A'18 AIA Conference on Architecture 2018
June 21-23, New York City

New!
Per incontrare gli architetti americani

ITALIAN MOODBOARDS

Architectural materials

Co-organized by ICE - Italian Trade Agency and MADE expo

Curated by **Studio Marco Piva**

Co-organized by

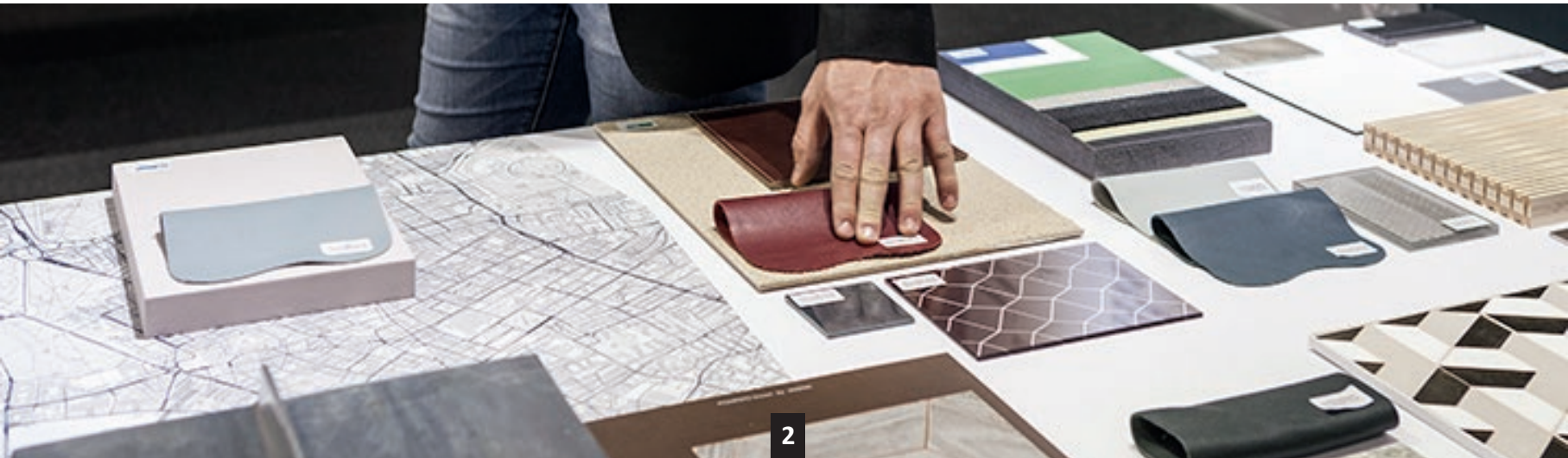
ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

MADE EXPO
MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

ITALIAN MOODBOARDS

Architectural materials

L'eccellenza italiana in termini di prodotti e materiali per le finiture
si presenta per la prima volta ai progettisti americani a New York dal 21 al 23 giugno 2018
nell'esposizione fieristica integrata alla Conferenza sull'Architettura
organizzata dall'AIA-Associazione degli Architetti Americani.
L'evento sarà realizzato da ICE - Italian Trade Agency e MADE expo
che da anni collaborano insieme per la realizzazione di eventi internazionali



L'Evento

A'18

AIA Conference on Architecture 2018
June 21-23, New York City

L'AIA Conference on Architecture che si svolge dal 21 al 23 giugno al Javits Centre a New York è l'appuntamento più importante del 2018 per l'architettura e il design negli Stati Uniti.
È organizzato dall'American Institute of Architects (AIA), l'Associazione degli Architetti degli Stati Uniti, che promuove e gestisce una Convention annuale, itinerante, che attira architetti da tutti gli Stati Uniti.

Nel 2016 la Conferenza sull'Architettura si è svolta a Filadelfia in Pennsylvania
Nel 2017 a Orlando in Florida (**16,000 visitatori**)
A New York sono previsti **20.000 visitatori**
Alle decine di eventi inseriti nel programma della Conferenza sull'Architettura si affianca l'esposizione di prodotti e materiali (700 espositori a Filadelfia, 800 a Orlando).

Un'occasione fieristica unica di contatto diretto con la comunità degli architetti americani provenienti da tutti gli Stati.

Un target prezioso, profilato e motivato a scoprire nuove soluzioni e materiali.

Per saperne di più **conferenceonarchitecture.com**

La formula di partecipazione

ITALIAN MOODBOARDS nasce dall'esperienza di MOODBOARDS, la Mostra curata dallo Studio Marco Piva e organizzata da MADE nel marzo 2017.
L'esordio di MOODBOARDS è stato accolto a MADE expo 2017 da un grande successo: ha interessato i visitatori e ha soddisfatto le aziende partecipanti.

Una formula di partecipazione semplice, efficace, impattante che garantisce

- **Visibilità delle novità**
- **Valorizzazione delle finiture e dei componenti per l'architettura**
- **Rapida condivisione delle tendenze**
- **Dialogo privilegiato con i visitatori**
- **Relazione con lo Studio Piva, attivo in progetti internazionali**
- **Brand Awareness**
- **Attenzione dei media**

ITALIAN MOODBOARDS a New York consente alle aziende di presentare i propri materiali e i propri prodotti agli architetti americani in modo accattivante, su Moodboards progettati dallo Studio Marco Piva che propongono lo stile made in Italy e su Working Table in cui i campioni di materiali invitano i progettisti in visita a un'interazione diretta e immediata.

STUDIO MARCO PIVA

Le aree di attività dello Studio Marco Piva sono il master planning, l'architettura, l'interior e l'industrial design. L'attività varia dalla progettazione in grande scala per lo sviluppo di strutture residenziali e turistiche, alla progettazione di interni, per giungere sino alla definizione di specifici prodotti per uso domestico o collettivo.

Lo Studio inoltre realizza gallerie espositive, mostre tematiche e scenografie urbane ed è coinvolto con i suoi lavori in alcuni dei siti più importanti del mondo.

Le assidue ricerche sui caratteri formali e funzionali degli spazi, sulle tecnologie e sui materiali, sviluppate con grande attenzione per l'ambiente, sono gli elementi fondativi della filosofia di pianificazione e di progetto dello Studio, che persegue inoltre la continuità progettuale tra architettura e interior design, componente strategica per lo sviluppo di progetti vincenti.

Studio Marco Piva ha la sua sede principale a Milano, considerata la "Capitale" dell'industrial design e del fashion design. Gli studi satelliti sono a Dubai e Abu Dhabi (U.A.E), San Pietroburgo e Mosca (Russia), Mumbai (India), Pechino e Shanghai (Cina), Doha (Qatar), Los Angeles (USA).

La formula di partecipazione

I prodotti delle Aziende partner saranno utilizzati dallo Studio Marco Piva per comporre i MOODBOARDS dedicati alle più importanti città del mondo, in un tour tra le atmosfere progettuali più emozionanti e coinvolgenti.

I prodotti saranno inoltre protagonisti dei grandi Working Table: tavoli con tanti campioni di materiali immediatamente riferibili alle aziende e proposti dallo Studio Marco Piva perché utilizzati o utilizzabili in realizzazioni e progetti.

Campioni da guardare e da toccare per scoprire le finiture per l'architettura, valutarne texture e performance e immaginarne l'impiego in nuovi progetti.

Le aziende partner avranno a propria disposizione uno spazio accoglienza per intrattenere relazioni dirette con i visitatori: un'opportunità unica per capitalizzare immediatamente l'interesse suscitato dalla Mostra.

Comunicazione

L'iniziativa ITALIAN MOODBOARDS verrà promossa, oltre che attraverso i canali ICE - Italian Trade Agency dedicati in loco, per sviluppare contatti qualificati, anche con l'intervento diretto dell'Architetto Marco Piva e con la distribuzione di materiale promozionale durante la manifestazione.

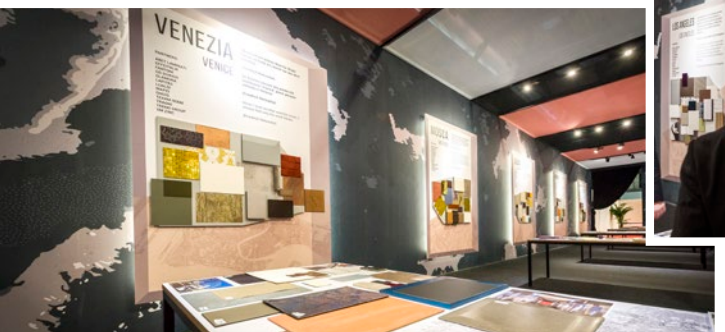
ITALIAN MOODBOARDS New York: spazio ai prodotti e alle aziende

La partecipazione a ITALIAN MOODBOARDS garantisce

- Postazione presidiabile da proprio personale all'interno della Mostra
- Product placement di prodotti scelti dallo Studio Marco Piva nelle MOODBOARDS e sui Working Table.
  Le Moodboards e i Working Table saranno allestiti in Italia e trasportati a New York a cura dell'Organizzatore. Le aziende dovranno consegnare i materiali scelti dallo Studio Piva nelle modalità, nei tempi e nel luogo (in Italia) indicati dallo Studio.
- Pubblicazione dell'anagrafica completa dell'azienda sui cataloghi di AIA 18 Conference on Architecture - New York
- Inserimento del logo nel leaflet dedicato a ITALIAN MOODBOARDS
- Inserimento del logo nella sezione del sito madeexpo.it dedicata a ITALIAN MOODBOARDS

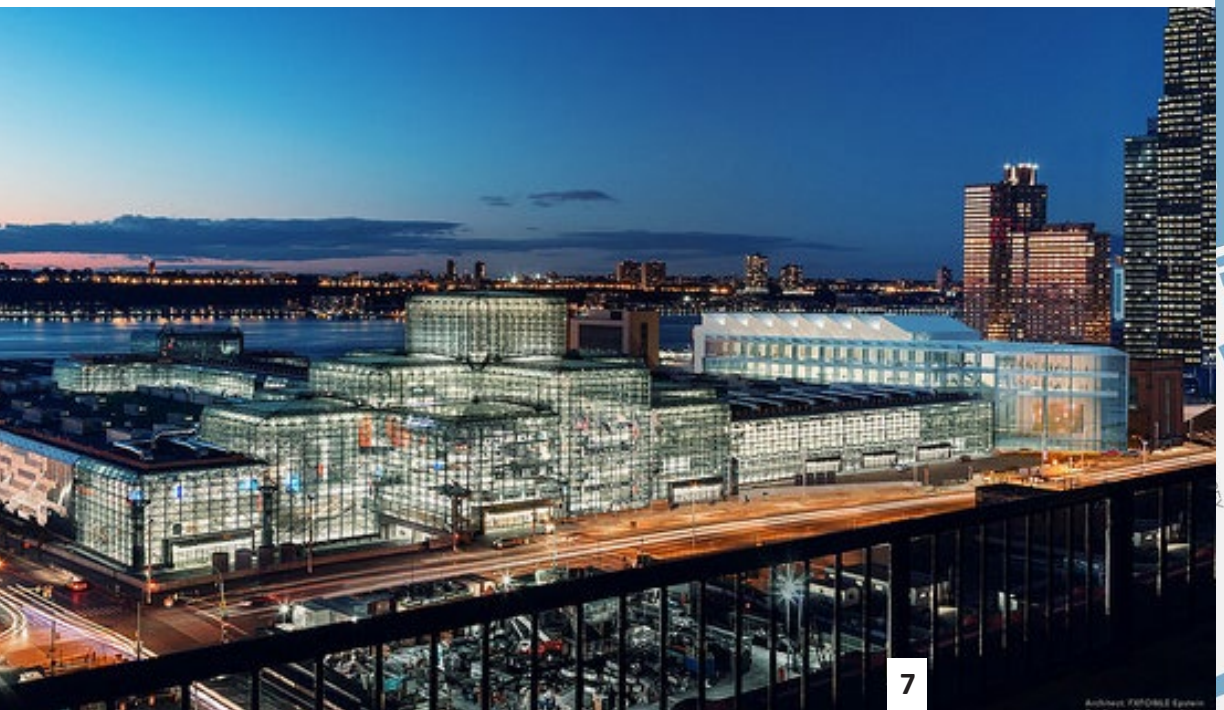
La formula di adesione

Il costo della partecipazione a ITALIAN MOODBOARDS è di 8.000,00 euro oltre IVA. Il costo indicato è omnicomprensivo di quanto indicato: a carico delle aziende restano solo le spese per viaggi e soggiorno del personale eventualmente presente all'iniziativa.



Dove

L'AIA Conference on Architecture è ospitata dal **Jacob K. Javits Convention Center.** Comunemente chiamato Javits Center, è un ampio centro congressi situato a Manhattan, sull'11ma Avenue, tra la 34ma e la 40ma Street. È gestito dalla Società di Gestione degli spazi Congressuali di New York, copre un'area di 170.000 mq (78.000 dei quali utilizzabili per esposizioni) ed è uno dei centri congressi più richiesti e affollati di tutti gli Stati Uniti.



A'18 AIA Conference on Architecture 2018
June 21-23, New York City

ITALIAN MOODBOARDS

Architectural materials

Co-organized by ICE - Italian Trade Agency and MADE expo

Curated by **Studio Marco Piva**

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

MADE EXPO
MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

È un iniziativa co-organizzata da
ICE e MADE eventi Srl

Promossa da
FLA FEDERLEGNOARREDO

MADE eventi Srl

Bologna
Via Zanolini 15/2 _ 40126 Bologna _ Italy
T +39 051 09 59 41 _ **F** +39 051 86 59 399
Milano
Foro Buonaparte 65 _ 20121 Milano _ Italy
T +39 02 80 60 41 _ **F** +39 02 80 60 43 95

info@madeexpo.it _ **madeexpo.it**

Uffici ICE

New York
33 EAST 67th STREET
10065-5949 NEW YORK - N.Y.
newyork@ice.it
T (001212) 98 01 500_Fax (001212) 75 81 050
Miami
1 SE 3rd Avenue Suite 1000
33131 Miami, Florida
miami@ice.it
T (001305) 46 13 896_**F** (001786) 49 78 900

Roma (Sede)
Via Liszt, 21_00144 Roma_Italy
arredamento.artigianato@ice.it
T +39 06 95 99 29 291_**F** +39 06 89 28 03 24