che operano in autonomia nelle rispettive aree di competenza; per specifiche aree si è ritenuto opportuno predisporre

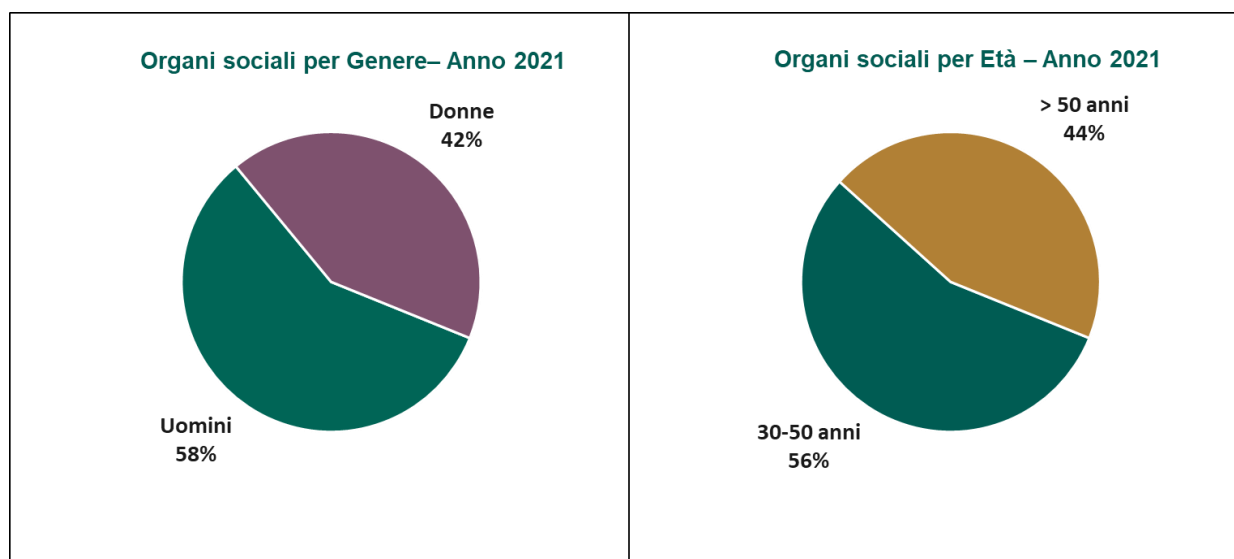
apposite procure, da conferire ad alcune figure aziendali, per rendere esplicite anche ai Terzi le deleghe assegnate.

Di seguito si riportano le altre cariche o qualifiche ricoperte da cinque figure all'interno della governance aziendale in ambiti quali: i cantieri edili, la salute e sicurezza, la direzione del personale.

| ALTRE CARICHE O QUALIFICHE | RUOLO                 |
|----------------------------|-----------------------|
| Panizzi Damiano            | Procuratore           |
| Sara Bonori                | Procuratrice Speciale |
| Maria Chiara Masini        | Procuratrice          |
| Fabio Iori                 | Procuratore Speciale  |
| Sara Mortara               | Procuratrice Speciale |

Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo (composto da quattro uomini e tre donne) si collocano principalmente nella fascia di età "maggiore di 50 anni", mentre solo due persone nella fascia di età "tra 30 e 50 anni". Il collegio sindacale, composto da 4 uomini ed una donna, conta invece tre componenti su cinque appartenente alla fascia di età "tra 30 e 50 anni". Le procure speciali sono state assegnate a due uomini e tre donne tutti di età compresa "tra i 30 e i 50 anni".

FIGURA 2 - DIVERSITÀ NEGLI ORGANI SOCIALI

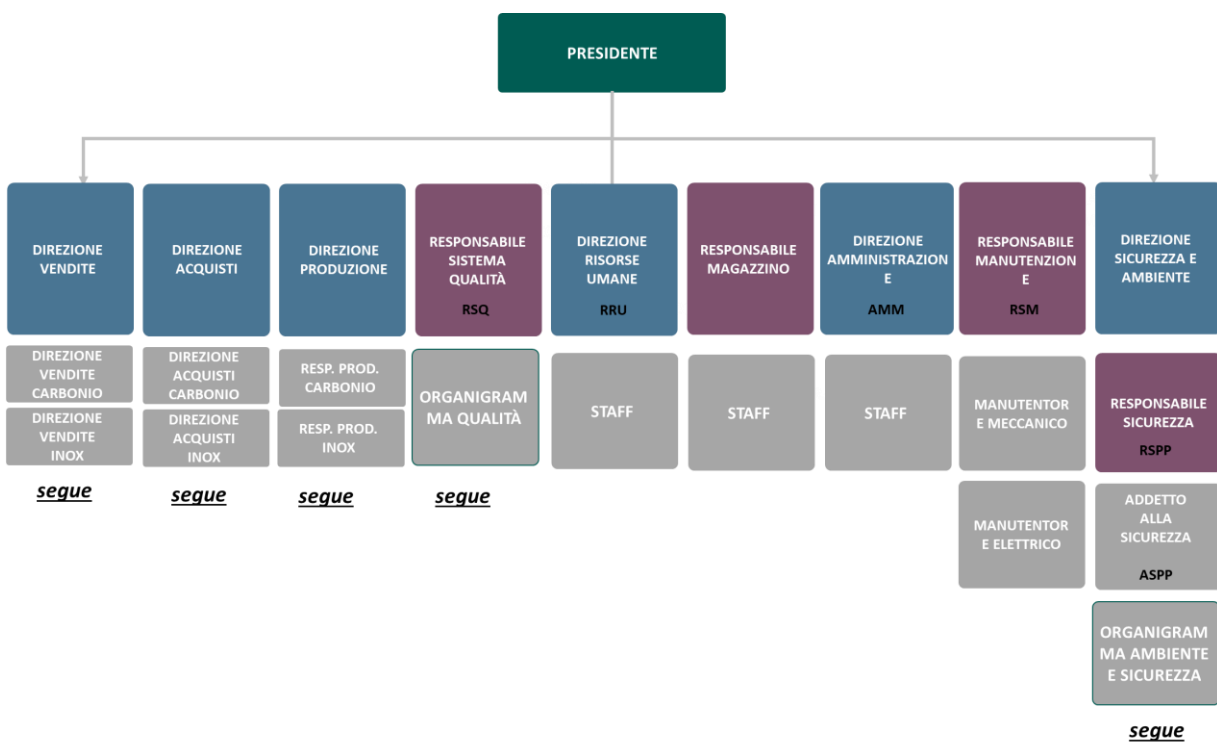


## Organigramma Aziendale

Padana Tubi conta su un organico di **715 persone** rappresentato internamente secondo **un organigramma generale e tre specifici per l'Ambiente, la Sicurezza e la Qualità**.

Si riporta di seguito il primo livello organizzativo dell'intera struttura di Padana Tubi, mentre per maggiori dettagli si rimanda ai documenti aziendali di riferimento.

### **PADANA TUBI** & PROFILATI ACCIAIO S.P.A.



## 2.2 Etica, integrità e trasparenza

Padana Tubi ha adottato un **Codice Etico** ed un **Modello di Organizzazione e Controllo** in conformità a quanto previsto dal D.Lgs n.231/2001, che costituiscono per tutti gli interlocutori interni ed esterni al Gruppo la base culturale dell'azienda, e sono soggetti a controlli da parte dell'Organismo di Vigilanza.

I documenti sono stati adottati nel 2015 e sono stati poi aggiornati ed approvati dal Consiglio di Amministrazione nel 2018 e nel 2020 inserendo i nuovi reati presupposto e dunque in continuo aggiornamento funzionale ai cambiamenti di perimetro normativo.

Gli stessi sono visionabili sul sito [www.padanatubi.it](http://www.padanatubi.it), sezione *Etica e Valori*.

### Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Padana tubi ha adottato volontariamente un **Modello di organizzazione e gestione ai sensi del decreto legislativo 231/2001**, al fine di prevenire comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e collaboratori sottoposti a direzione o vigilanza da parte della Società. Il processo di adozione ha riguardato un progetto di analisi dei propri strumenti organizzativi, di gestione e di controllo, volto a verificare la corrispondenza dei principi comportamentali e dei presidi di controllo già adottati alle finalità previste dal Decreto e, se necessario, all'integrazione del sistema attualmente esistente.

Il modello si compone di una Parte Generale nella quale sono illustrate le funzioni e i principi del Modello, oltre ad essere individuate e disciplinate le sue componenti essenziali (il Sistema dei controlli preventivi, il Sistema disciplinare ed i meccanismi sanzionatori, le caratteristiche dell'Organismo di Vigilanza ed il processo di aggiornamento nel tempo) e delle Parti Speciali riportanti i rischi-reato identificati e i correlati principi di comportamento e controllo a prevenzione degli stessi.

Attraverso l'adozione del Modello, Padana Tubi intende perseguire le seguenti finalità:

- vietare comportamenti che possano integrare le fattispecie di reato di cui al Decreto;
- diffondere la consapevolezza che, dalla violazione del Decreto, delle prescrizioni contenute nel Modello e dei principi del Codice Etico, possa derivare l'applicazione di misure sanzionatorie (pecuniarie e interdittive) anche a carico della Società;
- diffondere una cultura d'impresa improntata alla legalità, nella consapevolezza dell'espressa riprovazione da parte della Società di ogni comportamento contrario alla legge, ai regolamenti, alle disposizioni interne e, in particolare, alle disposizioni contenute nel presente Modello;
- porre un' efficiente ed equilibrata organizzazione, con particolare riguardo alla chiara attribuzione dei poteri, alla formazione delle decisioni e alla loro trasparenza e motivazione, ai controlli, preventivi e successivi, sugli atti e le attività, nonché alla correttezza e veridicità dell'informazione interna ed esterna;
- consentire alla Società, grazie ad un sistema di presidi di controllo e ad una costante azione di monitoraggio sulla corretta attuazione di tale sistema, di prevenire e/o contrastare tempestivamente la commissione di reati rilevanti ai sensi del Decreto.

Per un maggiore approfondimento dei contenuti si rimanda al *documento "Mog generale"* pubblicato sul sito di Padana Tubi nella sezione *Etica e Valori*.

### Sistema di controllo interno

Nella predisposizione del Modello, Padana Tubi ha tenuto conto del **sistema di controllo interno** esistente in azienda, al fine di verificare se esso fosse idoneo a prevenire gli specifici reati previsti dal Decreto nelle aree di attività a rischio identificate. Il sistema di controllo coinvolge ogni settore dell'attività svolta dalla Società attraverso la distinzione dei compiti operativi da quelli di controllo,

riducendo ragionevolmente ogni possibile conflitto di interesse. In particolare, il sistema di controllo interno di Padana Tubi si basa, oltre che sulle regole comportamentali previste nel Modello, anche sui seguenti elementi:

- il Codice Etico;
- la struttura gerarchico-funzionale (organigramma aziendale);
- Il sistema di deleghe e procure;
- i sistemi informatici orientati alla segregazione delle funzioni e alla protezione delle informazioni in essi contenute;
- il Manuale di Qualità ISO9001:2008;
- Sistema di Gestione UNI ISO 45001:2018;
- Sistema di Gestione UNI ISO 14001:2015

La tipologia di struttura dei controlli aziendali esistente in Padana Tubi prevede:

- *controlli c.d. "di linea"*, ossia operativi e gerarchico-funzionali diretti ad assicurare il corretto svolgimento delle operazioni e delle attività.

- *controlli di conformità*, audit successivi realizzati dagli organi di controllo, tra cui anche l'Organismo di Vigilanza, al fine di individuare, valutare controllare e gestire il rischio conseguente al mancato rispetto di leggi, regolamenti, Codice Etico, Modello, procedure e altre normative interne

### Codice Etico ed Organismo di Vigilanza

La Società, determinata a improntare lo svolgimento delle attività aziendali al rispetto della legalità e dei principi, si è dotata di un **Codice Etico** che sancisce una serie di regole di "deontologia aziendale" che la Società riconosce come proprie e delle quali esige l'osservanza da parte dei propri organi sociali e dipendenti e la cui presa d'atto viene richiesta a tutte le controparti, clienti e fornitori

Il Codice Etico afferma comunque principi idonei anche a prevenire i comportamenti illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001, acquisendo pertanto rilevanza anche ai fini del Modello e costituendo un elemento ad esso complementare.

Padana Tubi, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, si ispira ai seguenti principi etici:

FIGURA 3 - I PRINCIPI ETICI DI PADANA TUBI

|                |   |  |
|----------------|---|--|
| PRINCIPI ETICI | Legalità                                    | Tutela della concorrenza                     |
|                | Imparzialità                                | Prevenzione del Riciclaggio                  |
|                | Trasparenza e Correttezza                   | Prevenzione della Corruzione                 |
|                | Lealtà e buona fede                         | Mitigazione dei reati informatici            |
|                | Valore delle persone e delle risorse umane  | Tutela della Proprietà intellettuale         |
|                | Riservatezza e Tutela della Privacy         | Corretta gestione dei finanziamenti pubblici |
|                | Prevenzione del conflitto di interessi      | Corretta gestione delle sponsorizzazioni     |
|                | Sicurezza sul lavoro e Tutela dell'ambiente |  |

Per un maggiore approfondimento dei contenuti si rimanda al *documento "Codice Etico" pubblicato sul sito di Padana Tubi nella sezione Etica e Valori*.

L'**Organismo di Vigilanza (ODV)** ha il compito di monitorare il rispetto delle procedure indicate nel modello organizzativo, nel Codice Etico e quelle relative al rilascio delle certificazioni ottenute interfacciandosi direttamente con il CDA in caso di violazioni o situazioni a rischio.

L'ODV si compone di due membri esterni e uno interno all'azienda nominati dal CDA con l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ex D.lsg 231/2001 nel 2015 e si rinnova periodicamente di anno in anno.

Padana Tubi, nell'assicurarsi della diffusione e conoscenza dei contenuti, trasmette l'informativa in merito all'adozione del Modello attraverso l'utilizzo di diversi canali:

- in calce alle mail, sotto la firma, in cui si invitano i destinatari a prenderne visione e a voler aderire ai principi in esso descritti, consapevoli che la violazione degli stessi sarà fonte di responsabilità contrattuale ed extracontrattuale;
- in allegato a tutti gli ordini di acquisto;
- in allegato alle circolari inviate periodicamente come slide di formazione ed approfondimento;
- Incontri dedicati ai preposti;
- Presenza di una copia integrale del MOG e del Codice Etico nelle pese di ogni stabilimento.

L'operatività dell'ODV è disciplinata da un apposito Regolamento interno che ne dettaglia l'attività, svolta attraverso l'analisi dei flussi informativi, trasmessi trimestralmente dai referenti dei vari processi aziendali, incontri periodici con alcuni responsabili di funzione delle aree più a rischio e con incontri regolari con il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

L'ODV prende inoltre in carico le segnalazioni ricevute attraverso specifici canali dedicati (indirizzo di posta elettronica, cassette postali presenti in ogni stabilimento e posta ordinaria), ed effettua le opportune indagini per verificare ed approfondire le stesse, prima di informare il CDA, affinché possa prendere eventuali azioni correttive o sanzionatorie.

Le eventuali segnalazioni vengono prese in carico rispettando tutte le regole in termini di privacy e tutela dei segnalanti (Whistleblowing) previste da Padana Tubi.

In aggiunta alle regole precisate nel MOG e nel Codice Etico, si tengono in considerazione le procedure adottate dalla società con le certificazioni ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001.

Semestralmente l'Organismo di Vigilanza redige una relazione per il CdA rispettando tutte le regole in termini di privacy e tutela dei segnalanti ed annualmente viene programmato un audit per ogni processo aziendale, sotto riportato, concentrandosi su quelli più a rischio:

- Acquisto di beni servizi e consulenze
- Gestione della produzione e commercializzazione
- Gestione fiscalità reati tributari
- Gestione flussi monetari e finanziari
- Gestione salute sicurezza sul lavoro
- Gestione sicurezza informatica
- Gestione sponsorizzazioni donazioni omaggi
- Rapporti e adempimenti con enti pubblici
- Selezione assunzione e gestione del personale

## 2.3 Sostenibilità economica e valore generato

### La performance finanziaria

**L'anno 2021 è stato per molti aspetti un anno di vigorosa ripresa per tutta la filiera europea dell'acciaio che ha visto una crescita della domanda di acciaio più forte del previsto a livello pre-pandemico.**

Dopo un periodo caratterizzato da un forte e generalizzato calo dell'economia e della produzione dovuto agli effetti della pandemia di Covid-19 e alle misure introdotte dai governi per limitare il diffondersi del contagio, nel 2021 si è assistito ad una ripresa della produzione nella maggior parte dei Paesi. In particolare, la produzione siderurgica italiana registrata a dicembre 2021 è stata di 24,4 milioni di tonnellate, con un incremento del 19,8% rispetto al 2020<sup>1</sup>.

In questo contesto, nell'esercizio 2021 il **fatturato di Padana Tubi è aumentato del 60% rispetto all'anno precedente** ed ha ampiamente superato per la prima volta il miliardo di euro avendo **conseguito ricavi di vendita pari ad euro 1.235.143.369**. Analogamente, **l'utile netto è stato di euro 119.864.011, più del doppio rispetto all'anno precedente**.

Tale aumento è legato a diversi fattori, tra i quali il recupero dei volumi prodotti e spediti in seguito alla ripresa dei mercati ma soprattutto all'incremento, mai sperimentato prima, dei prezzi di tutti i prodotti in acciaio: nel corso del 2021 infatti, a causa dei rallentamenti produttivi di tutte le acciaierie mondiali, iniziati con lo scoppio della pandemia nel 2020 e proseguiti con le varie "ondate" di emergenza sanitaria, offerta e domanda di prodotti in acciaio hanno subito uno sbilanciamento evidente e duraturo, condizionato anche dal mantenimento in vigore dei provvedimenti europei sulle quote di salvaguardia, che di fatto hanno indirizzato le possibilità di acquisto. In modo abbastanza trasversale, sia per l'acciaio al carbonio che per l'inox, questo ha causato l'incremento dei prezzi dei coils, l'allungamento dei lead time degli ordini di acquisto, il cambiamento delle "geografie" di fornitura, complicazioni logistiche e l'aumento dei costi delle materie secondarie.

Grazie alla consolidata rete di relazioni con i fornitori di coils europei ed extra-europei, anche nei momenti di maggiore carenza di offerta, Padana Tubi ha potuto attivare in modo equilibrato le proprie strategie di acquisto di materia prima, attingendo quando necessario al proprio magazzino, per poter garantire continuità produttiva a tutti gli stabilimenti, cogliendo tutte le opportunità dei mercati di sbocco.

Pur mantenendo Padana Tubi una quota importante e strategica dei propri acquisti in Europa, il particolare contesto di mercato ha permesso di incrementare i volumi forniti dall'estero, in particolare dal Sud Est Asiatico.

TABELLA 4 - PRINCIPALI DATI ECONOMICI -FINANZIARI DI PADANA TUBI

| DATI ECONOMICI          | 2020        | 2021          |
|-------------------------|-------------|---------------|
| Fatturato               | 744.884.803 | 1.235.143.369 |
| Valore della produzione | 742.291.847 | 1.245.473.677 |
| Utile netto             | 54.027.761  | 119.864.011   |
| EBITDA                  | 95.363.742  | 215.154.209   |
| EBITDA/VAL of Prod%     | 0,13        | 0,18          |

| DATI FINANZIARI                   | 2020        | 2021        |
|-----------------------------------|-------------|-------------|
| Patrimonio Netto                  | 610.959.466 | 726.315.296 |
| Posizione Finanziaria netta (PNF) | 264.979.645 | 306.673.231 |
| Investimenti sugli Impianti       | 125.259.335 | 134.735.024 |

<sup>1</sup> Fonte: Federacciai "Acciaio: 2021 di crescita per la produzione nazionale"

I risultati conseguiti permetteranno di implementare in modo ancora più deciso gli investimenti programmati e di anticipare i tempi per ulteriori progetti.

**Nel corso del 2021 Padana Tubi ha incrementato del 7,6% gli Investimenti complessivi sugli impianti ed ha portato avanti altre attività riguardanti gli investimenti in Infrastrutture, in particolare:**

- **L'installazione della linea carbonio SMS Group** fino a 18 mm di spessore e 457 mm di diametro nello Stabilimento di Via Salati di circa 38.000mq la cui costruzione ha avuto inizio nel 2020 durante la prima ondata della pandemia di Covid;
- **L'acquisto di un'area adiacente allo stabilimento di Via De Gasperi** allo scopo di ampliare lo stabilimento esistente, per garantire un'area più estesa per lo stoccaggio del materiale, tale ampliamento è stato pari a circa 2.500 mq;
- La nascita di un **nuovo progetto per edificare un capannone di circa 15.000,00 mq** destinato ad interventi futuri
- **revamping** che permetteranno l'ampliamento di gamma su linee esistenti con notevoli miglioramenti qualitativi e il raggiungimento di sempre più alti standard di sicurezza.

**Durante l'anno sono stati ulteriormente implementati e arricchiti i sistemi certificati per la gestione della qualità, della sicurezza, dell'ambiente ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001 ed è stato avviato l'iter per la certificazione ISO 14064 (Carbon Footprint di Organizzazione, conseguita effettivamente nel secondo semestre 2022), che permette di quantificare le proprie emissioni di GHG al fine di attuare delle politiche di Carbon Management.**

### Il valore economico generato e distribuito

Per Padana Tubi la creazione di valore per tutti gli stakeholder non può prescindere dal raggiungimento di performance economiche positive per cui, come qui si espone, il 2021 è stato caratterizzato da una maggiore distribuzione del valore economico direttamente generato dall'azienda nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni.

La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio e riassume le seguenti voci:

- **Valore Economico Generato** - si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio considerato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni e Altri ricavi operativi) integrato dei proventi finanziari e delle variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti.
- **Valore Economico Distribuito** - si riferisce alla ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso alla generazione di valore e/o che sono comunque fra i principali stakeholder di riferimento.  
La voce "Fornitori-Costi Operativi" ha tenuto anche conto delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.
- **Valore Economico Trattenuto** invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno di Padana Tubi per il suo stesso sostentamento e la sostenibilità nel tempo. Il valore comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali e l'utile di esercizio al netto dell'ammontare dei dividendi distribuiti.

**Il Valore economico distribuito ai diversi stakeholder nell'anno 2021 è pari a 1.078.559.489 €, l' 87% del totale del Valore complessivamente generato (1.246.823.800 € nel 2021)** ed è cresciuto del 61 % rispetto all'anno precedente. Le principali categorie di stakeholder interessate sono i Fornitori, la Pubblica Amministrazione e le Risorse umane per i quali si è rispettivamente distribuito il 79 %, il 4% e il 3% della ricchezza generata, coerentemente con l'aumento della spesa per i fornitori registrata nel corso



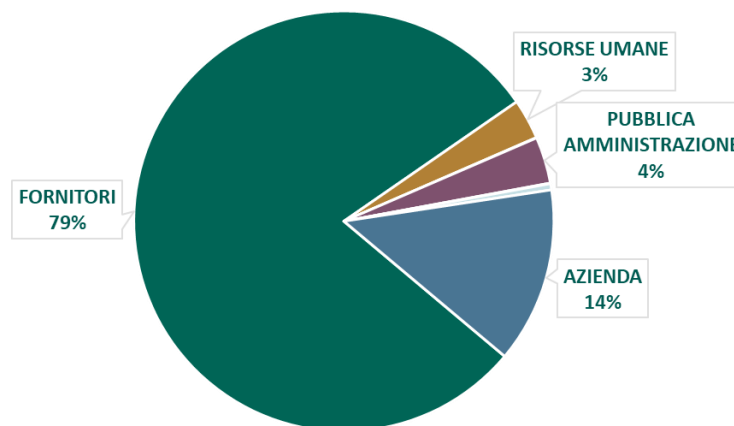
dell'anno di rendicontazione e la crescita della struttura organizzativa che nel corso del 2021 ha visto un aumento del 4% (25 persone).

**Il valore trattenuto in azienda è pari a Euro 168.264.311 €**, relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, in notevole aumento rispetto all'anno precedente (73.280.227 € nel 2020) coerentemente con i positivi risultati aziendali conseguiti a fine anno.

TABELLA 5 - VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

| DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO | 2020               | %VAL         | 2021                 | %VAL         |
|--|--------------------|--------------|----------------------|--------------|
| <b>VALORE ECONOMICO GENERATO</b>                   | <b>742.676.809</b> | <b>100%</b>  | <b>1.246.823.800</b> | <b>100%</b>  |
| <b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>                | <b>669.396.582</b> | <b>90,1%</b> | <b>1.078.559.489</b> | <b>86,5%</b> |
| Fornitori - Costi operativi                        | 608.515.771        | 81,9%        | 988.367.674          | 79,3%        |
| Risorse umane - Costo del personale                | 35.776.673         | 4,8%         | 38.596.235           | 3,1%         |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari     | 462.923            | 0,1%         | 453.990              | 0,0%         |
| Pubblica Amministrazione - Imposte                 | 19.582.228         | 2,6%         | 44.641.788           | 3,6%         |
| Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni  | 550.805            | 0,1%         | 567.983              | 0,0%         |
| Azionisti Dividendi distribuiti                    | 4.508.182          | 0,6%         | 5.931.819            | 0,5%         |
| <b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>                 | <b>73.280.227</b>  | <b>9,9%</b>  | <b>168.264.311</b>   | <b>13,5%</b> |

### Distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder di Padana Tubi – Anno 2021



Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra Valore trattenuto e il risultato netto del periodo da bilancio. Il prospetto comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le rettifiche di valore delle attività finanziarie, parte degli oneri diversi di gestione.

| RICONCILIAZIONE ECONOMICA                                | 2020              | 2021               |
|--|-------------------|--------------------|
| <b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>                       | <b>73.280.227</b> | <b>168.264.311</b> |
| Ammort.to immob. Immateriali                             | 336.678           | 369.082            |
| Ammortamento immob. Materiali                            | 22.658.528        | 52.626.590         |
| Altre svalutazioni delle immobilizzazioni                | -                 | -                  |
| Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante | 280.794           | 443.745            |
| Accantonamenti per rischi                                | -                 | -                  |
| Oneri diversi di gestione                                | 404.665           | 1.173.106          |
| Utili e perdite su cambi                                 | 79.983            | (280.404)          |
| Utile destinato a riserva                                | 49.519.579        | 113.932.192*       |
| Dividendi  | 4.508.182         | 5.931.819          |
| <b>Utile netto</b>                                       | <b>54.027.761</b> | <b>119.864.011</b> |

*\*l'importo riportato non include la quota parte dei dividendi che nel corso del 2021 al momento dell'approvazione del bilancio sono stati integralmente accantonati a riserva e, successivamente, è stata deliberata la distribuzione di una parte della riserva straordinaria.*



## 3. Il Valore delle Persone e delle Risorse umane

### 3. IL VALORE DELLE PERSONE E DELLE RISORSE UMANE

**Le risorse umane rappresentano per Padana Tubi un valore indispensabile e prezioso per il suo sviluppo.**

La cura delle persone che compongono l'azienda si ispira ai principi del Codice Etico e, in tale prospettiva, l'azienda si impegna pubblicamente a garantire che nell'ambiente di lavoro ci sia dialogo e comunicazione per fare in modo che non possa trovare spazio forma di discriminazione alcuna.

Il settore siderurgico si caratterizza per un elevato livello di specializzazione tecnica e di continua attenzione all'innovazione di processo e alla gestione delle risorse energetiche. Tali aspetti, strettamente connessi alla gestione della catena del valore, hanno evidenti impatti diretti e indiretti che riguardano la creazione di vantaggio competitivo alle imprese e la gestione delle relazioni con gli stakeholder, dipendenti in particolare.

**Padana Tubi nella gestione del personale promuove interventi e progettualità orientati alla formazione e lo sviluppo professionale, il pieno rispetto delle leggi, con particolare riferimento alle tematiche connesse alla Salute e Sicurezza sul Lavoro.**

La società adotta criteri di merito e di valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità dei singoli individui nelle politiche di selezione e gestione del personale e garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità, impegnandosi a fare in modo che la gestione sia esercitata con equità e correttezza. In ogni caso, ognuno è tenuto a contribuire alla promozione e al mantenimento di ambiente di lavoro sicuro, sereno e favorevole sia alle relazioni interpersonali che professionali, su un piano di eguaglianza e di reciproca correttezza, nel rispetto della libertà e della dignità della persona.

#### 3.1 Le persone di Padana Tubi

Osservando la composizione dell'organico di Padana Tubi, **i dipendenti totali al 31.12.2021 risultano essere 715, di cui 661 uomini e 54 donne, in crescita di 25 unità (+4%) rispetto all'anno precedente.**

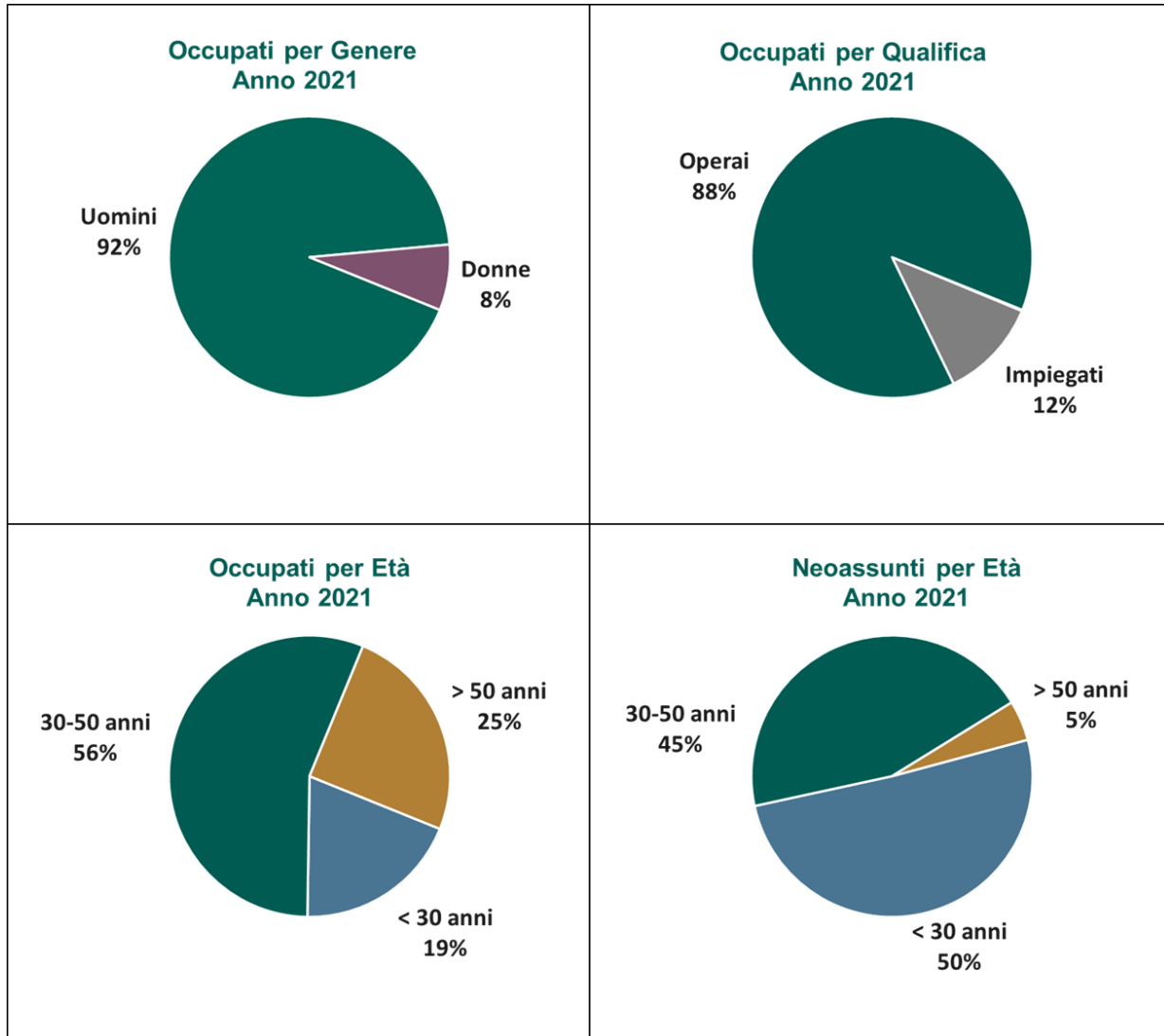
In riferimento alla struttura dell'occupazione, si rileva che gli addetti diretti del settore sono principalmente uomini, con età compresa tra i 30 e i 50 anni, assunti con contratto a tempo indeterminato e con qualifica "operaio".

La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro per tutti i dipendenti di Padana Tubi è regolata dalle normative nazionali dalla contrattazione di categoria (CCNL industria metalmeccanica e della installazione di impianti) e da un contratto integrativo aziendale.

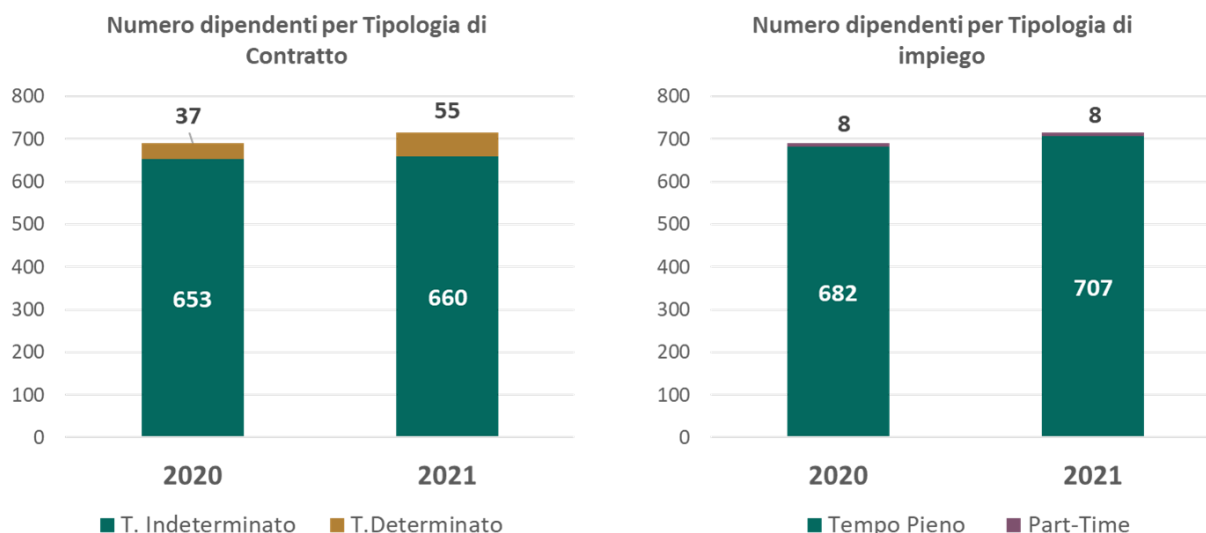
In riferimento alla classificazione degli occupati per genere, un'indagine condotta da Federacciai ha evidenziato come il settore siderurgico sia caratterizzato da una forte componente maschile, circa il 92% degli addetti, ed una limitata incidenza femminile, le donne rappresentano l'8%. La composizione per genere rilevata appare in linea sia con la tipologia di attività svolta dal comparto sia con il retaggio culturale che il settore sia destinato ad offrire posti di lavoro prettamente maschili. Tuttavia, si deve segnalare che nel periodo considerato 2018-2020, l'incidenza femminile è aumentata dell'1,9%, mentre quella maschile è diminuita dell'1,8%.

**La composizione per genere rilevata in Padana Tubi nel periodo 2020-2021, caratterizzata dal 92,5% da uomini e dal 7,5% da donne**, si allinea già da tempo agli ultimi dati medi rilevati da Federacciai nel Rapporto di Sostenibilità 2021 e, di conseguenza, la storica attenzione riposta nei confronti dell'occupazione femminile le permette di distanziarsi di oltre due punti percentuali rispetto ai suoi principali competitor che vedono il 96% degli occupati uomini e il 4% donne.

In riferimento alla classificazione del personale per qualifica professionale ed età, i dati raccolti dimostrano che la categoria maggiormente rappresentata è costituita dagli operai, che conta al termine dell'anno di rendicontazione 632 unità, l'88% dell'organico totale. Seguono gli impiegati (83 unità, il 12% dell'organico totale). Per quanto riguarda la suddivisione per fascia di età, l'organico di Padana Tubi si compone per il 56% di lavoratori con età compresa tra i 30 e i 50 anni, per il 25% di personale con età superiore ai 50 anni, mentre gli under 30 rappresentano il 19% delle risorse umane (in aumento del 6% rispetto all'anno precedente).



Per quanto concerne l'inquadramento contrattuale, Padana Tubi predilige la forma del **contratto a tempo indeterminato**, con una quota pari al **93% del personale nel 2021** ed un **impiego full-time**, utilizzato per il **99% del personale** sia nel 2020 che nel 2021. **Gli inserimenti di personale in azienda avvengono tutti tramite contratti diretti con l'azienda stessa, evitando il ricorso a lavoro somministrato.** Questi dati rappresentano a pieno l'importanza della **fidelizzazione del capitale umano e la volontà di ricevere ed offrire stabilità**: da un lato si assicura la presenza di una forza lavoro stabile e con esperienza, la cui totalità è assunta internamente all'azienda dall'altro lato offre ai propri dipendenti un lavoro sicuro e continuativo. In particolare, si segnala che a seguito della crisi economica sanitaria, la quota dei contratti a tempo indeterminato è rimasta invariata caratterizzando, nonostante il periodo di incertezza, anche i nuovi ingressi.



**Nel corso dell'anno 2021 si sono registrate 65 assunzioni** (di cui 3 donne e 62 uomini) a fronte di 40 uscite. Padana Tubi pone molta attenzione nei confronti dell'occupazione giovanile, un aspetto che si evince dai dati relativi le nuove assunzioni che risultano riguardare principalmente i lavoratori giovani, considerando che nel 2021 il **50% dei neoassunti ha un'età inferiore ai 30 anni** (il 54% nel 2020) **ed il 45% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni** (41% nel 2020).

Ai lavoratori under 30 sarà data la possibilità a partire dall'anno 2022 di seguire alcune ore di formazione volontaria professionalizzante come previsto dal nuovo contratto aziendale.

Inoltre, osservando il turnover del personale, è possibile notare che nonostante le restrizioni ed i fermi produttivi legati alla pandemia di Covid-19 il tasso dei nuovi assunti<sup>2</sup> tra il 2020 e il 2021 si è mantenuto costante oscillando tra il 9 e il 10% così come il tasso di turnover in uscita<sup>3</sup> pari al 6% nel 2021. Tuttavia, nonostante le vicende che hanno caratterizzato gli ultimi due anni, anche il 2021 si è concluso con un **complessivo aumento dei dipendenti presenti in azienda (+4%)**.

L'incremento dell'occupazione ha una forte valenza anche per il territorio, poiché larga parte dell'organico proviene dalla stessa provincia di Reggio Emilia.

<sup>2</sup> Il tasso di turnover in entrata (o tasso di turnover positivo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone assunte nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno;

<sup>3</sup> Il tasso di turnover in uscita (o tasso di turnover negativo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone che hanno lasciato l'azienda nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno.

TABELLA 6 – INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI

| Dipendenti per tipologia di contratto e genere | 2020      |            |            | 2021      |            |            |
|--|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|  | Donne     | Uomini     | Totale     | Donne     | Uomini     | Totale     |
| Tempo indeterminato                            | 52        | 601        | <b>653</b> | 51        | 609        | <b>660</b> |
| Tempo determinato                              | 2         | 35         | <b>37</b>  | 3         | 52         | <b>55</b>  |
| <b>Totale</b>                                  | <b>54</b> | <b>636</b> | <b>690</b> | <b>54</b> | <b>661</b> | <b>715</b> |

| Dipendenti per tipologia d'impiego e genere | 2020      |            |            | 2021      |            |            |
|---|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|   | Donne     | Uomini     | Totale     | Donne     | Uomini     | Totale     |
| Tempo pieno                                 | 49        | 633        | <b>682</b> | 49        | 658        | <b>707</b> |
| Part-time                                   | 5         | 3          | <b>8</b>   | 5         | 3          | <b>8</b>   |
| <b>Totale</b>                               | <b>54</b> | <b>636</b> | <b>690</b> | <b>54</b> | <b>661</b> | <b>715</b> |

| ASSUNZIONI  | 2020      |            | 2021      |            |
|---|-----------|------------|-----------|------------|
|   | n.        | %          | n.        | %          |
| <b>Totale Assunzioni<br/>(Tasso di Turnover in entrata)</b> | <b>66</b> | <b>10%</b> | <b>65</b> | <b>10%</b> |
| Uomini  | 61        | 92%        | 62        | 95%        |
| Donne   | 5         | 8%         | 3         | 5%         |
| < 30 anni   | 36        | 54%        | 33        | 50%        |
| 30-50 anni  | 27        | 41%        | 29        | 45%        |
| >50 anni  | 3         | 5%         | 3         | 5%         |

| CESSAZIONI   | 2020      |           | 2021      |           |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | n.        | %         | n.        | %         |
| <b>Totale Cessazioni<br/>(Tasso di turnover in uscita)</b> | <b>37</b> | <b>6%</b> | <b>40</b> | <b>6%</b> |
| Uomini   | 34        | 92%       | 38        | 95%       |
| Donne  | 3         | 8%        | 2         | 5%        |
| < 30 anni  | 14        | 38%       | 8         | 20%       |
| 30-50 anni   | 12        | 32%       | 16        | 40%       |
| >50 anni   | 11        | 30%       | 16        | 40%       |

| DIPENDENTI per figura professionale e genere | 2020      |            |             | 2021      |            |             |
|--|-----------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|
|  | Donne     | Uomini     | Totale      | Donne     | Uomini     | Totale      |
| Dirigenti                                    | 0         | 1          | <b>1</b>    | 0         | 0          | <b>0</b>    |
| Impiegati                                    | 49        | 34         | <b>83</b>   | 49        | 34         | <b>83</b>   |
| Operai                                       | 5         | 601        | <b>606</b>  | 5         | 627        | <b>632</b>  |
| <b>Totale</b>                                | <b>54</b> | <b>636</b> | <b>690</b>  | <b>54</b> | <b>661</b> | <b>715</b>  |
| <b>Percentuale</b>                           | <b>8%</b> | <b>92%</b> | <b>100%</b> | <b>8%</b> | <b>92%</b> | <b>100%</b> |

| DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età | 2020         |              |              |             | 2021       |            |            |             |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
|  | <30 anni     | 30-50 anni   | >50 anni     | Totale      | <30 anni   | 30-50 anni | >50 anni   | Totale      |
| Dirigenti  | 0            | 0            | 1            | <b>1</b>    | 0          | 0          | 0          | <b>0</b>    |
| Impiegati  | 16           | 56           | 11           | <b>83</b>   | 18         | 52         | 13         | <b>83</b>   |
| Operai   | 112          | 356          | 138          | <b>606</b>  | 118        | 342        | 172        | <b>632</b>  |
| <b>Totale</b>                                      | <b>128</b>   | <b>412</b>   | <b>150</b>   | <b>690</b>  | <b>136</b> | <b>394</b> | <b>185</b> | <b>715</b>  |
| <b>Percentuale</b>                                 | <b>18,5%</b> | <b>59,7%</b> | <b>21,7%</b> | <b>100%</b> | <b>19%</b> | <b>55%</b> | <b>26%</b> | <b>100%</b> |

### 3.2 La valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo delle competenze

Il rapporto di Sostenibilità 2021 presentato da Federacciai rileva come la formazione nel settore della siderurgia sta vivendo in questi periodi cambiamenti piuttosto significativi nelle tematiche affrontate dalle imprese, modifiche intervenute a seguito di mutate strategie aziendali che, nonostante l'anno pandemico, si caratterizzano sempre più per investimenti in tecnologie al fine di rendere gli impianti innovativi e le aziende maggiormente competitive.

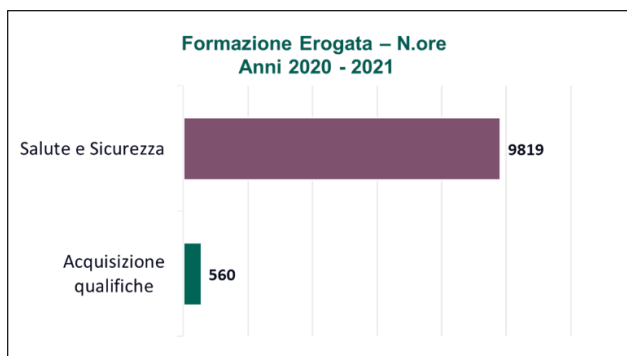
Alla luce del fisiologico e costante innalzamento delle competenze richieste ai lavoratori che operano ogni giorno su impianti all'avanguardia, Padana Tubi valorizza le proprie persone, arricchendone il patrimonio di esperienze e di conoscenze, attraverso percorsi mirati di informazione, formazione ed addestramento. **L'azienda ritiene che la crescita professionale sia un elemento centrale per favorire lo sviluppo del proprio business, assicurare la qualità e per garantire che il lavoro venga svolto in modo sicuro.**

L'azienda pianifica annualmente la formazione tecnica per lo sviluppo delle competenze del personale, di tipo obbligatorio e non, avvalendosi della collaborazione di società esterne.

Nel corso del biennio 2020 e 2021 considerato nel presente Bilancio di Sostenibilità, i corsi di formazione hanno riguardato principalmente le seguenti tematiche:

- Competenze tecnico- specialistiche (teorie e pratiche) per l'utilizzo di apparecchi specifici;
- Corsi per l'ottenimento di specifiche qualifiche tecniche;
- Salute e Sicurezza;
- Procedure interne di lavoro;
- Sistemi di gestione ambientale.

Nello specifico, **Padana Tubi ha complessivamente erogato 10.379 ore di formazione di cui 6.318,5 ore nel corso del 2021 con un aumento del 56% rispetto a quanto erogato nel corso 2020, anno in cui non sono stati erogati specifiche attività di formazione a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia di Covid-19 (ad eccezione dei corsi riguardanti la Salute e la Sicurezza)**



Nel corso dell'ultimo anno di esercizio considerato 28 operai hanno concluso positivamente il percorso formativo finalizzato all'acquisizione della qualifica di saldatore.

La formazione erogata in ambito di Salute e Sicurezza dei lavoratori consta di un percorso di formazione generale e specifica ai sensi dell'art 37 comma 2 del Dlgs 81/08 e disciplinato nei contenuti dall'Accordo Stato Regioni in vigore dal 26/01/12 per tutti i lavoratori impiegati in azienda.

Per un approfondimento delle attività formative realizzate in tema di Salute e Sicurezza si rimanda al paragrafo dedicato *3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro* del presente documento.

L'azienda ha implementato un **processo di valutazione delle performance dei dipendenti** che permette di analizzare l'attività lavorativa del personale, in un'ottica di miglioramento continuo e di crescita



professionale. Le valutazioni vengono svolte dal responsabile delle Risorse Umane normalmente una volta all'anno

### 3.3 Pari Opportunità e Tutela dei diritti umani

**Padana Tubi considera il benessere dei dipendenti un aspetto fondamentale per garantire un clima aziendale che valorizza le persone e che favorisce una coesistenza armoniosa tra la vita lavorativa e la sfera personale.**

L'azienda si impegna nel rispetto delle tematiche e dei principi contenuti nelle Convenzioni fondamentali sui diritti umani dell'*International Labour Organization (ILO)* ratificate dall'Italia e dichiara che nel corso del periodo di rendicontazione considerato non si sono verificati casi di discriminazione.

L'organico complessivo di Padana Tubi si conferma nel 2021 essere composto da 20 persone appartenenti alle Categorie protette, di cui 19 operai uomini ed un'impiegata.

Per quanto riguarda la libertà di associazione e contrattazione collettiva, Padana Tubi è impegnata in un dialogo continuo con le associazioni sindacali con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle normative e di soddisfare i bisogni dei propri dipendenti. In particolare, la contrattazione collettiva è applicata al 100% dei dipendenti e segue quanto previsto dai **contratti collettivi dei lavoratori metalmeccanici di primo e di secondo livello**. Nel modello di organizzazione, gestione e controllo e nel Codice etico sono specificati tutti gli aspetti da tutelare nei rapporti con il personale e con le parti sociali. Pertanto, come previsto da tali contratti collettivi, i dipendenti possono usufruire del flexible benefits, tra i quali l'erogazione di buoni spesa per un importo annuale di 200 euro ciascuno, l'accesso ai programmi di assistenza medica (Fondo Metasalute) e l'attivazione di un'assicurazione sanitaria in caso di lavoratori colpiti da Covid-19.

L'importanza che Padana Tubi riconosce alle proprie persone, al valore del loro impegno e dedizione nel lavoro giornalmente dedicato, ha portato l'azienda a voler migliorare la condizione lavorativa dei propri dipendenti ed aumentare il loro coinvolgimento all'interno con l'obiettivo di offrire dei servizi e dei programmi di welfare in grado di soddisfare le specifiche esigenze.

Nel corso del 2021 l'azienda ha realizzato un sondaggio che ha coinvolto in forma anonima tutti i dipendenti per sviluppare maggiore conoscenza rispetto alle azioni da intraprendere per migliorare il benessere e il clima aziendale con particolare attenzione alla conciliazione delle esigenze di vita e di lavoro.

Nel periodo di rendicontazione considerato, in occasione dei 50 anni di storia aziendale, Padana Tubi ha promosso due importanti iniziative per la salute e il welfare dei dipendenti: **Screening cardiologico completo per i dipendenti e il progetto denominato "Ripartire, Insieme"**.



Alla luce delle gravi conseguenze socio- economiche che la pandemia ha portato a livello mondiale, l'azienda ha promosso il progetto "Ripartire, Insieme", un'iniziativa nata in risposta alla volontà della famiglia Alfieri di essere vicina non solo ai propri lavoratori ma anche, come imprenditori parte della comunità duramente colpita dal virus, alle tante attività commerciali del territorio più provate dal lungo lockdown. L'iniziativa ha previsto la consegna di buoni spesa per il valore complessivo di 500€ per ciascun lavoratore, da spendere negli undici Comuni della Bassa Emiliana e Lombarda dove la maggior parte di essi risiede, utilizzabili da giugno 2020 a gennaio 2021 con importi suddivisi per tipologia di acquisti.

Per un maggiore approfondimento delle iniziative si rimanda al *Capitolo 6. Impegno Sociale e relazione con il territorio* del presente documento.

### 3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro

Padana Tubi ritiene la salute e la sicurezza dei propri dipendenti un obiettivo di primaria importanza per il successo dell'azienda, al pari degli obiettivi qualitativi, produttivi e commerciali.

Per questa ragione ha volontariamente scelto di dotarsi e di certificare il proprio **sistema di gestione in conformità ai requisiti ISO 45001:2018, al fine di promuovere e garantire la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti** in tutti i luoghi in cui il proprio personale sia chiamato a svolgere l'attività lavorativa.

Si impegna, inoltre, a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di dipendenti e collaboratori, i quali nell'ambito delle proprie mansioni e funzioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

In tale ottica, ogni dipendente è chiamato a contribuire personalmente al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera, e a tenere comportamenti responsabili a tutela propria e degli altri.

In accordo con i principi della politica integrata ed a fronte del traguardo che Padana Tubi intende perseguire, l'azienda si impegna a:

- Assicurare, da parte di tutto il personale, l'assunzione di responsabilità di vigilare sul mantenimento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Adottare mezzi, procedure e modalità di lavoro tali da minimizzare il rischio di qualsiasi incidente e prevenire infortuni e malattie professionali al fine di assicurare i più alti standard di sicurezza

Padana Tubi prevede i **servizi di medicina del lavoro** e si assicura della qualità di tali servizi e della facilità di accesso dei lavoratori secondo le seguenti azioni:

- Redazione di un protocollo sanitario da parte del Medico competente, in funzione di quanto emerso dai documenti di valutazione del rischio condivisi;
- Esecuzione di sopralluoghi da parte del medico competente ogni volta che si riscontrano sia variazioni delle condizioni rispetto al passato sia in caso di criticità o dubbi di compatibilità tra un lavoratore e una data mansione;
- Possibilità per il dipendente che ne fa richiesta, di sottoporsi a visite ulteriori nel caso sopraggiungano fattori che possono modificare l'idoneità al lavoro.

Padana Tubi, in aggiunta a quanto già riportato, ogni anno offre la possibilità di richiedere gratuitamente la possibilità di ottenere la vaccinazione antinfluenzale gratuita.

#### Formazione sulla sicurezza

**L'obiettivo di Padana Tubi relativo la diffusione della cultura della sicurezza all'interno dei luoghi lavorativi è perseguito grazie alla regolare organizzazione di attività e delle iniziative di formazione ed addestramento generiche e specifiche oltre alle attività di sensibilizzazione, condotte in conformità alle leggi e alle normative locali e di settore.**

L'azienda annualmente svolge un'attenta programmazione dei corsi da implementare nel corso dell'anno grazie alla formalizzazione interna di un Piano formativo, con la possibilità di effettuare

eventuali aggiornamenti se necessari. Per la gestione delle scadenze e a supporto di una più attenta programmazione l'azienda intende avvalersi di uno specifico Software in corso di implementazione.

I corsi vengono svolti in azienda ed in generale tramite scuole di formazione accreditate e/o docenti tecnici liberi professionisti.

**Nel corso del 2021 il piano formativo relativo la Salute e la Sicurezza ha visto un incremento del 42% delle ore rispetto al 2020. In particolare, sono state erogate complessivamente 5.758,5 ore di formazione sulla Salute e la Sicurezza ed i principali corsi svolti nell'anno 2021 hanno riguardato:**

- Formazione per tutti i lavoratori sulla Sicurezza (generale e specifica, secondo l'accordo Stato Regioni);
- Formazione per Dirigenti, Preposti ed RLS
- Antincendio
- Primo Soccorso
- Procedure su come operare in sicurezza nelle varie mansioni svolte sui vari impianti produttivi
- Formazione per operatori che effettuano lavori in quota
- Formazione per lavoratori che operano in spazi confinati
- Formazione per operatori che svolgono lavori sotto tensione
- Corsi aggiornamento per ASPP, RSPP
- Uso di mezzi (carroponte, carrello elevatore, carrello elevatore, PLE, utilizzo trattori, utilizzo DAE, cannello ossiacetilenico, corsi per l'ottenimento patentino saldatura)

### Infortuni sul lavoro

Osservando i dati sugli infortuni dei dipendenti registrati negli ultimi due anni, il numero di infortuni è cresciuto, passando da 45 a 53 nel 2021. Per una migliore contestualizzazione del dato si considerano congiuntamente alcuni fattori quali la crescita del numero del personale e delle ore complessivamente lavorate nel corso del 2021.

Seguendo la metodologia di calcolo utilizzata dal GRI, il framework di riferimento utilizzato per la rendicontazione del presente bilancio, per i casi di incidenti con conseguenze gravi (infortuni con periodo di assenza dal lavoro maggiore di 6 mesi con esclusione degli infortuni che hanno causato fatalità) nel 2021 non si registrano infortuni con gravi conseguenze. Tuttavia, l'indice di gravità degli infortuni viene calcolato da Padana Tubi attraverso una propria metodologia. Tale indice viene calcolato come il rapporto tra i giorni di infortunio registrati durante l'anno e le ore lavorate durante lo stesso periodo. In particolare, si registra una diminuzione dell'indice di gravità da 0,8 nel 2020 a 0,68 nel 2021.

Nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di decessi derivanti da infortunio e registrati casi di malattie professionali.

| Infortuni dipendenti | 2020      | 2021      |
|----------------------|-----------|-----------|
| Indice di gravità    | 0,8       | 0,68      |
| Ore lavorate         | 1.161.401 | 1.267.618 |

In generale, le principali tipologie di infortuni registrate negli ultimi due anni sono state causate da:

- Caduta e scivolamento
- Colpito da/Urtato contro
- Movimentazione carichi
- Corpo estraneo nell'occhio

- Incidente sulla strada

A seguito di ogni infortunio, i pericoli sono identificati grazie alle analisi dei rischi effettuate ed eliminati tramite l'implementazione di azioni correttive. Ove ciò non fosse stato possibile, sono state introdotte misure di miglioramento o di contenimento temporanee o permanenti

Le azioni intraprese per ridurre al minimo i rischi consistono:

- continua sensibilizzazione dei preposti alla sorveglianza sulla condotta e sul rispetto delle regole e procedure operative da parte dei lavoratori
- continua formazione e sensibilizzazione degli operatori all'uso corretto delle gru e relativa movimentazione dei carichi;
- nel costante piano di ammodernamento e adeguamento degli impianti (revamping);
- nella continua sensibilizzazione degli operatori al mantenimento di ordine e pulizia oltre all'impiego di aziende esterne allo scopo.



## 4. L'importanza della Qualità per Padana Tubi

## 4. L'IMPORTANZA DELLA QUALITÀ' PER PADANA TUBI

### 4.1 Il sistema di gestione della qualità

La Qualità è un aspetto cruciale per Padana Tubi ed è al centro di ogni scelta aziendale, strategica ed operativa della Società. L'orientamento alla massima soddisfazione possibile dei clienti e la tutela degli stessi, anche prestando attenzione alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi, porta Padana Tubi ad impegnarsi costantemente nella comprensione del mercato entro il quale agisce e a considerare l'impatto di ogni propria azione e comportamento.

Alla luce di ciò, Padana Tubi si impegna a garantire il raggiungimento e il mantenimento di adeguati standard di qualità dei prodotti offerti e ha sottoposto a **certificazione internazionale UNI EN ISO 9001:2015 i propri processi produttivi e organizzativi**, oltre a dotarsi di una **Politica della Qualità**.

#### Le Certificazioni di Padana Tubi

##### UNI EN ISO 9001:2015 "SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ"

Padana Tubi ha scelto di **certificarsi per garantire alti standard qualitativi nei suoi processi aziendali e garantire il massimo soddisfacimento dei clienti**. La certificazione di sistemi di gestione per la qualità assicura la capacità di un'organizzazione di strutturarsi e gestire le proprie risorse e i propri processi produttivi in modo tale da riconoscere e soddisfare i bisogni dei clienti, inclusi quelli relativi al rispetto dei requisiti cogenti, nonché l'impegno a migliorare continuamente tale capacità.

**Data di rilascio certificato:** prima certificazione solo per il reparto inox con IGQ nel 1996, a cui è seguita dopo un percorso iniziato nel 2008 la certificazione del carbonio confluita nell'ottenimento della Certificazione completa carbonio/inox con prima certificazione il 31/01/2013

**Ultimo rinnovo 31.01.2022**

##### UNI EN ISO 45001:2018 "SISTEMI DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO"

Padana Tubi ha scelto di **certificarsi per migliorare le politiche di prevenzione e per contrastare in maniera sempre più efficace infortuni e malattie professionali**. È la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza

**Data di rilascio certificato:** 29.04.2019 (EX OHSAS 18001 dal 05-Maggio-2016 al 04 maggio 2019)

**Ultimo rinnovo 28.04.2022**

## UNI EN ISO 14001:2016 "SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE"

Padana Tubi ha scelto volontariamente di **certificarsi per conciliare qualità con efficienza e produttività, nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui l'azienda opera.** Attraverso tale riconoscimento l'azienda garantisce la sua capacità di gestire i propri processi, non solo nel rispetto delle norme ambientali, ma dotandosi di una vera e propria politica e fissando obiettivi di qualità ambientale per impegnarsi a migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali.

**Data di rilascio certificato: 19.11.2021**



**PADANA TUBI E PROFILATI ACCIAIO S.P.A.**  
Via Portamura, 8/A - 42016 GUASTALLA (RE)

Il dettaglio dei siti oggetto di certificazione è in allegato al presente certificato.

Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch certifica che il sistema di gestione dell'organizzazione sopra indicata è stato valutato e giudicato conforme ai requisiti della norma di sistema di gestione seguente

**ISO 45001:2018**  
Campo di applicazione

Produzione di tubi e profilati in acciaio mediante piegatura a freddo e saldatura. Produzione di lamiere spianate in acciaio mediante taglio da coils. Commercializzazione di tubi e profilati in acciaio.

Settori IAF: 17, 29  
Data della certificazione originale: **29 aprile 2019**  
Data di scadenza precedente ciclo di certificazione: **NA**  
Data dell'Audit di certificazione / rinnovo: **22 febbraio 2019**  
Data d'inizio del presente ciclo di certificazione: **29 aprile 2019**  
Soggetto al continuo e soddisfacente mantenimento del sistema di gestione questo certificato è valido fino al: **28 aprile 2022**  
N° Certificato - Revisione: IT290501UK - 1 del: **29 aprile 2019**

ANDREA FILIPPI - Local Technical Manager  
Firmato per conto di BVCH SAS UK Branch

Indirizzo dell'organismo di certificazione:  
5th Floor, 66 Prescott Street, London E1 6HG, United Kingdom  
Ufficio locale: Bureau Veritas Italia S.p.A. - Viale Monza, 347 - 20126 Milano, Italia




**PADANA TUBI E PROFILATI ACCIAIO S.P.A.**  
Via Portamura, 8/A - 42016 GUASTALLA (RE) - Italy

I siti oggetto di certificazione sono in allegato al presente certificato.  
Bureau Veritas Italia S.p.A. certifica che il sistema di gestione dell'organizzazione sopra indicata è stato valutato e giudicato conforme ai requisiti della norma di sistema di gestione seguente

**ISO 14001:2015**  
Campo di applicazione

Produzione di tubi e profilati in acciaio mediante piegatura a freddo e saldatura. Produzione di lamiere spianate in acciaio mediante taglio da coils, commercializzazione di tubi e profilati in acciaio.  
IAF: 17, 29

Sistema di gestione valutato secondo le prescrizioni del Regolamento Tecnico ACCREDIA RT-09

Data della certificazione originale: 19-Novembre-2021  
Data di scadenza precedente ciclo di certificazione: NA  
Data dell'Audit di certificazione / rinnovo: 15-Aprile-2021  
Data d'inizio del presente ciclo di certificazione: 19-Novembre-2021  
Soggetto al continuo e soddisfacente mantenimento del sistema di gestione questo certificato è valido fino al: 18-Novembre-2024  
Certificato Numero: IT311137 Versione: 1 Data di emissione: 19-Novembre-2021

GIORGIO LANZAFAME - Local Technical Manager



Indirizzo dell'organismo di certificazione:  
Bureau Veritas Italia S.p.A. - Viale Monza, 347 - 20126 Milano, Italia




**CERTIFICATO**  
Nr. 50 100 11759 - Rev. 02

Si attesta che / This is to certify that

IL SISTEMA QUALITÀ DI  
THE QUALITY SYSTEM OF

**PADANA TUBI E PROFILATI ACCIAIO S.p.A.**

SEDE LEGALE E OPERATIVA:  
REGISTERED OFFICE AND OPERATIONAL SITE:  
VIA PORTAMURATA 8/A  
I-42016 GUASTALLA (RE)

SEDI OPERATIVE: VEDI ALLEGATO 1  
OPERATIONAL SITES: SEE ANNEX 1

È CONFORME AI REQUISITI DELLA NORMA  
HAS BEEN FOUND TO COMPLY WITH THE REQUIREMENTS OF

**UNI EN ISO 9001:2008**

QUESTO CERTIFICATO È VALIDO PER IL SEGUENTE CAMPO DI APPLICAZIONE:  
THIS CERTIFICATE IS VALID FOR THE FOLLOWING SCOPE OF APPLICATION:

Fabbricazione di profilati in acciaio al carbonio, inossidabili e zincati saldati longitudinalmente, di lamiere in acciaio tagliate su specifica dei clienti e secondo normative nazionali e internazionali (IAF 17)  
Manufacture of sections in carbon steel, stainless steel and galvanized steel, longitudinally welded of steel plates cut to customers' specifications and in accordance with national and international regulations (IAF 17)

Per l'Organismo di Certificazione  
For the Certification Body  
TUV Italia S.r.l. Validità / Validity  
Dal / From: 2016-01-31  
Al / To: 2018-09-14

Andrea Coscia  
Direttore Divisione Management Service  
2016-01-12

PRIMA CERTIFICAZIONE / FIRST CERTIFICATION: 2013-01-31

"LA VALIDITÀ DEL PRESENTE CERTIFICATO È SUBORDINATA A SORVEGLIANZA PERIODICA A 12 MESI E AL RESUME COMPLETO DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE CON PERIODICITÀ TRIMESTRALE"  
"THE VALIDITY OF THE PRESENT CERTIFICATE DEPENDS ON THE ANNUAL SURVEILLANCE EVERY 12 MONTHS AND ON THE COMPLETE REVIEW OF COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM AFTER THREE-MONTHS"



**CERTIFICATO**  
Nr. 50 100 11759 Rev.005

SI ATTESTA CHE / THIS IS TO CERTIFY THAT

IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI  
THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

**PADANA TUBI & PROFILATI ACCIAIO S.p.A.**

SEDE LEGALE:  
REGISTERED OFFICE:  
VIA PORTAMURATA 8/A  
IT - 42016 GUASTALLA (RE)

SEDI OPERATIVE: VEDI ALLEGATO 1 / OPERATIONAL SITES: SEE ANNEX 1

È CONFORME AI REQUISITI DELLA NORMA  
HAS BEEN FOUND TO COMPLY WITH THE REQUIREMENTS OF

**UNI EN ISO 9001:2015**

QUESTO CERTIFICATO È VALIDO PER IL SEGUENTE CAMPO DI APPLICAZIONE:  
THIS CERTIFICATE IS VALID FOR THE FOLLOWING SCOPE OF APPLICATION:

Fabbricazione di profilati in acciaio al carbonio, inossidabili e zincati, saldati longitudinalmente e di lamiere in acciaio tagliate su specifica dei clienti ed in conformità con normative nazionali ed internazionali (IAF 17)  
Manufacture of section in carbon steel, stainless steel and galvanized steel, longitudinally welded of steel plates cut to customers' specifications and in accordance with national and international regulations (IAF 17)

Per l'Organismo di Certificazione  
For the Certification Body  
TUV Italia S.r.l. Validità / Validity  
Dal / From: 2022-01-31  
Al / To: 2025-01-30

Francesco Scarlata  
Direttore Divisione Business Assurance  
Business Assurance Division Manager  
2022-01-27

PRIMA CERTIFICAZIONE / FIRST CERTIFICATION: 2013-01-31

"LA VALIDITÀ DEL PRESENTE CERTIFICATO È SUBORDINATA A SORVEGLIANZA PERIODICA A 12 MESI E AL RESUME COMPLETO DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE CON PERIODICITÀ TRIMESTRALE"  
"THE VALIDITY OF THE PRESENT CERTIFICATE DEPENDS ON THE ANNUAL SURVEILLANCE EVERY 12 MONTHS AND ON THE COMPLETE REVIEW OF COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM AFTER THREE-MONTHS"

La presenza di procedure e istruzioni operative ben definite, costantemente aggiornate allo sviluppo tecnico e organizzativo aziendale, permette a Padana Tubi di assicurare alti standard qualitativi in tutta la catena del valore della propria attività: dall' accettazione in ingresso dei materiali, al controllo e al collaudo del processo e del prodotto finito, da una fornitura di prodotti affidabili e conformi alle normative vigenti, alla cultura interna del continuo miglioramento per l'ottenimento della soddisfazione del cliente, dal consolidamento della sostenibilità economica alla cura e al monitoraggio degli aspetti sociali e di governance.

Periodicamente vengono programmate ed eseguite delle verifiche ispettive in modo da poter avere un quadro dettagliato e sempre aggiornato della situazione aziendale in riferimento alle prescrizioni indicate nelle procedure. In particolare, i controlli sono più frequenti e dettagliati nelle aree che hanno maggiore importanza per la qualità: Area commerciale, Area produzione Acciaio al Carbonio, Area produzione Acciaio Inox, Area acquisti. Tuttavia, tutte le attività aziendali sono sottoposte a verifica almeno una volta all'anno.

Nel corso del 2021 è stato portato a termine il percorso di formazione di una nuova figura di "Responsabile del Sistema Qualità" che aveva preso inizio nell'anno precedente.

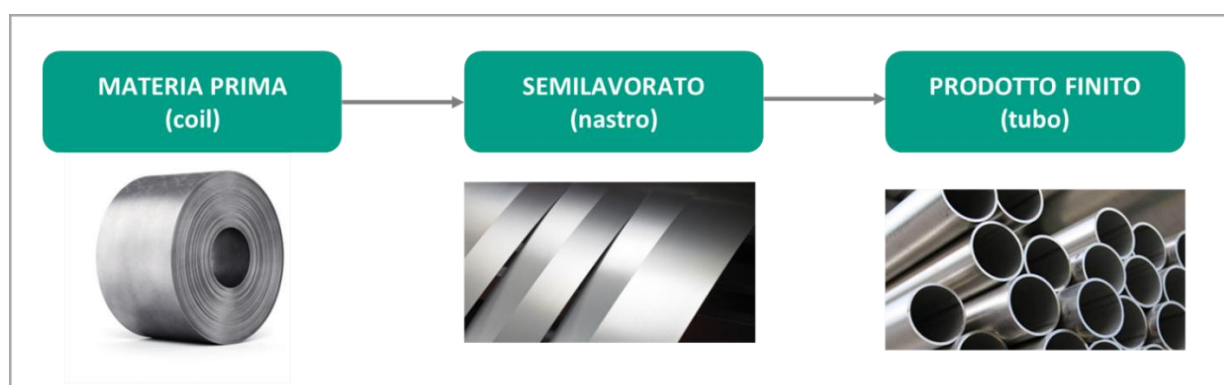
## 4.2 Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti

La realizzazione di prodotti interamente conformi ad apposita normativa nazionale o internazionale o in Standard riconosciuti dal mercato porta Padana Tubi a non prevedere una fase di progettazione e sviluppo. I prodotti sono proposti al cliente senza particolari variazioni se non per lunghezza, formati e materia prima secondo le variabilità previste.

In generale, Padana Tubi assicura alti standard qualitativi dei propri prodotti grazie alla particolare attenzione prestata nei confronti dello svolgimento di adeguati e precisi controlli di prodotto e di processo.

All'interno del sistema qualità è garantito un **sistema di tracciabilità dei lotti della materia prima e dei prodotti finiti**. Regolamentata da un'opportuna procedura.

Il flusso della produzione è il seguente:

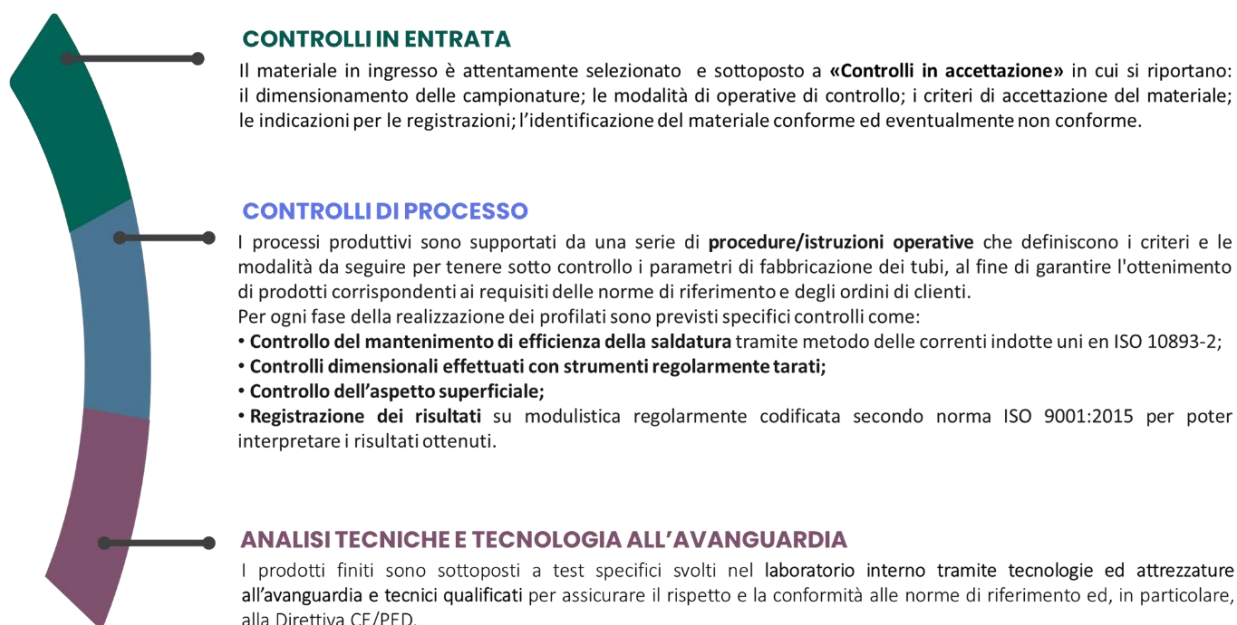


La tracciabilità dei coils, dei nastri tagliati e dei tubi viene garantita da un gestionale dedicato, tramite un sistema di codifica specifico. Ogni coil, ogni nastro generato da un coil ed ogni tubo generato da un nastro è identificato da un codice lotto univoco.

Questo codice lotto univoco, se interrogato, permette di ricreare l'albero genealogico del prodotto stesso.



Di seguito si riportano i fattori principali a garanzia della qualità: adeguati **controlli in entrata rispetto all'approvvigionamento delle materie prime, puntuali controlli sui processi di produzioni ed utilizzo di tecnologie all'avanguardia e competenze specifiche per il testing dei prodotti finiti.**



## LABORATORIO E TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

Padana Tubi garantisce altissimi standard qualitativi su tutti i suoi prodotti dal momento che le materie prime sono attentamente selezionate e vengono periodicamente svolte prove di laboratorio e controlli produttivi in linea e fuori linea sui prodotti finiti. In particolare, la società dispone di un **laboratorio con attrezzature d'avanguardia** in grado di effettuare prove di durezza, trazione, resilienza, di analisi chimica e controlli macrografici di tutti i prodotti. Questi controlli vengono eseguiti per verificare che i prodotti realizzati rispondano alle specifiche tecniche delle norme di riferimento.

Anche nel corso del 2021 è stato eseguito l'audit di sorveglianza e di conferma di conformità alle norme di riferimento, in particolare:

- per la divisione carbonio Padana Tubi si assicura il rispetto di tutte le prescrizioni relative all'attestazione del controllo della produzione di fabbrica descritte nella norma EN 10219-1:2006;
- per la divisione Inox si emettono certificati di controllo specifico sul prodotto, nell'ambito dei tubi saldati longitudinalmente in acciaio austenitico del sistema qualità e in accordo con la Direttiva Attrezzature a Pressione 2014/68/UE e specifiche tecniche applicate (10217).



Vengono anche compiute valutazioni degli impatti sulla Salute e sicurezza dei processi produttivi. Un focus particolare è dedicato alla saldatura dei tubi in acciaio inox, in cui i controlli di processo e la captazione dei fumi sono particolarmente importanti a causa degli elementi di lega presenti (cromo e nickel). È stato così creato un protocollo sanitario dedicato ai lavoratori che svolgono attività di saldatura di questi materiali in aggiunta al rispetto di uno specifico protocollo tipico dell'ambito metalmeccanico.

Grazie alla costante attenzione verso la qualità e il continuo monitoraggio dei processi produttivi, negli ultimi due anni Padana Tubi non ha rilevato alcun episodio di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi con le normative rilevanti.

### LE VERIFICHE DELLE PRESTAZIONI SECONDO LA DIRETTIVA CE

La marcatura CE prevede che il produttore predisponga un piano di fabbricazione e controllo (FPC), che comprende la verifica continua delle caratteristiche di prestazione dei profilati. Tali caratteristiche sono verificate dal laboratorio interno mediante:

- **prova di trazione in conformità alla EN ISO 6892-1**, che consiste nel sottoporre un provino, di determinate dimensioni, ad un sforzo crescente di trazione in una direzione fino alla rottura. Con essa si determinano allungamento, resistenza a trazione e carico unitario di snervamento, caratteristiche che indicano la qualità dell'acciaio e danno un'idea della capacità di deformazione statica del materiale.
- **prova di resilienza in conformità alla EN ISO 148-1**, che consiste nel far cadere liberamente un martello (pendolo) da un'altezza prefissata, su di un provino parallelepipedo appoggiato su due estremi. Con questa prova si misura la tenacità di un acciaio, ovvero la sua capacità di assorbire energia prima di rompersi.
- **analisi chimica**, consiste nell'analisi di campioni di metallo mediante uno spettrometro di massa che identifica la percentuale degli elementi presenti nella lega.
- **controlli non distruttivi sulla saldatura** eseguiti in linea tramite il metodo delle correnti indotte secondo norma uni en iso 10893-2

È possibile così realizzare analisi di prodotto che consentono il calcolo dell'indice di saldabilità dell'acciaio.

### INVESTIMENTI DI QUALITÀ

\*\* Nel corso dell'esercizio 2021 Padana Tubi ha deciso di continuare ad investire fortemente nell'innovazione tecnologica e nella digitalizzazione dei processi proseguendo con il **progetto Industria 4.0** avviato già negli anni precedenti interconnettendo altre linee di produzione.

Questo processo favorirà lo snellimento del processo produttivo, permettendo il monitoraggio della produzione, con una valutazione maggiormente dettagliata dei relativi costi, dei guasti e tempi d'intervento, di eventuali consumi anomali, apportando, nel lungo periodo, la riduzione dei consumi energetici e degli sprechi.

\*\* Per quanto riguarda la divisione Carbonio si è proseguito con il processo di realizzazione di nuovi capannoni che permettono un migliore stoccaggio, una migliore condizione delle attività di carico dei mezzi ed il lavoro in sicurezza. Durante l'anno, a rotazione, proseguono le fermate delle linee di produzione per adeguamenti meccanici e di sicurezza. Quest'anno è partito il **processo di realizzazione del nuovo impianto produttivo SMS e slitter FIMI dedicato**.

#### INVESTIMENTI IN NUOVE LINEE PRODUTTIVE

**Linea SMS Group 18"** (gamma produttiva da diametro 168 a diametro 457 mm e relativi quadri e rettangoli)

In fase di avviamento per il 2022 la produzione di una linea per tubi in acciaio al carbonio fino a 457 mm di diametro e 18 mm di spessore. La forza commerciale e logistica si integra all'efficienza tecnologica per consolidare la presenza autorevole di Padana Tubi nel mercato mondiale dei tubi strutturali.

A servizio di tale impianto è stata installata una linea di taglio FIMI altamente innovativa e un apposito distacco del laboratorio qualità per garantire il necessario supporto di controlli a monte e a valle dei processi.

\*\* Per migliorare rapidità di gestione dei dati ad inizio anno è stato avviato un progetto informatico per la sostituzione dell'attuale **software di Business Intelligence** con un altro più evoluto. Questo software permette di accedere alle banche dati in maniera più veloce ed intuitiva permettendo di avere un'attività di controllo più efficace ed efficiente da parte dei vari responsabili e soprattutto da parte della Direzione.

Nel corso del 2021 si è concluso anche il passaggio alla versione Web del Software Net Pro, software utilizzato per la gestione informatica del processo produttivo, dalla ricezione della materia prima alla spedizione del prodotto finito, attraverso il principio della rintracciabilità.

Il passaggio a questa versione comporta un salto tecnologico importante rispetto la versione precedentemente utilizzata. Grazie alla versione Web, si aprono tutte le opportunità relative all'utilizzo del software in mobilità, quindi tramite Tablet, Smartphone, Smartwatch, in aggiunta ai dispositivi classici quali PC oltre al fatto di garantire un livello di sicurezza più elevato nell'accesso degli utenti al programma e di sfruttare in modo più efficiente l'infrastruttura informatica.

### 4.3 La soddisfazione dei clienti

Cercare costantemente la massima soddisfazione possibile dei clienti e la tutela degli stessi orientandosi alla comprensione delle loro esigenze è uno degli obiettivi che Padana Tubi persegue con costanza.

**Al 31 dicembre 2021 Padana Tubi registrava circa 820 clienti con posizioni aperte, di cui circa 310 italiani, gli altri prevalentemente in UE.**

Ad inizio 2020 è stato attivato **un sistema di E-commerce** che, attraverso un flusso integrato al sistema gestionale di Padana Tubi, permette al cliente, in modo veloce e pratico, di inviare le richieste già in formato digitale. Le richieste vengono poi elaborate dal gestionale aziendale al fine di avere un'offerta rapida che possa poi automatizzare l'inserimento dell'ordine.

La società gestisce la Soddisfazione del cliente monitorando su due aspetti molto importanti:

- Gestione dei reclami
- Analisi della soddisfazione dei clienti

La rilevazione del grado di soddisfazione del cliente avviene attraverso contatti diretti tra i clienti e il responsabile commerciale di riferimento ed il monitoraggio di specifici indicatori individuati nel corso del "Riesame della Direzione". I reclami del cliente non trasmessi attraverso Rapporti di Non Conformità vengono registrati sulla scheda "Gestione non conformità", specificando il problema e stabilendo i rimedi da attuare per fronteggiare il reclamo. Per valutare la soddisfazione del cliente viene utilizzato un metodo "indiretto" basato su valutazioni di tipo commerciale (es. aumento del fatturato o richiesta di nuovi prodotti), su segnalazioni ricevute dal cliente stesso (es. valutazione fornitore) o dai commerciali. Nel corso del "Riesame della Direzione" si procede al consuntivo delle informazioni ricevute per ottenere un risultato misurabile della soddisfazione del cliente.

#### PRIVACY E GESTIONE DEI DATI

I dati personali relativi ai clienti ed ai fornitori sono opportunamente conservati e gestiti come previsto dalla legislazione inerente alla privacy.

Padana Tubi monitora attraverso il Registro privacy il Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti. Non si registra nessun caso di violazione della privacy e di attacco informatico nel corso del 2021.

### 4.4 La gestione responsabile della Catena di fornitura

Padana Tubi gestisce i rapporti con i fornitori con lealtà, correttezza, professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e sinergiche grazie alla capacità di instaurare rapporti di fiducia solidi e duraturi.

Consapevole dell'importanza strategica della propria catena di fornitura dalla quale si ricevono continuamente forti stimoli, Padana Tubi considera cruciale selezionare partner stabili, affidabili e che adottano comportamenti eticamente responsabili.

**La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto avvengono sulla base di valutazioni obiettive e imparziali fondate su criteri tecnici ed economici, come sulla qualità, sul prezzo, sulle garanzie fornite e su altri requisiti di necessità e utilità.**

La scelta dei fornitori e prestatori d'opera è valutata con attenzione al fine di verificare che siano garantiti tutti gli adempimenti richiesti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché tutti

gli adempimenti di natura retributiva, contributiva e fiscale. La Società si impegna ad operare solo con imprese e professionisti qualificati e di buona reputazione, ai quali richiede di attenersi ai principi espressi nel proprio Codice Etico.

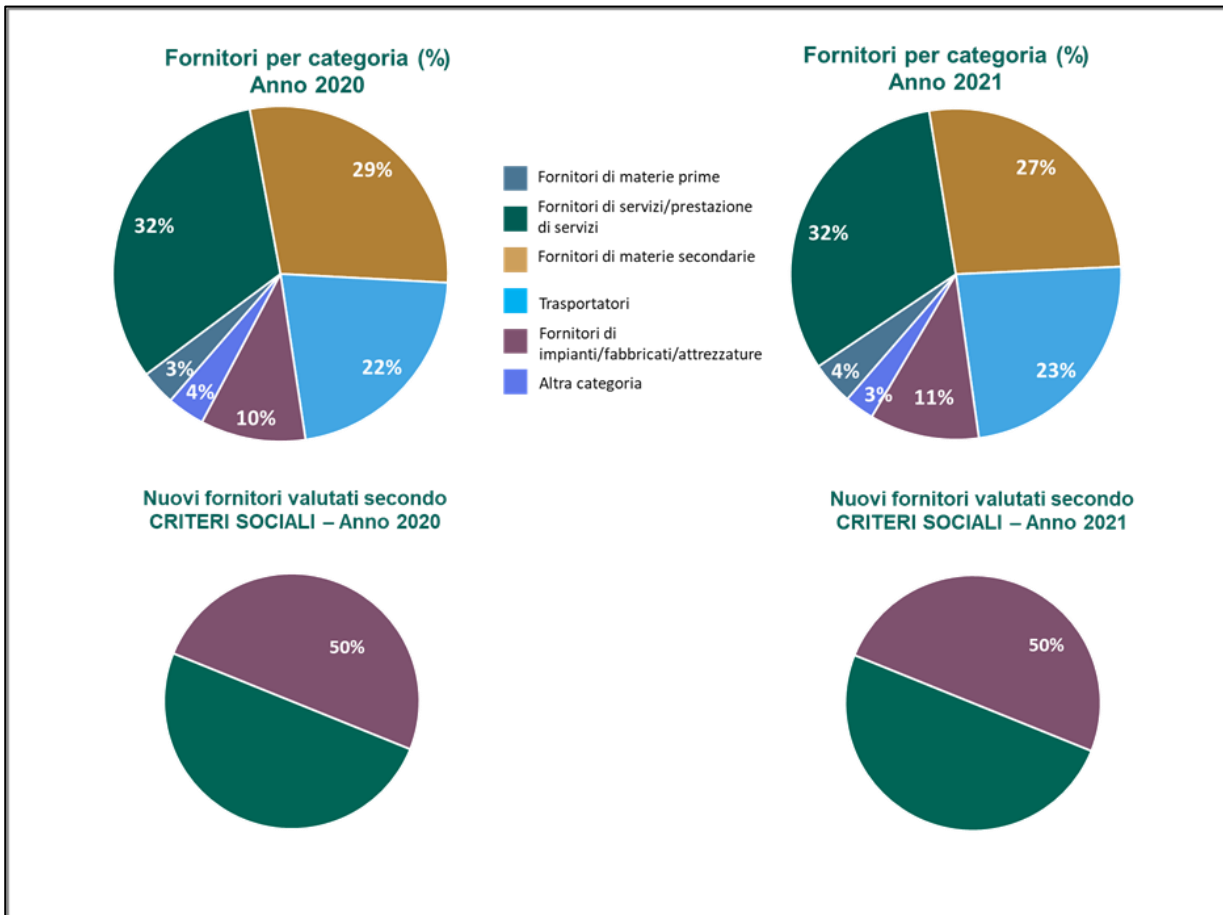
I fornitori consistono in fornitori di beni e servizi ed influiscono su tutto il business in quanto ne garantiscono la continuità e contribuiscono alla qualità ed affidabilità dei prodotti e servizi offerti. In particolare, la catena di fornitura di Padana Tubi si compone delle seguenti categorie:

- **Fornitori di materie prime**
- **Fornitori di servizi/prestazioni di terzi**
- **Fornitori di materie secondarie**
- **Trasportatori**
- **Fornitori di impianti, attrezzature, fabbricati**

Nel periodo di rendicontazione oggetto del presente Bilancio di sostenibilità, **Padana Tubi conta complessivamente 830 fornitori** (3 in più rispetto al 2020), mentre il **valore complessivo delle forniture nel 2021 è aumentato di circa il 70% rispetto all'anno precedente.**

I fornitori di materia prima (coils in acciaio al carbonio ed inox) sono in numero esiguo e per gli anni di rendicontazione gli acquisti sono equamente distribuiti tra produttori di materia prima estera e nazionale, consolidati a livello mondiale. I Fornitori di materie secondarie riguardano fornitori di materiale di consumo e vario necessario all'attività produttiva. Sono fornitori selezionati e valutati in funzione della loro organizzazione (normalmente con sistema di qualità certificato) e della capacità di fornire la documentazione necessaria per dare evidenza della conformità del prodotto. I fornitori di servizi forniscono servizi di consulenza, lavorazioni del tubo come la zincatura, la satinatura e la lucidatura, servizi per la manutenzione delle attrezzature/impianti a seguito dell'acquisto di pezzi di ricambio a catalogo o su disegno, servizi di manutenzione varia dei fabbricati e, infine, i trasportatori che prestano il servizio di ritiro di materie prime e consegna clienti, e ritiro di eventuali pezzi di ricambio/attrezzature/impianti dai fornitori.

Tutti i fornitori vengono valutati dal responsabile del Sistema Qualità (RSQ) insieme ai vari responsabili di funzione secondo quanto predisposto nel documento "Valutazione dei fornitori" del quale la Società si è dotata. **L'attenzione verso comportamenti eticamente responsabili ha portato l'azienda a valutare 52 dei nuovi fornitori secondo criteri di tipo sociale, tra i quali la capacità di creare occupazione, la promozione di condizioni di lavoro dignitose, la tutela della pari opportunità e la conformità con i diritti sociali e lavorativi.**



In crescita è anche la percentuale di approvvigionamento locale<sup>4</sup>: il 61% delle forniture proviene da fornitori locali, con una spesa relativa superiore del +42% rispetto al 2020. Le forniture locali riguardano prevalentemente acquisti di materiali di ricambio, di attrezzature o di impiantistica e i servizi di trasporto.

La scelta di appoggiarsi a forniture locali per gli acquisti di cui sopra facilita il rapporto diretto col fornitore che riesce a comprendere meglio le esigenze dell'acquirente e agevola eventuali interventi immediati che si dovessero rendere necessari per la risoluzione di guasti e/o anomalie.

La stragrande maggioranza dei fornitori è localizzata nel Nord Italia, con una maggiore concentrazione di questi in Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto che spiccano in particolar modo per l'acquisto di materia prima/secondaria, a cui va a sommarsi anche la fornitura di coils inox dall'Umbria. Le acciaierie, fornitori di materie prime, sono i principali protagonisti della catena di fornitura Nazionale/dell'Unione europea/Extra UE a cui vanno aggiunti i servizi resi dai trasportatori. Per quanto concerne questi ultimi, i trasporti esteri sono nettamente superiori rispetto a quelli italiani.

| SPESA PER L'APPROVVIGIONAMENTO    | 2020               |             | 2021                 |             |
|-----------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|-------------|
|                                   | €                  | %           | €                    | %           |
| <b>Totale spesa per fornitori</b> | <b>595.836.221</b> | <b>100%</b> | <b>1.007.496.965</b> | <b>100%</b> |
| Budget speso in fornitori locali  | 436.557.503        | 73%         | 617.962.460          | 61,3%       |

<sup>4</sup> Per approvvigionamento locale si intendono le forniture provenienti dal territorio nazionale (italiano)

Padana Tubi è costantemente rivolta alla ricerca di maggiori standard qualitativi e di affidabilità oltre che alla esigenza di aprirsi a nuovi mercati e, dunque, a fornitori di livello internazionale. Queste circostanze conducono alla ricerca di fornitori di livello e prestigio internazionale senza necessariamente concentrarsi su fornitori locali e/o nazionali, al fine di ricercare contenuti tecnici e tecnologici altamente specializzati

Inoltre, l'attuale situazione di mercato ha causato cambiamenti nella localizzazione dei fornitori per difficoltà di reperimento del materiale, introduzione da parte delle autorità Europee di dazi antidumping o quote di salvaguardia. Questo porta a dirottare gli acquisti in aree differenti oppure presso fornitori che hanno tempi di consegna più veloci rispetto ad altri.



## 5. Tutela ambientale ed Uso sostenibile delle risorse



## 5. TUTELA AMBIENTALE ED USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE

### 5.1 Salvaguardia del territorio

L'Attenzione alla persona, alla prevenzione e protezione dei lavoratori e all'ambiente sono i valori che hanno portato Padana Tubi ad adottare un **Sistema di Gestione Integrato - Ambiente, Salute & Sicurezza implementato in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015 ed ISO 45001:2018 (EX OHSAS 18001)**

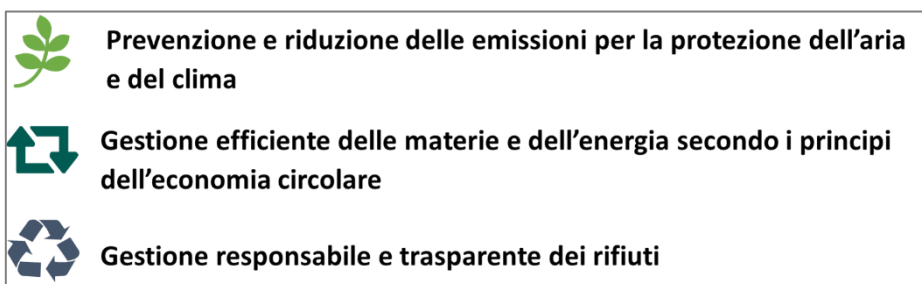
In termini di tutela ambientale, **Padana Tubi svolge le proprie attività tenendo in considerazione l'esigenza di protezione dell'ambiente, impegnandosi a ridurre i propri impatti e ad utilizzare in modo sostenibile le risorse naturali**, consapevole che l'industria siderurgica riveste oggi un ruolo importante anche per la riduzione delle emissioni di CO2 e nella lotta ai cambiamenti climatici.

In particolare, nel corso del 2021 la società ha portato avanti il **percorso di contabilizzazione e monitoraggio delle proprie emissioni di gas ad effetto serra (GHGs) in conformità alla norma ISO 14064-1:2018** per l'anno solare 2021 al fine di individuare possibili strategie e implementare azioni volte a ridurre le emissioni di gas serra associate all'Organizzazione

A livello strategico ed operativo, l'impegno di Padana Tubi si sviluppa in tre direzioni:

1. Garantire la tutela dell'ambiente e della salute, grazie ad **efficaci sistemi di gestione e controllo degli impatti ambientali orientati all'uso efficiente dei materiali e dell'energia;**
2. Promuovere **l'utilizzo di risorse sostenibili, la mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico**, la protezione delle biodiversità e degli ecosistemi;
3. **Prevenire l'inquinamento** gestendo, tramite fornitori selezionati, i rifiuti prodotti nel rispetto delle normative vigenti, verificando che i terzi abbiano le autorizzazioni, iscrizioni o comunicazioni necessarie all'esercizio delle attività, ed adoperandosi per la tracciabilità del processo e il controllo della filiera.

L'azienda, inoltre, opera le proprie scelte di sviluppo e di investimento tenendo in considerazione e limitando i potenziali impatti sul territorio.



## 5.2 Gli impatti ambientali: consumi ed emissioni

La centralità e l'importanza ricoperta dall' **acciaio** e dalla siderurgia nell'economia e per la maggioranza dei settori industriali, dal settore manifatturiero all'agricoltura, da quello dei trasporti alle infrastrutture, lo rende un **elemento chiave nella transizione ecologica e nella costruzione di infrastrutture sostenibili e a basso impatto ambientale**. I dati ufficiali pubblicati dall'UNFCCC3 evidenziano che le emissioni di CO2 della siderurgia italiana si sono più che dimezzate sia in termini assoluti che in termini specifici dal 1990 al 2019 e che sono in atto processi di efficientamento energetico ed impiego di nuove tecnologie riducendo del 61% il proprio consumo energetico per tonnellata di acciaio prodotto. Nonostante i positivi risultati raggiunti, gli obiettivi futuri sono molto sfidanti: in attuazione del programma Green Deal lanciato dalla nuova Commissione UE a fine 2019, a giugno 2021 è stata definitivamente approvata dal Parlamento UE la Legge sul Clima, che innalza in maniera molto significativa il livello di ambizione europeo di riduzione delle emissioni per il medio e lungo termine. **In particolare, il target di riduzione UE al 2030 viene portato dal -40% fino al -55% (rispetto al 1990) e si introduce l'obiettivo vincolante di raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.**

I produttori di acciaio e le aziende del settore sono chiamati a svolgere un ruolo decisivo tanto nel rispondere a richieste di produzione sostenibili quanto nel presidiare e gestire le esternalità, positive e negative, della propria catena del valore contribuendo, non poco, alla lotta al cambiamento climatico.

Padana Tubi, consapevole di ciò, condivide le esigenze di rendere il comparto dell'acciaio più sostenibile, in particolar modo da un punto di vista ambientale e si impegna ad intraprendere sempre più azioni finalizzate alla riduzione dell'intensità energetica per unità di prodotto, cercando di aumentare l'efficienza energetica complessiva, l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili ed il monitoraggio delle emissioni di CO2 connesse alla propria attività produttiva.

### Consumi

La produzione e la lavorazione dell'acciaio richiede l'utilizzo di molta energia. Riuscire a ridurre i consumi, migliorando l'efficienza energetica, è dunque un obiettivo importante sia per ragioni ambientali che per ragioni economiche.

**Padana Tubi contribuisce in modo sostanziale alla protezione del clima e dell'ambiente facendo uso di energia elettrica pulita proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili che acquista dal fornitore altoatesino Alperia.**

Inoltre, lo stabilimento G presso il quale avviene la lavorazione a freddo di tubi in acciaio INOX saldato a laser, utilizza l'energia autoprodotta da impianti fotovoltaici presenti nelle coperture delle strutture limitrofe adibite a magazzino della società.

**Padana Tubi utilizza energia elettrica per tutti i processi produttivi, i servizi ausiliari e generali e il gas naturale essenzialmente per il riscaldamento.**

L'azienda dispone di un sistema di monitoraggio puntuale della produzione suddiviso per linea di taglio e per linee produttive (ripartito nelle diverse linee) e la suddivisione dei consumi di energia elettrica per macro-area ed aree funzionali dimostra come questi siano da attribuire per la maggior parte alle Attività principali e comprova come il reparto delle linee produttive sia quello più energivoro. In particolare, tra le attività principali si individuano il carico nastri, l'intestatura-saldatura testa coda, la formatura, la saldatura, la calibratura, il controllo tubi, l'impacchettamento. I servizi ausiliari comprendono la centrale di produzione di aria compressa, l'aspirazione e l'impianto acqua emulsiva mentre, i servizi generali



comprendono l'illuminazione ed il riscaldamento invernale degli ambienti interni allo stabilimento che avviene tramite caldaie a gas naturale.

Per quanto riguarda invece l'illuminazione, la tecnologia attualmente installata presso lo stabilimento è il neon/led. Ormai da qualche anno Padana Tubi ha avviato la sostituzione delle plafoniere a tubo neon con quelle a tecnologia led nei vari stabilimenti. L'impianto è parzializzato, non temporizzato e non presenta sensori crepuscolari.

L'azienda inoltre utilizza **gasolio** per i mezzi di trasporto e la movimentazione interna.

**Nel corso del periodo di rendicontazione considerato Padana tubi ha consumato energia (energia elettrica, gas naturale e gasolio) per una quantità pari complessivamente a 348.326 GJ nel corso del 2021 e 341.123 GJ nel 2020.**

**L'energia complessivamente prodotta da fotovoltaico nel corso del 2021 è stata pari a 2.882 Gj.**

| CONSUMI ENERGETICI   | 2020           | 2021           |
|--|----------------|----------------|
| <b>TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)</b> | <b>341.123</b> | <b>348.326</b> |
| GAS NATURALE (per usi termici)                                       | 138.249        | 135.797        |
| CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)                                    | 193.386        | 202.594        |
| <i>Di cui:</i>   |                |                |
| <i>Elettricità acquistata</i>  | 192.323        | 199.712        |
| <i>Elettricità prodotta da fotovoltaico<sup>5</sup></i>              | 1.063          | 2.882          |
| CONSUMI DI CARBURANTE DA FONTI NON RINNOVABILI (GJ)                  | 9.488          | 9.935          |
| <i>Di cui</i>  |                |                |
| <i>Carburante Diesel (per flotta aziendale)</i>                      | 9.473          | 9.920          |
| <i>Carburante Benzina (per flotta aziendale)</i>                     | 15             | 15             |

### Intensità energetica

Per misurare i livelli di efficienza è stato calcolato l'indicatore relativo l'intensità energetica, ovvero il consumo specifico di energia consumata all'interno dell'organizzazione per ogni tonnellata di acciaio lavorato. Di seguito si riportano i rapporti espressi in Gigajoule su tonnellate per ciascun vettore energetico considerato.

**Nel 2021 l'intensità energetica di Padana Tubi è stata pari a 0,45 GJ/t registrando una riduzione del 4% rispetto al valore dell'anno precedente (0,471 GJ/t).**

Più in dettaglio, per ogni tonnellata di acciaio si sono avuti consumi specifici riportati nella tabella seguente:

| RAPPORTO DI INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/t)                         | 2020         | 2021         | Variazione (%) |
|---|--------------|--------------|----------------|
| Gas naturale  | 0,191        | 0,175        | -8,0%          |
| Energia elettrica   | 0,267        | 0,262        | -1,9%          |
| Carburante  | 0,0131       | 0,0128       | -1,9%          |
| <b>ENERGIA TOTALE CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE</b> | <b>0,471</b> | <b>0,450</b> | <b>-4,4%</b>   |

<sup>5</sup> L'energia autoprodotta e consumata nel corso del 2021 include gli impianti fotovoltaici degli stabilimenti B,I,L,M.

## Efficienza energetica

Padana Tubi, come da obblighi di legge, ha realizzato nel 2019 una Diagnosi energetica che ha interessato tre stabilimenti produttivi ed attraverso la quale sono state acquisite e approfondite informazioni sul profilo energetico della Società, così da valutare gli interventi più efficaci e adeguati a ridurre i consumi, diminuendo sia l'impatto ambientale che i costi di gestione.

A tale scopo, già da diversi anni, Padana Tubi ha avviato la **sostituzione di tutti i generatori di saldatura utilizzati nelle linee di produzione ad alta frequenza, installando macchine di nuova concezione con livelli di efficienza notevolmente superiori.**

**Le nuove tecnologie, grazie all'impiego di transistor in sostituzione dei triodi, consentono risparmi dell'energia impiegata per il processo di saldatura tubi, fino al 35%.**

Altro intervento volto all'aumento della quota di energia rinnovabile prodotta che ha caratterizzato il 2021, è stato **la messa in funzione dell'impianto fotovoltaico installato sullo stabilimento di via Roncaglio (B). Si aggiungono così ai 322 KWp delle installazioni precedenti altri 363,44 KWp che permettono di risparmiare ulteriori 29.36 TEP annui.** Sempre nel corso del 2021 sugli stabilimenti N e O di via Portamura e di via Salati sono stati installati impianti per rispettivamente 260 KWp e 1834 KWp, che cominceranno a produrre energia pulita a partire dal 2022.

## Emissioni

In un'ottica di miglioramento continuo, con particolare riferimento ai propri impatti ambientali, Padana Tubi ha intrapreso un percorso di rendicontazione delle emissioni/rimozioni di Gas climalteranti (GreenHouse Gases – GHG) legate alle attività aziendali.

Al momento della redazione del presente documento, risulta completato e certificato lo studio di **Carbon Footprint di organizzazione secondo la norma UNI ISO 14064:2019.**

Il periodo di riferimento è l'anno solare 2021 pertanto, vengono riportati i dati relativi al totale delle emissioni dirette (Scope 1), indirette da consumo energetico (Scope 2) e altre emissioni indirette derivanti dalle attività a monte e a valle dell'organizzazione (Scope 3) così come identificate nello studio<sup>6</sup>. Essendo la prima rendicontazione, lo studio effettuato e i principali risultati che si riportano di seguito costituiranno la baseline di riferimento per la comparazione con i successivi inventari di GHG dell'Azienda e per l'implementazione di un carbon management plan contenente gli interventi finalizzati alla riduzione delle emissioni residue.

Le emissioni e le rimozioni di GHG vengono suddivise nelle seguenti categorie:

### Scope 1 – emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- *Combustione da fonti fisse/stazionarie* (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- *Combustione da fonti mobili* (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- *Perdite di fluidi refrigeranti;*

### Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- *Energia elettrica prelevata dalla rete;*

<sup>6</sup> Le emissioni qui classificate come Scope 1,2 e 3 in linea con quanto definito all'interno del GHG Protocol, sono indicate all'interno dello studio di CFO di Padana Tubi suddivise nelle Categorie 1,2,3,4,5 secondo la norma UNI ISO 14064:2019.

### Scope 3- Altre emissioni indirette derivanti dall'attività a valle e a monte dell'Organizzazione

- *Logistica in ingresso* (trasporto di materie prime, viaggi di andata e ritorno dei prodotti semilavorati);
- *Logistica in uscita* (trasporto dei prodotti finiti ai clienti, trasporto dei rifiuti aziendali verso i siti di trattamento);
- *Viaggi aziendali dei lavoratori*;
- *Pendolarismo dei dipendenti*
- *Beni e Servizi acquistati*;
- *Acquisto di beni capitali*;
- *Smaltimento di rifiuti liquidi e solidi*;
- *Parte Upstream del carburante utilizzato nei mezzi aziendali di proprietà*;
- *Parte Upstream di energia elettrica (produzione dei combustibili per generazione elettrica, perdita per trasmissione e distribuzione)*;

Per agevolare il confronto tra gli effetti dei diversi gas ad effetto serra si utilizza uno specifico indice denominato potenziale di riscaldamento globale (GWP), attraverso cui l'azione del singolo gas è comparata a quella della CO<sub>2</sub>.

**La Carbon Footprint relativa all'azienda Padana Tubi per l'anno 2021, considerando l'approccio Location Based è pari a 1.979.757 t di CO<sub>2</sub>eq.** Di seguito è riportata la ripartizione delle emissioni per categoria e fonte. Tale valore include la catena del valore dell'azienda, includendo le emissioni dirette e le emissioni indirette ritenute significative sulla base di specifica valutazione di significatività.

| Emissioni GHG Scope 1 – tCO <sub>2</sub> eq   | EMISSIONI GHG totali [tCO <sub>2</sub> eq] |
|---|--|
| Emissioni dirette dovute alla combustione da fonti fisse/stazionarie (legate al consumo di Gas naturale) <sup>7</sup> | <b>7.647</b>                               |
| Emissioni dirette dovute alla combustione da fonti mobili <sup>8</sup>  | <b>742</b>                                 |
| Emissioni dirette fuggitive <sup>9</sup>  | <b>81,4</b>                                |
| <b>Totale Scope 1</b>   | <b>8.470,4</b>                             |

| Emissioni GHG Scope 2 – tCO <sub>2</sub> eq                 | EMISSIONI GHG totali [tCO <sub>2</sub> eq] |
|---|--|
| Energia elettrica acquistata <sup>10</sup> (location based) | <b>14.483</b>                              |
| <b>Totale Scope 2</b>                                       | <b>14.483</b>                              |

<sup>7</sup> Fonti Fattori di emissione considerati per il Gas naturale:

- CO<sub>2</sub>: Ministero dell'ambiente
- CH<sub>4</sub> ed N<sub>2</sub>O: DEFRA 2021

<sup>8</sup> Fonti Fattori di emissione considerati per il Carburante Diesel:

- CO<sub>2</sub>: ISPRA – National Inventory Report
- CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O: DEFRA 2021 - Diesel (average biofuel blend)

Fonti Fattori di Emissione considerati per Carburante Benzina:

- CO<sub>2</sub>: Ministero dell'Ambiente
- CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O: DEFRA 2021 – Benzina

<sup>9</sup> Fonti Fattori di Emissione considerati per Gas Refrigeranti:

- R407C: DEFRA 2021
- R410A: DEFRA 2021

<sup>10</sup> Fonti Fattori di Emissione considerati per l'elettricità importata:

- CO<sub>2</sub>: ISPRA
- CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O: Italy: Common Reporting Format 2021

| Emissioni GHG Scope 3 – tCO <sub>2</sub> e  | EMISSIONI GHG totali [tCO <sub>2</sub> eq] |
|---|--|
| Logistica in ingresso dei beni (materie prime) - Trasporti e distribuzione upstream <sup>11</sup>                 | 88.995                                     |
| Logistica in uscita dei prodotti tubi in acciaio al carbonio - Trasporti e distribuzione downstream <sup>12</sup> | 179.995                                    |
| Pendolarismo dei dipendenti   | 1.572                                      |
| Viaggi aziendali <sup>13</sup>  | 3,72                                       |
| Fase upstream dei carburanti usati per la flotta aziendale  | 167  |
| Beni e servizi acquistati   | 1.626.095                                  |
| Acquisto di beni capitali   | 49.960                                     |
| Smaltimento di rifiuti liquidi e solidi   | 447  |
| Parte upstream di elettricità e carburanti utilizzanti da fonti stazionarie (location- based)                     | 8.823                                      |
| Prodotti venduti  | 746  |
| <b>Totale Scope 3</b>   | <b>1.956.803,72</b>                        |

| EMISSIONI GHG SCOPE 1 + SCOPE2+ SCOPE 3 – TCO <sub>2</sub> E | 2021             |
|--|------------------|
| <b>EMISSIONI GHG TOTALI (LOCATION-BASED)</b>                 | <b>1.979.757</b> |

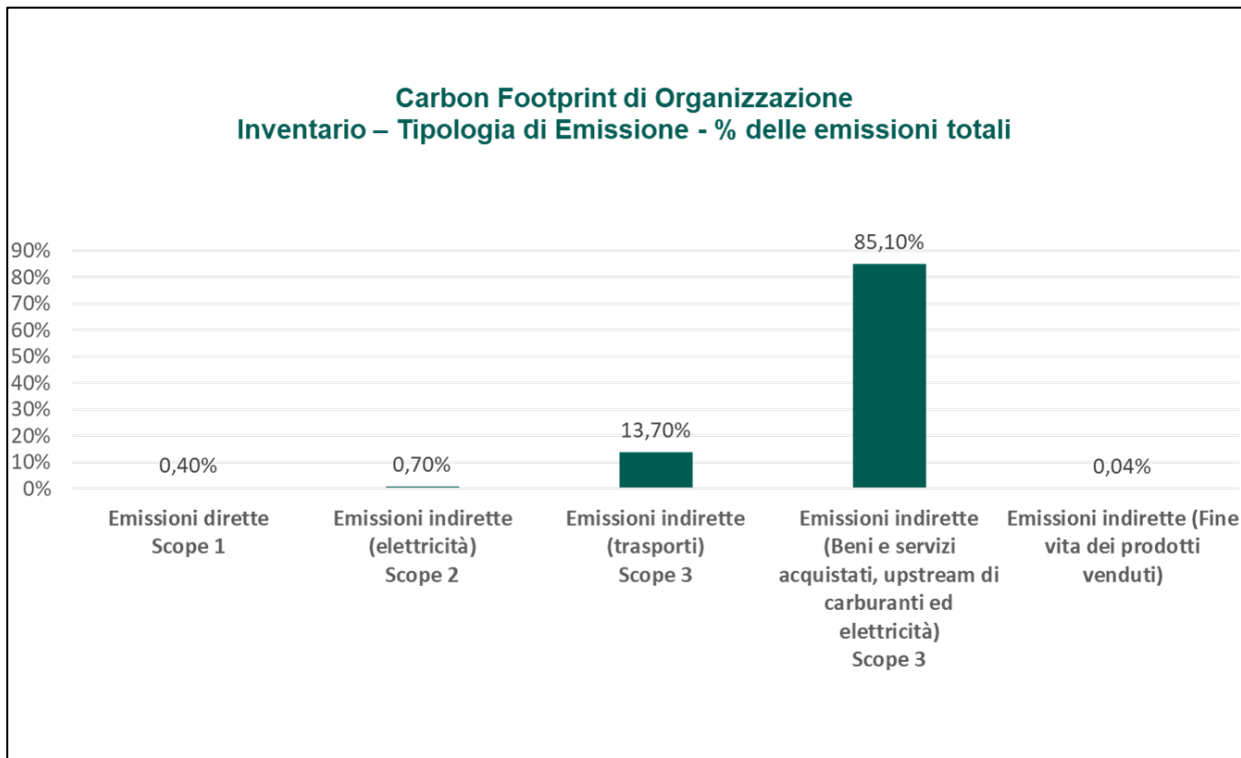
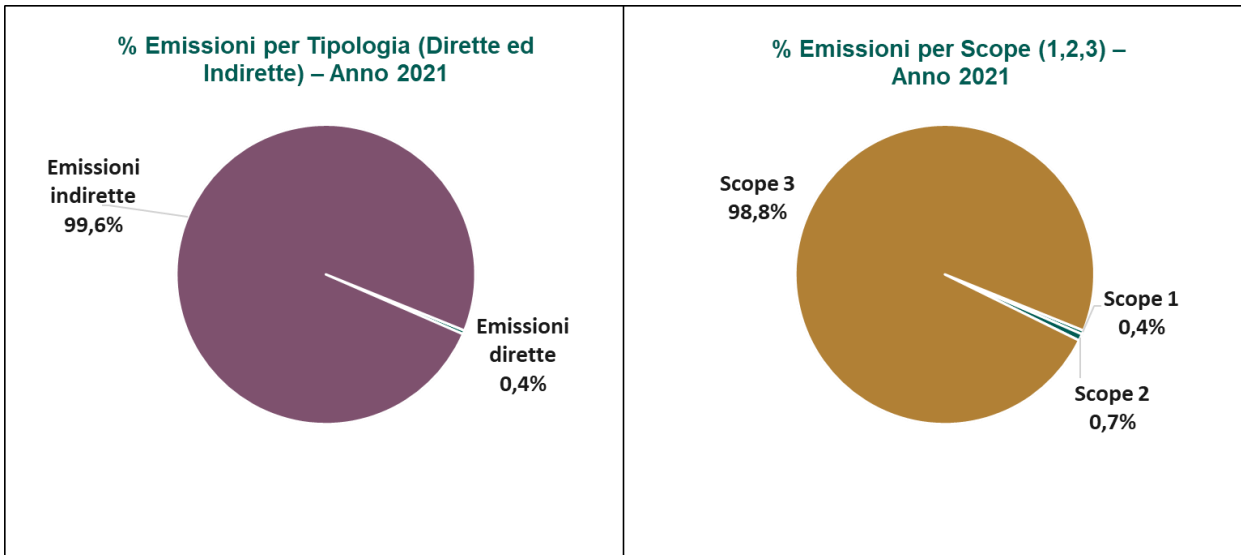
**Per l'anno di riferimento 2021 la quota più significativa delle emissioni è rappresentata dallo Scope 3.** In particolare, le emissioni indirette dovute ai prodotti e servizi utilizzati dall'organizzazione, è la categoria più rilevante dell'inventario e contabilizza circa 1.685.326 ton CO<sub>2</sub>eq, seguita dai processi di trasporto che generano 270.732 ton CO<sub>2</sub>eq. Seguono le categorie relative l'elettricità importata e le emissioni dirette, che generano rispettivamente circa 14.483 ton di CO<sub>2</sub>eq e 8.471 ton di CO<sub>2</sub>eq. Per quanto riguarda tutte le sottocategorie considerate, dall'analisi emerge che la sottocategoria relativa ai beni e servizi acquistati è quella più impattante, con l'82,1% di incidenza.

**Complessivamente, le emissioni dirette rappresentano il 0,4% delle emissioni totali di gas a effetto serra, mentre le emissioni indirette coprono il 99,6% del totale della Carbon Footprint.**

<sup>11</sup> I fattori di emissione presi in considerazione per il calcolo dell'impatto della logistica in ingresso sono stati selezionati dal database fornito da DEFRA nella relazione "2021 Guidelines to DEFRA"

<sup>12</sup> I fattori di emissione presi in considerazione per il calcolo dell'impatto della logistica in uscita sono stati selezionati dal database fornito da DEFRA nella relazione "2021 Guidelines to DEFRA"

<sup>13</sup> I fattori di emissione per il calcolo dei viaggi aziendali sono stati calcolati utilizzando lo specifico fattore riferito all'Italia fornito nel documento DEFRA per i pernottamenti in Hotel.



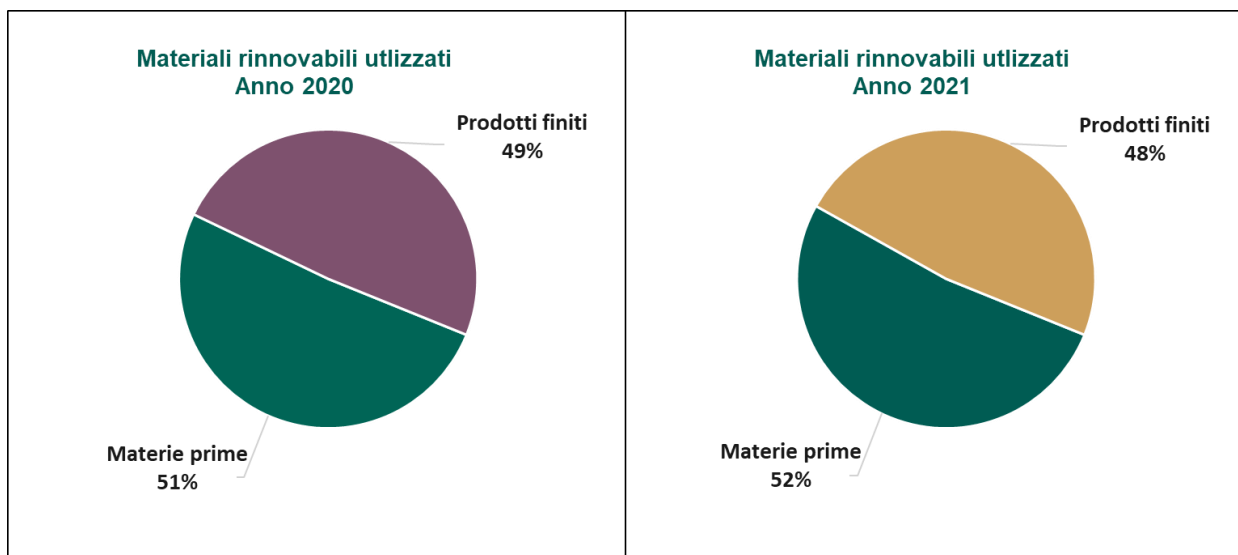
Il monitoraggio e la consapevolezza delle emissioni prodotte porta Padana Tubi a voler contribuire direttamente alla riduzione della CO<sub>2</sub> emessa a livello globale e, per questo, l'azienda continua ad impegnarsi nella ricerca delle soluzioni da adottare per migliorare in ottica di medio-lungo periodo.

### 5.3 L'utilizzo dei materiali

L'acciaio è un materiale strategico per l'economia circolare dal momento che è il materiale più riciclato al mondo: il suo ciclo di vita è potenzialmente senza fine, ciò lo rende una vera e propria "risorsa permanente", essenziale per lo sviluppo di un'economia sostenibile.

I principali materiali di input utilizzati da Padana Tubi per la produzione di tubi in acciaio inox e carbonio sono di tipo rinnovabile, ovvero derivanti da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli. Le categorie dei beni acquistati sono di seguito elencate:

- Materie Prime: Materiale laminato a caldo di acciaio non legato (coils di acciaio Inox e acciaio al carbonio);
- Materiali necessari al processo di produzione non parte del prodotto finito (oli, lubrificanti per macchinari)
- Tubi e profilati ricavati da nastri semilavorati;
- Materiali per imballaggi (film estendibile in plastica)
- legni
- Nastri e spazzole



| MATERIALI UTILIZZATI<br>(in KG)  | 2020            |                  |                  | 2021            |                  |                  |
|--|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
|  | Non rinnovabili | Rinnovabili      | Totale           | Non rinnovabili | Rinnovabili      | Totale           |
| Materiali necessari al processo di produzione non parte del prodotto finito (oli, lubrificanti per macchinari) | 270.432         | -                | 270.432          | 325.122         | -                | 325.122          |
| Materiali per imballaggi, compresi carta, cartone e plastica   | -               | 53.488           | 53.488           | -               | 48.259           | 48.259           |
| legni  | -               | 1.765.380        | 1.765.380        | -               | 1.717.401        | 1.717.401        |
| <b>Totale in Kg</b>  | <b>270.432</b>  | <b>1.818.868</b> | <b>2.089.300</b> | <b>325.122</b>  | <b>1.765.660</b> | <b>2.090.782</b> |

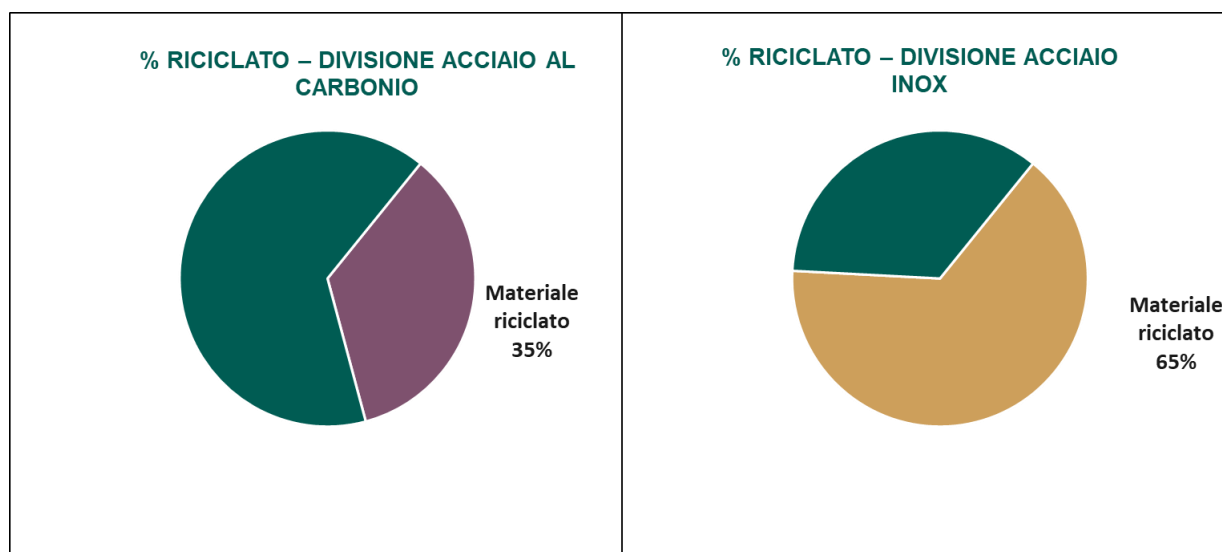


## Materiali provenienti da riciclo

Padana Tubi orienta la produzione verso i principi dell'economia circolare. La circolarità può consentire nella produzione e nella lavorazione di acciaio un risparmio di materie prime vergini di oltre 100 milioni di tonnellate a livello globale entro il 2025. **Secondo stime della World Steel Association entro il 2050 oltre il 90% dell'acciaio contenuto nei prodotti di consumo potrà essere riciclato.**

I manufatti in acciaio, cessata la loro vita utile, possono essere recuperati al 100% e infinite volte attraverso la rifusione. Senza alcuna perdita di qualità e senza nessun degrado nelle proprietà meccaniche, l'acciaio da riciclo risulta indistinguibile dal materiale nuovo.

Rispetto al dato relativo l'utilizzo di materiali riciclati, **nel corso del 2021 si conferma che per quanto riguarda l'acciaio al carbonio e l'acciaio inox le percentuali di riciclato risultano essere rispettivamente del 35% e del 65%.** I dati riportati sono riscontrabili dalle apposite Informative leed.



## 5.4 La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche

### I rifiuti

**I rifiuti generati da Padana Tubi nel 2021 sono stati pari a 37.913 tonnellate di cui<sup>14</sup>:**

- 750 tonnellate di rifiuti pericolosi<sup>15</sup>
- 37.163 tonnellate di rifiuti non pericolosi<sup>16</sup>.

Rispetto all'anno precedente si registra un aumento del 8%. I rifiuti pericolosi sono stati avviati a smaltimento per il 51%, il restante 47% a recupero (preparazione per il riutilizzo e riciclo). I rifiuti non

<sup>14</sup> La classificazione dei rifiuti si basa sul sistema EER, il codice utilizzato per classificare un rifiuto sia pericoloso che non pericoloso all'interno del Elenco Europeo dei Rifiuti (EER).

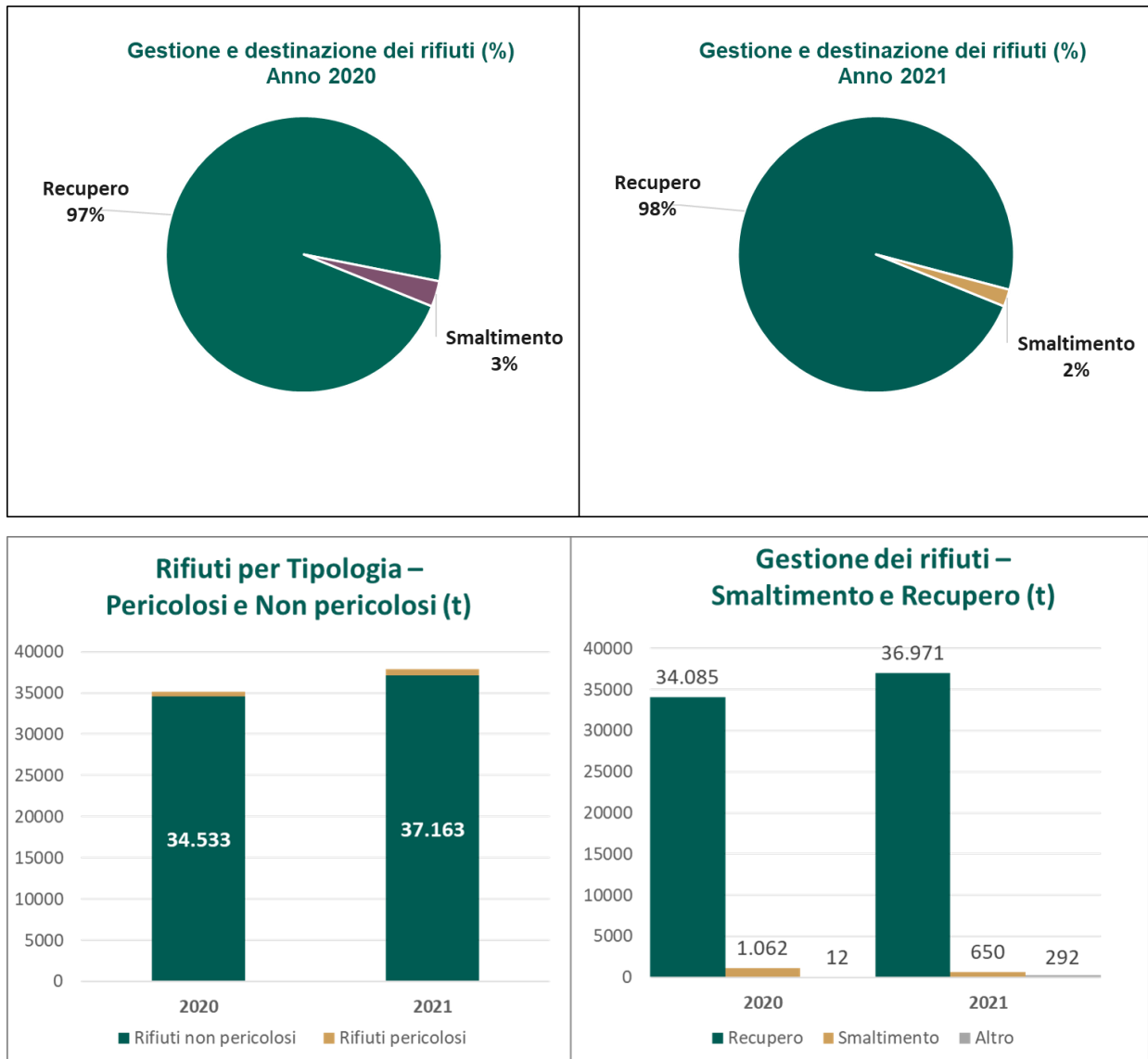
<sup>15</sup> I rifiuti pericolosi includono: emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni; cere e grassi esauriti; oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati; Rifiuti contenenti olio; fanghi e residui di filtrazione prodotti dal trattamento dei fumi, contenenti sostanze pericolose; assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose; fanghi di lavorazione, contenenti sostanze pericolose

<sup>16</sup> I rifiuti non pericolosi includono: fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti; limatura e trucioli di metalli ferrosi; fanghi di lavorazione; rifiuti non specificati altrimenti; Imballaggi metallici; Imballaggi in materiali misti; Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose; Ferro e acciaio; Cavi; Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso; plastica; Limatura e trucioli di materiali non ferrosi; Ferro e acciaio; polveri e particolato di materiali ferrosi; Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti.

pericolosi sono stati quasi interamente destinati a recupero (94% riutilizzo, 4% riciclo), mentre solo l'1% avviati a smaltimento.

Complessivamente **Padana Tubi ha destinato al recupero il 97 % dei rifiuti prodotti nel corso delle annualità 2020 e 2021.**

La categorizzazione dei rifiuti per modalità di gestione tiene conto degli scarti metallici prodotti nel corso delle lavorazioni negli stabilimenti di Padana Tubi. Essendo tali rifiuti costituiti da acciaio, la tipologia di trattamento considerata è quella del recupero di materia, in quanto il tasso di riciclo di tale materiale in Italia è superiore al 90%.

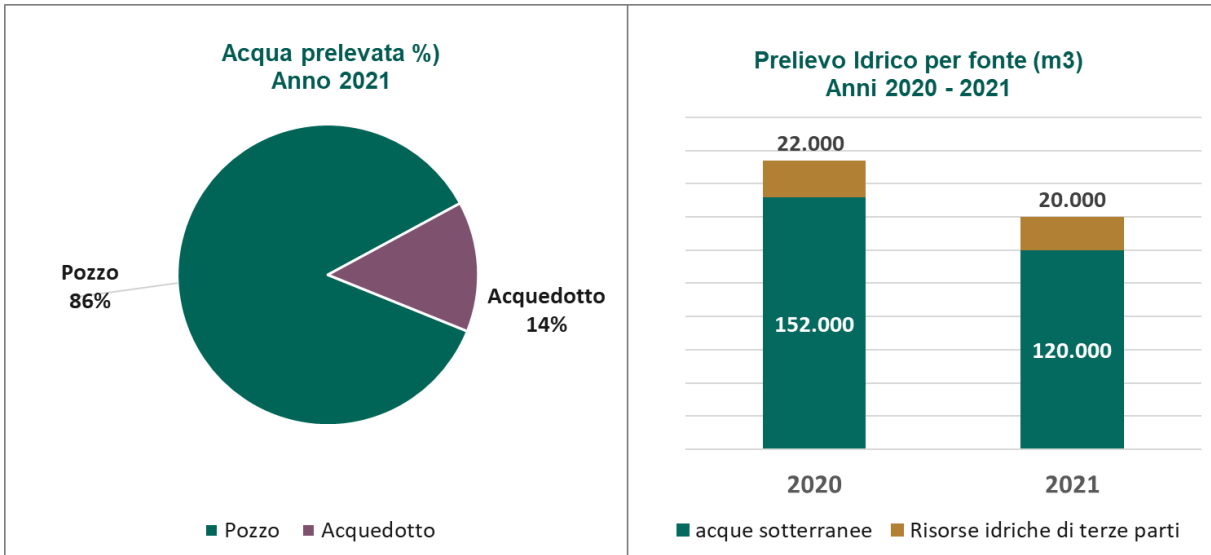


## L' Acqua

L'acqua impiegata viene prevalentemente utilizzata ai fini industriali ed è prelevata esclusivamente dai pozzi presenti nelle diverse unità locali produttive o acquedotto, non ci sono altre modalità di approvvigionamento. Gli impianti a servizio della produzione sono, per quanto tecnologicamente possibile, a circuito chiuso, limitando l'impiego di risorse nuove al rabbocco di quanto evaporato o utilizzato.

**Nel corso del 2021 sono stati prelevati 140.000 metri cubi di acqua, di questi l'86% da pozzo e il restante 14% da acquedotto (risorse idriche di terze parti).**

Gli scarichi idrici nell'ultimo esercizio sono stati pari a 20.400 metri cubi. Dal momento che l'azienda non dispone di contatori di acqua in prossimità degli scarichi, i volumi indicati sono pertanto stimati, basandosi sui quantitativi prelevati. Nei volumi indicati non si è tenuto conto delle acque meteoriche (scarichi dovuti a dilavamento piazzali e pluviali coperture), in quanto dati non stimabili con sufficiente precisione.



| PRELIEVO IDRICO                              | 2020           | 2021           |
|--|----------------|----------------|
| <b>Prelievo idrico totale (Metri cubi)</b>   | <b>174.000</b> | <b>140.000</b> |
| <i>Di cui acque sotterranee</i>              | <i>152.000</i> | <i>120.000</i> |
| <i>Di cui risorse idriche di terze parti</i> | <i>22.000</i>  | <i>20.000</i>  |



## 6. L'impegno sociale e relazione con il territorio

## 6. IMPEGNO SOCIALE E RELAZIONE CON IL TERRITORIO

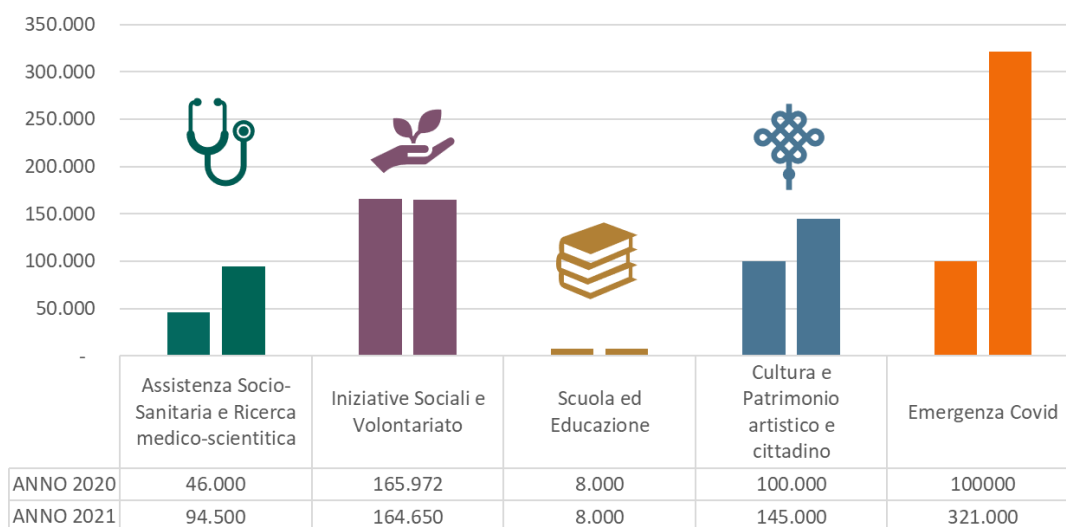
### 6.1 Territorio e comunità

Padana Tubi è impegnata a svolgere un ruolo attivo e partecipa nello sviluppo sociale e culturale del proprio territorio. Il rapporto con la comunità di Guastalla e i comuni limitrofi è stato da subito molto forte e ha visto la creazione di tanti posti di lavoro, contribuendo allo sviluppo economico, civile e sociale della comunità. Nel corso degli anni l'azienda ha partecipato in prima persona ad iniziative di promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa sul territorio reggiano, ha sostenuto e continuerà a farlo progetti con finalità culturali, sportive e sociali elargendo il proprio aiuto a strutture sanitarie, asili ed associazioni benefiche, associazioni culturali ed associazioni promotrici della valorizzazione del proprio ambiente.

### 6.2 Il supporto alle iniziative ed attività sociali

Da diversi anni Padana Tubi si impegna a garantire il supporto a varie associazioni ed enti del territorio con donazioni finanziarie, il sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale nella propria azienda, partnership con organizzazioni benefiche e sostegno a specifici progetti di ricerca.

#### Donazioni e Supporto al Terzo Settore Anni 2020 – 2021



Di seguito sono riportate alcune delle attività, delle iniziative e delle collaborazioni extra aziendali partecipate e sostenute da Padana Tubi nel corso del 2020 e del 2021, alle quali si aggiungono le donazioni a favore di associazioni del territorio per lo svolgimento di attività sportive, sociali e di volontariato oltre a specifiche iniziative con le Scuole.



Padana Tubi sostiene annualmente la **Brain Research Foundation ONLUS di Verona**.

La Brain Research Foundation, costituita nel 2010 da un gruppo di ricercatori, medici e filantropi, su impulso del Prof. Massimo Gerosa, si prefigge di **incentivare la ricerca biomedica sul sistema nervoso contribuendo allo sviluppo delle neuroscienze** e, in particolare, della neurologia e neurochirurgia a Verona, coinvolgendo privati e istituzioni, tra le quali l'Università di Verona e l'Azienda Ospedaliera Universitaria e Integrata (AOUI) di Verona che rappresentano un polo di eccellenza nelle neuroscienze, con competenze medico-scientifiche e piattaforme tecnologiche di livello internazionale.

La BRFVr, si propone di stimolare ulteriormente le scienze di base e cliniche, facilitando anche l'adozione di nuove tecnologie mediche e chirurgiche, per il progresso nella cura delle malattie del sistema nervoso.

 **24.500 € l'importo donato negli anni 2020 e 2021**



Padana Tubi è tra i **primi soci con un progetto triennale della fondazione Italiana Linfomi Onlus (FIL)**. La Fondazione Italiana Linfomi Onlus (FIL) sviluppa progetti di ricerca per la cura dei linfomi, patologie che in Italia colpiscono ogni anno circa 15.000 nuovi pazienti, che significa 40 nuovi casi al giorno, quasi 2 ogni ora. La ricerca scientifica negli ultimi 20 anni ha contribuito a rendere sempre più guaribile il linfoma (circa l'80% dei Linfomi di Hodgkin e circa il 60% dei Non Hodgkin) e a migliorare la qualità della vita dopo le cure, ma c'è ancora molto, moltissimo da fare.

 **50.000 € l'importo donato nell'anno 2021**

## EMERGENZA COVID







Anche Padana Tubi si è unita alle aziende che nel momento di emergenza dovuto all'espandersi della Pandemia causata da Covid-19 hanno elargito **donazioni all'Ausl per sostenere la lotta al coronavirus**. Centomila euro la somma versata per dare un concreto segnale di supporto all'operato di medici, infermieri e di tutto il personale ospedaliero.

 **100.000 € l'importo donato nell'anno 2020**



In occasione del 50mo anniversario della fondazione della Padana Tubi, la Famiglia Alfieri ha regalato ad ogni dipendente un **blocchetto di ticket spesa (valore 500 euro ciascuno)** da utilizzare nei negozi di prossimità dei territori di principale residenza dei lavoratori stessi. I comuni coinvolti sono stati: Boretto, Brescello; Dosolo, Guastalla, Gualtieri, Luzzara, Novellara, Reggio, Suzzara, Viadana, Pomponesco.

I buoni spesa erano suddivisi in 3 macro categorie (calzature e vestiario/ristoranti e bar/categoria "libera" da spendere in una delle due precedenti a piacimento). Molti negozi hanno aderito, esponendo la locandina dell'iniziativa e dandone risalto pubblicitario. I ticket spesa venivano utilizzati in pagamento dai lavoratori e periodicamente l'azienda provvedeva a bonificare le attività commerciali aderenti che riconsegnavano i buoni presso la sede di Padana Tubi. Numerosi attestati di approvazione sono arrivati all'azienda a mezzo social networks e stampa locale.

-  **667 i lavoratori che hanno ricevuto il bonus ticket spesa**
-  **279 i negozi coinvolti**
-  **321.000 € Importo complessivo erogato per l'anno 2021**
-  **11 i comuni in cui sono stati spesi i buoni**



La **prevenzione cardiologica gratuita per tutti i dipendenti** è l'iniziativa finanziata da Padana Tubi e promossa in collaborazione con il reparto di cardiologia ospedaliera dell'Usl di Reggio. Ha visto impegnati cardiologi ed infermieri per 6 giorni all'interno del truck della "Fondazione per il Tuo Cuore" nel cortile della fabbrica.

Per circa un centinaio di lavoratori al giorno sono stati effettuati analisi del sangue ed elettrocardiogrammi. Uno screening di prevenzione cardiovascolare ed il controllo di glicemia, emoglobina glicata, i vari tipi di colesterolo, trigliceridi e uricemia.

Si è trattato dello screening gratuito numericamente più esteso su una popolazione in età lavorativa finora eseguito in Emilia Romagna.

## CULTURA E PATRIMONIO ARTISTICO E CITTADINO

### RISTRUTTURAZIONE DEL SEMINARIO VESCOVILE DI REGGIO EMILIA



Padana Tubi è tra i soggetti finanziatori del progetto di recupero e **ristrutturazione del Seminario vescovile di Reggio Emilia** seguito dal neo-costituito Comitato “Reggio Città Universitaria”, che diverrà sede di un nuovo polo dell’Università di Modena e Reggio Emilia. Il progetto, che vede un investimento complessivo superiore ai 12 milioni di euro, ha preso le mosse dall’importante decisione assunta dal Vescovo che tra le opzioni possibili per l’uso di un immobile ora utilizzato in piccola parte per le sue originarie funzioni, ha scelto di metterlo a disposizione dell’Università. Nell’imponente edificio di viale Timavo, al termine della ristrutturazione (che avverrà in quattro lotti), si ritroveranno oltre 1.300 posti/aula, 160 postazioni di lavoro, un auditorium con quasi 300 posti e poco meno di 130 piccole residenze per gli studenti universitari. Il Seminario – inaugurato il 24 novembre 1954 e realizzato su progetto dell’architetto Enea Manfredini – proseguirà, seppure in modo diverso, la sua funzione educativa e di formazione di giovani, grazie ad una destinazione d’uso e ad un progetto che certamente impatterà fortemente anche nel ridisegno di una rilevante area cittadina a ridosso del centro storico.



**400.000€ l’importo stanziato a supporto dei lavori di ristrutturazione, per gli anni 2020 e 2021 pari a 200.000 €**

### RESTAURO DEL SANTUARIO DELLA BEATA VERGINE DELLA PORTA IN GUASTALLA



Padana Tubi è tra i soggetti finanziatori **del progetto di restauro del Santuario della Beata Vergine della Porta in Guastalla.**

Da alcuni anni la chiusura del Santuario ha privato Guastalla e il suo territorio di una delle chiese più frequentate e amate, facendo crescere l’attesa per i lavori di restauro necessari. La caduta di alcuni stucchi che decoravano l’interno dell’edificio religioso, assieme alle ferite prodotte dai terremoti del maggio 2012, ha reso necessaria una lunga e attenta fase di osservazione e di rilievo per scegliere le modalità più appropriate di intervento. Il finanziamento assegnato dal Commissario Straordinario del Governo per la Ricostruzione nei territori colpiti dal sisma ha permesso di redigere un progetto volto a riportare il Santuario alle condizioni di stabilità e di piena sicurezza, fornendo l’opportunità per affrontarne i problemi strutturali e impiantistici da tempo irrisolti. Oltre alle opere strutturali che restituiranno solidità alla chiesa, il restauro prevede la rimessa in opera degli stucchi che da sempre ne caratterizzano l’aspetto e che ne fanno un luogo singolare, di sapore barocco, nel centro storico di Guastalla. Oltre a ciò, verrà adeguata l’impiantistica interna, per quanto riguarda sia l’illuminazione, sia il sistema di riscaldamento.



**120.000 € la donazione totale che andrà a supporto dei lavori di restauro, di cui 40.000 € per l’anno 2021 a cui andranno a sommarsi quelli erogati per gli anni 2022-2023.**



**RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO  
DELLA BIBLIOTECA MALDOTTI DI  
GUASTALLA**

Il progetto prevede il restauro di alcuni quadri della Biblioteca Maldotti che necessitano di interventi per riportarli alla loro bellezza originaria. Il valore complessivo del progetto è di circa 15.000 euro.

Le opere oggetto di restauro, esposte presso la Biblioteca sita in Guastalla (RE), fanno parte di quell'importante patrimonio per buona parte esposto presso Palazzo Gonzaga nell'esposizione "Quadreria Maldotti". Il restauro riguarda le grandi tele del pittore Giorgio Anselmi esposte sulle pareti dell'ingresso della Biblioteca, un dipinto ad olio "La cattura di Cristo" copia di una tela del Guercino e probabilmente proveniente dalla sua bottega, un dipinto ad olio "San Francesco" e il rifacimento di una cornice di un quadro del pittore Crescimbeni.



**5.000 € e l'importo stanziato a supporto dei lavori di restauro per l'anno 2021**

**DETTAGLIO DELLE DONAZIONI E DEL SUPPORTO AL TERRITORIO (€)**

| AMBITO  | ATTIVITÀ  | 2020           | 2021           |
|---|---|----------------|----------------|
|   | ATTIVITA' DI ASSISTENZA/RICERCA AMBITO SANITARIO                          | 134.000        | 32.000         |
|  | BRAIN RESEARCH FOUNDATION VERONA  | 12.000         | 12.500         |
|  | FONDAZIONE ITALIANA LINFOMI   | -              | 50.000         |
|  | RIPARTIRE INSIEME   |                | 321.000        |
|  | DONAZIONI AD ASSOCIAZIONI SPORTIVE/VOLONTARIATO                           | 40.800         | 33.650         |
|  | PARROCCHIE DI GUASTALLA E DIOCESI DI REGGIO EMILIA PER INIZIATIVE SOCIALI | 125.172        | 131.000        |
|  | SCUOLE DI GUASTALLA   | 8.000          | 8.000          |
|  | COMITATO RE CITTÀ UNIVERSITARI  | 100.000        | 100.000        |
|  | RESTAURO SANTUARIO BEATA VERGINE DELLA PORTA DI GUASTALLA                 | -              | 40.000         |
|  | RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO DELLA BIBLIOTECA MALDOTTI DI GUASTALLA  | -              | 5.000          |
| <b>TOTALE</b>   |   | <b>419.972</b> | <b>733.150</b> |

| AMBITO                                       | OBIETTIVO FUTURO  |
|--|---|
| <p><b>SALUTE E SICUREZZA</b></p>             | <p>Implementazione di uno <b>Specifico Software per la gestione delle scadenze</b> rispetto alle attività di aggiornamento e formazione e a supporto di una più attenta programmazione relativa la Salute e la Sicurezza</p> <hr/> <p>Prosegue il <b>processo di revamping delle linee</b> atto a migliorare gli standard di sicurezza e di capacità produttiva</p>   |
| <p><b>BENESSERE LAVORATIVO E WELFARE</b></p> | <p>Realizzazione di una <b>piattaforma per poter fruire di beni/servizi sotto forma di welfare</b> per un valore che può arrivare al 100% del premio annuo fissato da contratto di 2° livello.</p>  |
| <p><b>OCCUPAZIONE GIOVANILE</b></p>          | <p>Riattivazione del <b>progetto di Alternanza Scuola-lavoro</b></p> <hr/> <p>Possibilità di seguire alcune <b>ore di formazione volontaria professionalizzante per i lavoratori under 30</b> come previsto dal nuovo contratto aziendale.</p>  |
| <p><b>QUALITÀ</b></p>                        | <p><b>Linea SMS Group 18": Avvio nuova produzione</b><br/>Avvio della produzione attraverso il nuovo impianto SMS e slitter "FIMI" dedicato per grandi tubi strutturali in acciaio al carbonio alto resistenziale, di diametro massimo 457 mm e spessore massimo 18 mm.</p> <hr/> <p><b>Avanzamento del progetto Industria 4.0 per la digitalizzazione dei processi</b><br/>Prosecuzione del progetto Industria 4.0 che ogni anno permette l'interconnessione di nuove linee di produzione favorendo lo snellimento dei processi produttivi</p> <hr/> <p><b>Mantenere il controllo dei processi definiti dal Sistema di Gestione per la Qualità</b></p> <hr/> <p>Ricerca la soddisfazione del cliente e del mercato <b>ampliando la gamma di produzione</b>, la flessibilità e la disponibilità di magazzino;</p> |

---

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>CATENA DI FORNITURA</b>            | <b>Adottare una strategia di differenziazione dei fornitori di coils</b> per evitare rallentamenti produttivi  |
| <b>INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE</b> | <p>Prosecuzione dei lavori per l'ampliamento dello stabilimento di Via De Gasperi, a seguito dell'acquisto già avvenuto di <b>un'area adiacente allo stabilimento</b>, per garantire un'area più estesa per lo stoccaggio del materiale, tale ampliamento è stato pari a circa 2.500 mq</p> <hr/> <p><b>Avanzamento del nuovo progetto per edificare un capannone di circa 15.000,00 mq</b> destinato ad interventi futuri</p> |
| <b>ENERGIA RINNOVABILE</b>            | <p><b>+2094 kwp di energia prodotta da fotovoltaico</b><br/>Attivazione e produzione di nuova energia grazie alla precedente installazione di nuovi pannelli fotovoltaici negli stabilimenti N e nella prima parte dello stabilimento O, per rispettivamente 260 KWp e 1834 KWp</p>  |
| <b>EMISSIONI</b>                      | <p><b>Ottenimento della certificazione ISO 14064</b> (Carbon Footprint di Organizzazione) che permette di quantificare le proprie emissioni di GHG al fine di attuare delle politiche di Carbon Management.</p>  |

---

## APPENDICE

### Indice dei contenuti GRI e Tabella di correlazione

| GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD 2021 |   | RIFERIMENTI CAPITOLO / PARAGRAFO   | OSSERVAZIONI  |
|--|---|--|---|
| <b>INFORMATIVA GENERALE E GOVERNANCE</b>   |   |  |   |
| <b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>         |   |  |   |
| 2-1  | Dettagli dell'Organizzazione  | 1. Profilo e Identità del gruppo   |   |
| 2-2  | Soggetti inclusi nel reporting di sostenibilità   | Nota Metodologica  |   |
| 2-3  | Periodo, periodicità del reporting e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report | Nota Metodologica  |   |
| 2-5  | Assurance esterna   | Nota Metodologica  | Il bilancio di sostenibilità 2021 di Padana Tubi non prevede un'assurance esterna |
| 2-6  | Attività, catena di fornitura e relazioni commerciali   | 1. Profilo e Identità del gruppo<br>I prodotti e i servizi<br>4.L'importanza della qualità per Padana Tubi<br>La gestione responsabile della catena di fornitura |   |
| 2-7  | Dipendenti  | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Le persone di Padana Tubi  |   |
| 2-8  | Lavoratori non dipendenti   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Le persone di Padana Tubi  |   |
| 2-9  | Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello                        | 2. Governance responsabile e Creazione di valore condiviso<br>La struttura di governance   |   |
| 2-10                                       | Nomina e selezione del massimo organo di governo  | 2. Governance responsabile e Creazione di valore condiviso<br>La struttura di governance   |   |
| 2-11                                       | Presidente del massimo organo di governo  | 2. Governance responsabile e Creazione di valore condiviso<br>La struttura di governance   |   |
| <b>STRATEGIA</b>                           |   |  |   |
| 2-22                                       | Dichiarazione sulla strategia relativa allo sviluppo sostenibile                                | Lettera agli Stakeholder   |   |
| <b>ETICA ED INTEGRITÀ</b>                  |   |  |   |
| 2-26                                       | Strategie, Policies e Pratiche  | 2. Governance responsabile e Creazione di valore condiviso<br>Etica, Integrità e Trasparenza   |   |
| 2-27                                       | Compliance con leggi e regolamenti  | 2. Governance responsabile e Creazione di valore condiviso<br>Etica, Integrità e Trasparenza   |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| 418-1                                   | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | 4. L'importanza della qualità per Padana Tubi<br>La soddisfazione dei clienti   | Non si registra nessun caso di violazione della privacy e di attacco informatico nel corso del 2021 |
| <b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b> |  |   |   |
| 2-28                                    | Adesione ad associazioni   | 1. Profilo e Identità del gruppo<br>Il percorso verso la sostenibilità: Gli stakeholder e la Materialità                      |   |
| 2-29                                    | Approccio allo stakeholder engagement  | 1. Profilo e Identità del gruppo<br>Il percorso verso la sostenibilità: Gli stakeholder e la Materialità                      |   |
| 2-30                                    | Accordi di contrattazione collettiva   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Le persone di Padana Tubi   |   |
| <b>TEMI MATERIALI</b>                   |  |   |   |
| 3-1                                     | Processo per determinare i temi materiali  | Nota Metodologica<br>1. Profilo e Identità del gruppo<br>Il percorso verso la sostenibilità: Gli stakeholder e la Materialità |   |
| 3-2                                     | Elenco dei temi materiali  | 1. Profilo e Identità del gruppo<br>Il percorso verso la sostenibilità: Gli stakeholder e la Materialità                      |   |
| 3-3                                     | Gestione dei temi materiali  | 1. Profilo e Identità del gruppo<br>Il percorso verso la sostenibilità: Gli stakeholder e la Materialità                      |   |
| <b>TEMI ECONOMICI</b>                   |  |   |   |
| 201                                     | PERFORMANCE ECONOMICHE   |   |   |
| 201-1                                   | Valore economico direttamente generato e distribuito   | 2. Governance responsabile e Creazione di valore condiviso<br>Sostenibilità economica e valore generato                       |   |
| 204-1                                   | Proporzione della spesa con fornitori locali   | 4. L'importanza della qualità per Padana Tubi<br>La gestione responsabile della catena di fornitura                           |   |
| 416-2                                   | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi   | 4. L'importanza della qualità per Padana Tubi<br>Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti                               | Non si sono verificati episodi di non conformità nel periodo di rendicontazione considerato         |
| <b>TEMI AMBIENTALI</b>                  |  |   |   |
| <b>MATERIALI</b>                        |  |   |   |
| 301-1                                   | Materiali utilizzati per peso o volume   | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>L'utilizzo dei materiali   |   |
| 301-2                                   | Materiali utilizzati che provengono da riciclo   | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>L'utilizzo dei materiali   |   |

| <b>ENERGIA</b>                       |   |  |  |
|--------------------------------------|---|--|--|
| 302-1                                | Energia consumata all'interno dell'organizzazione     | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>Gli impatti ambientali:Consumi ed Emissioni     |  |
| 302-3                                | Intensità energetica                                  | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>Gli impatti ambientali:Consumi ed Emissioni     |  |
| <b>ACQUA</b>                         |   |  |  |
| 303-3                                | Prelievo idrico per fonte                             | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche |  |
| 303-4                                | Scarichi di acqua                                     | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche |  |
| 303-5                                | Consumo di acqua                                      | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche |  |
| <b>EMISSIONI</b>                     |   |  |  |
| 305-1                                | Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)   | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>Gli impatti ambientali:Consumi ed Emissioni     |  |
| 305-2                                | Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2) | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>Gli impatti ambientali:Consumi ed Emissioni     |  |
| 305-3                                | Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)            | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>Gli impatti ambientali:Consumi ed Emissioni     |  |
| <b>RIFIUTI</b>                       |   |  |  |
| 306-3                                | GRI 306-3 Rifiuti prodotti                            | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche |  |
| 306-4                                | GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento         | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche |  |
| 306-5                                | GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento          | 5. Tutela ambientale ed uso sostenibile delle risorse<br>La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche |  |
| <b>TEMI SOCIALI</b>                  |   |  |  |
| <b>OCCUPAZIONE</b>                   |   |  |  |
| 401-1                                | Nuove assunzioni e turnover                           | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Le persone di Padana Tubi                            |  |
| <b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b> |   |  |  |

|                                      |  |   |  |
|--------------------------------------|--|---|--|
| 403-1                                | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro  | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   |  |
| 403-3                                | Servizi di medicina del lavoro   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   |  |
| 403-5                                | Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro                              | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   |  |
| 403-6                                | Promozione della salute dei lavoratori   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   |  |
| 403-8                                | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   |  |
| 403-9                                | Infortuni sul lavoro   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   |  |
| 403-10                               | Malattie professionali   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Salute e Sicurezza sul lavoro   | Non si sono registrate assenze per malattie professionali nel periodo di rendicontazione considerato         |
| 416-2                                | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi |   | Non sono state rilevate non conformità con le normative rilevanti nel periodo di rendicontazione considerato |
| <b>EDUCAZIONE E FORMAZIONE</b>       |  |   |  |
| 404-1                                | Ore medie di formazione per anno per dipendente  | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>La valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo delle competenze   |  |
| <b>DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ</b> |  |   |  |
| 405-1                                | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti   | 2. Governance responsabile e creazione di valore condiviso<br>La struttura di governance<br>3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Pari Opportunità e Tutela dei diritti umani |  |
| <b>NON DISCRIMINAZIONE</b>           |  |   |  |
| 406-1                                | Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese   | 3. Il valore delle persone e delle risorse umane<br>Pari Opportunità e Tutela dei diritti umani   | Non si sono verificati casi di discriminazione in azienda nel periodo di rendicontazione considerato         |
| 414-1                                | Nuovi fornitori sottoposti a screening con criteri sociali   | 4. L'importanza della qualità per Padana Tubi<br>La gestione responsabile della catena di fornitura   |  |

