

# **CODICE ETICO**

## **FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO**

## Indice

1. Premessa
2. I principi ispiratori del Codice etico
3. L'impegno dei Soci di Fondazione Promozione Acciaio
  - Integrità e professionalità dei Soci
  - Impegno comune nei confronti di Fondazione Promozione Acciaio
  - Impegno comune nei confronti delle aziende socie
  - Impegno comune nei confronti del consumatore finale
  - Impegno comune nei confronti della comunità
4. Protezione delle informazioni e riservatezza
5. Conoscenza del Codice etico
6. Controllo
7. Approvazione del Codice etico

## **1. Premessa**

Fondazione Promozione Acciaio nasce nel gennaio del 2005 grazie all'iniziativa di produttori, trasformatori, costruttori, Associazioni di categoria ed enti scientifici legati dall'obiettivo di incrementare l'impiego dell'acciaio nelle costruzioni e infrastrutture in Italia.

La Fondazione, forte dell'ingresso nella sua compagine associativa di importanti partner nazionali e internazionali, sviluppa un'incisiva azione di rinnovamento culturale tra tutti gli attori del settore delle costruzioni e della siderurgia per divulgare tutti i vantaggi delle soluzioni in acciaio.

Attualmente i Soci sono acciaierie italiane ed europee, aziende di trasformazione, centri di servizio, costruttori metallici, Associazioni di categoria e studi di progettazione. Fondazione Promozione Acciaio, in sinergia con i propri Soci, promuove l'impiego dell'acciaio nelle nuove costruzioni, negli interventi di recupero e nelle infrastrutture. L'attività della Fondazione consiste essenzialmente in promozione generale, sviluppo tecnico, marketing, formazione e lobby tecnica. Grazie alla sua attività il mercato delle costruzioni riceve una comunicazione permanente, semplice, utile e diretta sulle costruzioni in acciaio.

Per migliorare l'efficacia delle proprie azioni, Promozione Acciaio è entrata nel circuito internazionale delle IPO – *Steel Independent Promotion Organization* - rete indipendente europea che coordina le iniziative promozionali in tutti i Paesi della Comunità.

## **2. I principi ispiratori del Codice etico**

L'industria del comparto dei prodotti in acciaio per le costruzioni è caratterizzata da una forte spinta all'innovazione con l'obiettivo di migliorare la qualità globale dei prodotti realizzati e le sue caratteristiche di eco-compatibilità.

Una logica competitiva basata solo sul prezzo si è evoluta in una più attenta ricerca di standard qualitativi di alto livello. Caratteristica comune delle imprese appartenenti alla Fondazione è una forte connotazione del rispetto dei requisiti imposti dalla normativa europea e Italiana che definiscono i criteri affinché i prodotti possano essere marcati CE per essere, di conseguenza, immessi sul mercato.

In tale contesto le imprese socie di Fondazione Promozione Acciaio si pongono, con alto senso di responsabilità e integrità morale, l'obiettivo di contribuire al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del paese; a tale scopo le aziende aderenti sottoscrivono il presente documento d'impegno comune nei confronti di Fondazione Promozione Acciaio, delle aziende socie, del consumatore finale e della comunità in generale.

L'ideale ispiratore del Codice etico riguarda il reciproco vantaggio che tutte le parti interessate possono ricevere, grazie ad una condotta etica reciproca e condivisa, improntata alla mutua cooperazione.

### **3. L'impegno dei Soci di Fondazione Promozione Acciaio**

Nell'aderire al presente Codice etico i Soci si obbligano a tener conto dei principi stabiliti come segue:

#### **Integrità e professionalità dei Soci**

Soci con incarichi istituzionali:

- assumere gli incarichi per spirito di servizio verso la Fondazione, i Soci e il mondo esterno, senza avvalersene per vantaggi diretti o indiretti. Tutte le cariche assunte sono a titolo non oneroso;
- trattare i Soci con uguale dignità a prescindere dalle loro dimensioni e ambito di attività;
- rimettere il proprio mandato qualora per motivi personali, professionali o oggettivi la propria permanenza possa essere dannosa all'immagine Fondazione e dell'imprenditoria in essa rappresentata.

Soci aderenti:

- mantenere un comportamento ispirato ad autonomia, integrità, lealtà e senso di responsabilità nei confronti della Fondazione; tutti i rapporti con i Soci, organizzazioni politiche e sociali sono improntati su principi di assoluta equidistanza, indipendenza e trasparenza, senza discriminazioni o disparità di trattamento;
- fare un uso riservato delle informazioni di cui vengano a conoscenza durante la vita sociale nella Fondazione;
- coinvolgere sempre gli organi decisori della Fondazione per una gestione partecipata ed aperta alle diverse istanze.

#### **Impegno comune nei confronti di Fondazione Promozione Acciaio:**

- creare logiche ed attività aggregative finalizzate all'ampliamento della rappresentatività sociale;
- potenziare le attività di Fondazione Promozione Acciaio;
- sviluppare attraverso punti di convergenza azioni ed attività in sinergia con altri enti finalizzati allo sviluppo della Fondazione.

#### **Impegno comune nei confronti delle aziende socie:**

- partecipare attivamente alla vita di Fondazione Promozione Acciaio: frequentare con assiduità le Assemblee, le riunioni ad hoc a carattere tecnico e divulgativo, incontri in genere; rispondere tempestivamente alle sollecitazioni/richieste della segreteria;
- contribuire in modo significativo alle iniziative ed ai progetti della Fondazione decisi in ambito assembleare, avendo sempre come obiettivo prioritario l'interesse dell'intera categoria e della Fondazione stessa;
- rispettare le decisioni e gli orientamenti assunti in sede di Assemblea; non possono essere intraprese azioni, come singola azienda, che siano in contrasto con le decisioni assunte in sede di Fondazione; occorre informare sempre la Segreteria su iniziative singole che abbiano attinenza con gli obiettivi della Fondazione;
- contribuire alle scelte in piena integrità ed autonomia da pressioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario l'interesse della Fondazione;
- rispettare le direttive che la Fondazione fornisce nelle diverse materie ed esprimere le personali posizioni preventivamente nelle sedi proprie di dibattito interno.

#### **Impegno comune nei confronti del consumatore finale:**

- i prodotti immessi sul mercato sono conformi ai requisiti di sicurezza richiesti dalle direttive/regolamenti europei; rigorosi controlli in linea garantiscono la sicurezza dell'intera produzione prima dell'immissione sul mercato;
- i prodotti sono realizzati secondo i più alti standard tecnologici internazionali e sono espressione degli investimenti in ricerca e sviluppo garantendo così affidabilità, qualità e sicurezza.

#### **Impegno comune nei confronti della comunità**

- adoperarsi per assicurare la tutela dell'ambiente e la prevenzione di ogni forma di inquinamento;
- adoperarsi per assicurare il pieno rispetto della normativa di prodotto;
- mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la Pubblica Amministrazione e con i partiti politici e le organizzazioni sociali;
- applicare compiutamente leggi e contratti di lavoro;
- comportarsi con giustizia nei confronti dei propri collaboratori interni, favorendone la crescita professionale e assicurando la sicurezza sul lavoro;
- assumere un atteggiamento equo e corretto nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti.

#### **4. Protezione delle informazioni, riservatezza**

Fondazione Promozione Acciaio garantisce la riservatezza dei dati in proprio possesso e si impegna ad un trattamento dei dati personali conforme alle norme giuridiche vigenti in materia. I Soci e tutti i collaboratori della Fondazione sono obbligati a non divulgare informazioni riservate o che abbiano attinenza con le attività in essere in Fondazione al di fuori dell'ente o usare le stesse per fini personali o direttamente riconducibili agli interessi della propria realtà di appartenenza.

#### **5. Conoscenza del Codice etico**

I Soci tutti, i dipendenti e i collaboratori sono messi a conoscenza delle disposizioni contenute nel presente Codice etico mediante consegna e/o invio di una copia dello stesso.

#### **6. Sistema di controllo**

La verifica e l'applicazione delle norme comportamentali sopra indicate sono demandate al Consiglio di Amministrazione di Fondazione Promozione Acciaio, il quale ha il compito di informare l'Assemblea dei Soci sul profilo personale e professionale degli imprenditori, managers e studi di progettazione che chiedano di aderire all'Associazione, siano candidati ad incarichi istituzionali o siano proposti per incarichi esterni. Il Consiglio informerà l'Assemblea nel caso siano rilevati comportamenti non attinenti a quanto definito nel presente Codice etico.

#### **7. Approvazione del Codice Etico**

Il presente Codice Etico di Fondazione Promozione Acciaio è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 28 Novembre 2012.