

INDAGINE SULL'IMPIEGO DEI MATERIALI NEL MERCATO DELLE COSTRUZIONI NON RESIDENZIALI IN ITALIA

ANALISI DELLA DIFFUSIONE DEI PRODOTTI IN ACCIAIO

TREND DEGLI ULTIMI 10 ANNI E SVILUPPI FUTURI DEL MERCATO IMMOBILIARE

CONDOTTA DA



POLITECNICO
MILANO 1863

Dip. ABC, Lab. Gest.Tec



INDICE

1. OBIETTIVI DELLA RICERCA

2. METODOLOGIA

3. ANALISI DEL MERCATO

3.1. IL MERCATO DELLE COSTRUZIONI

3.2. IL CONSUMO DI ACCIAIO

4. CAMPIONE D'INDAGINE

5. QUESTIONARIO

6. RICERCA ED ANALISI

6.1. STRUTTURE

6.2. COPERTURE

6.3. CHIUSURE VERTICALI

6.4. SOLAI

6.5. CONFRONTO 2005-2015

6.6. VANTAGGI E SVANTAGGI

7. MERCATO IMMOBILIARE: TREND E SCENARIO DI RIFERIMENTO

CONCLUSIONI

GRUPPO DI LAVORO



CONTENTS

1. RESEARCH OBJECTIVES

2. METHODOLOGY

3. MARKET ANALYSIS

3.1. CONSTRUCTION MARKET

3.2. STEEL CONSUMPTION

4. SAMPLE GROUP

5. QUESTIONNAIRE

6. RESEARCH AND ANALYSIS

6.1. STRUCTURES

6.2. ROOFING

6.3. VERTICAL CLADDINGS

6.4. FLOORS

6.5. COMPARISON 2005-2015

6.6. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

7. REAL ESTATE MARKET: TREND AND SECTOR BACKGROUND

CONCLUSIONS

RESEARCH TEAM



LA RICERCA E' STATA REALIZZATA GRAZIE A



CONDOTTA DA



**UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO VA ALLE
REALTÀ ASSOCIATE ALLA FONDAZIONE CHE NE HANNO SOSTENUTO L'ATTUAZIONE:**

MAIN SPONSOR



Duferdofin  **NUCOR**



SPONSOR

