

CODICE ETICO

FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO

Indice

1. Premessa
2. I principi ispiratori del Codice etico
3. L'impegno dei Soci di Fondazione Promozione Acciaio
 - Integrità e professionalità dei Soci
 - Impegno comune nei confronti di Fondazione Promozione Acciaio
 - Impegno comune nei confronti delle aziende socie
 - Impegno comune nei confronti del consumatore finale
 - Impegno comune nei confronti della comunità
4. Protezione delle informazioni e riservatezza
5. Conoscenza del Codice etico
6. Controllo
7. Approvazione del Codice etico

1. Premessa

Fondazione Promozione Acciaio nasce nel gennaio del 2005 grazie all'iniziativa di produttori, trasformatori, costruttori, Associazioni di categoria ed enti scientifici legati dall'obiettivo di incrementare l'impiego dell'acciaio nelle costruzioni e infrastrutture in Italia.

La Fondazione, forte dell'ingresso nella sua compagine associativa di importanti partner nazionali e internazionali, sviluppa un'incisiva azione di rinnovamento culturale tra tutti gli attori del settore delle costruzioni e della siderurgia per divulgare tutti i vantaggi delle soluzioni in acciaio.

Attualmente i Soci sono acciaierie italiane ed europee, aziende di trasformazione, centri di servizio, costruttori metallici, Associazioni di categoria e studi di progettazione. Fondazione Promozione Acciaio, in sinergia con i propri Soci, promuove l'impiego dell'acciaio nelle nuove costruzioni, negli interventi di recupero e nelle infrastrutture. L'attività della Fondazione consiste essenzialmente in promozione generale, sviluppo tecnico, marketing, formazione e lobby tecnica. Grazie alla sua attività il mercato delle costruzioni riceve una comunicazione permanente, semplice, utile e diretta sulle costruzioni in acciaio.

Per migliorare l'efficacia delle proprie azioni, Promozione Acciaio è entrata nel circuito internazionale delle IPO – *Steel Independent Promotion Organization* - rete indipendente europea che coordina le iniziative promozionali in tutti i Paesi della Comunità.

2. I principi ispiratori del Codice etico

L'industria del comparto dei prodotti in acciaio per le costruzioni è caratterizzata da una forte spinta all'innovazione con l'obiettivo di migliorare la qualità globale dei prodotti realizzati e le sue caratteristiche di eco-compatibilità.

Una logica competitiva basata solo sul prezzo si è evoluta in una più attenta ricerca di standard qualitativi di alto livello. Caratteristica comune delle imprese appartenenti alla Fondazione è una forte connotazione del rispetto dei requisiti imposti dalla normativa europea e Italiana che definiscono i criteri affinché i prodotti possano essere marcati CE per essere, di conseguenza, immessi sul mercato.

In tale contesto le imprese socie di Fondazione Promozione Acciaio si pongono, con alto senso di responsabilità e integrità morale, l'obiettivo di contribuire al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del paese; a tale scopo le aziende aderenti sottoscrivono il presente documento d'impegno comune nei confronti di Fondazione Promozione Acciaio, delle aziende socie, del consumatore finale e della comunità in generale.

L'ideale ispiratore del Codice etico riguarda il reciproco vantaggio che tutte le parti interessate possono ricevere, grazie ad una condotta etica reciproca e condivisa, improntata alla mutua cooperazione.

3. L'impegno dei Soci di Fondazione Promozione Acciaio

Nell'aderire al presente Codice etico i Soci si obbligano a tener conto dei principi stabiliti come segue:

Integrità e professionalità dei Soci

Soci con incarichi istituzionali:

- assumere gli incarichi per spirito di servizio verso la Fondazione, i Soci e il mondo esterno, senza avvalersene per vantaggi diretti o indiretti. Tutte le cariche assunte sono a titolo non oneroso;
- trattare i Soci con uguale dignità a prescindere dalle loro dimensioni e ambito di attività;
- rimettere il proprio mandato qualora per motivi personali, professionali o oggettivi la propria permanenza possa essere dannosa all'immagine Fondazione e dell'imprenditoria in essa rappresentata.

Soci aderenti:

- mantenere un comportamento ispirato ad autonomia, integrità, lealtà e senso di responsabilità nei confronti della Fondazione; tutti i rapporti con i Soci, organizzazioni politiche e sociali sono improntati su principi di assoluta equidistanza, indipendenza e trasparenza, senza discriminazioni o disparità di trattamento;
- fare un uso riservato delle informazioni di cui vengano a conoscenza durante la vita sociale nella Fondazione;
- coinvolgere sempre gli organi decisori della Fondazione per una gestione partecipata ed aperta alle diverse istanze.

Impegno comune nei confronti di Fondazione Promozione Acciaio:

- creare logiche ed attività aggregative finalizzate all'ampliamento della rappresentatività sociale;
- potenziare le attività di Fondazione Promozione Acciaio;
- sviluppare attraverso punti di convergenza azioni ed attività in sinergia con altri enti finalizzati allo sviluppo della Fondazione.

Impegno comune nei confronti delle aziende socie:

- partecipare attivamente alla vita di Fondazione Promozione Acciaio: frequentare con assiduità le Assemblee, le riunioni ad hoc a carattere tecnico e divulgativo, incontri in genere; rispondere tempestivamente alle sollecitazioni/richieste della segreteria;
- contribuire in modo significativo alle iniziative ed ai progetti della Fondazione decisi in ambito assembleare, avendo sempre come obiettivo prioritario l'interesse dell'intera categoria e della Fondazione stessa;
- rispettare le decisioni e gli orientamenti assunti in sede di Assemblea; non possono essere intraprese azioni, come singola azienda, che siano in contrasto con le decisioni assunte in sede di Fondazione; occorre informare sempre la Segreteria su iniziative singole che abbiano attinenza con gli obiettivi della Fondazione;
- contribuire alle scelte in piena integrità ed autonomia da pressioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario l'interesse della Fondazione;
- rispettare le direttive che la Fondazione fornisce nelle diverse materie ed esprimere le personali posizioni preventivamente nelle sedi proprie di dibattito interno.

Impegno comune nei confronti del consumatore finale:

- i prodotti immessi sul mercato sono conformi ai requisiti di sicurezza richiesti dalle direttive/regolamenti europei; rigorosi controlli in linea garantiscono la sicurezza dell'intera produzione prima dell'immissione sul mercato;
- i prodotti sono realizzati secondo i più alti standard tecnologici internazionali e sono espressione degli investimenti in ricerca e sviluppo garantendo così affidabilità, qualità e sicurezza.

Impegno comune nei confronti della comunità

- adoperarsi per assicurare la tutela dell'ambiente e la prevenzione di ogni forma di inquinamento;
- adoperarsi per assicurare il pieno rispetto della normativa di prodotto;
- mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la Pubblica Amministrazione e con i partiti politici e le organizzazioni sociali;
- applicare compiutamente leggi e contratti di lavoro;
- comportarsi con giustizia nei confronti dei propri collaboratori interni, favorendone la crescita professionale e assicurando la sicurezza sul lavoro;
- assumere un atteggiamento equo e corretto nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti.

4. Protezione delle informazioni, riservatezza

Fondazione Promozione Acciaio garantisce la riservatezza dei dati in proprio possesso e si impegna ad un trattamento dei dati personali conforme alle norme giuridiche vigenti in materia. I Soci e tutti i collaboratori della Fondazione sono obbligati a non divulgare informazioni riservate o che abbiano attinenza con le attività in essere in Fondazione al di fuori dell'ente o usare le stesse per fini personali o direttamente riconducibili agli interessi della propria realtà di appartenenza.

5. Conoscenza del Codice etico

I Soci tutti, i dipendenti e i collaboratori sono messi a conoscenza delle disposizioni contenute nel presente Codice etico mediante consegna e/o invio di una copia dello stesso.

6. Sistema di controllo

La verifica e l'applicazione delle norme comportamentali sopra indicate sono demandate al Consiglio di Amministrazione di Fondazione Promozione Acciaio, il quale ha il compito di informare l'Assemblea dei Soci sul profilo personale e professionale degli imprenditori, managers e studi di progettazione che chiedano di aderire all'Associazione, siano candidati ad incarichi istituzionali o siano proposti per incarichi esterni. Il Consiglio informerà l'Assemblea nel caso siano rilevati comportamenti non attinenti a quanto definito nel presente Codice etico.

7. Approvazione del Codice Etico

Il presente Codice Etico di Fondazione Promozione Acciaio è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 28 Novembre 2012.